



Interreg



Danube Transnational Programme

FEM4FOREST

KONAČNI FLAJER PROJEKTA

Šume u rukama žena





FEM4FOREST JE PREDSTAVIO STATUS I POLOŽAJ ŽENA U SEKTORU ŠUMARSTVA U DUNAVSKOM REGIONU

Cilj projekta FEM4FOREST je bio jačanje sektora šumarstva na lokalnom, regionalnom i međuregionalnom nivou, kroz povećanje uključenosti i sposobnosti žena u sektoru šumarstva u Dunavskom regionu (DR). Da bi se to postiglo, bilo je potrebno preduzeti nekoliko koraka.

U početku je projekat predstavio trenutnu situaciju i položaj žena u šumarstvu u Dunavskom regionu. Organizacijom okruglih stolova, višejezičnim onlajn anketama i usmerenim intervjuima prikupljene su potrebe žena u sektoru šumarstva. Ove aktivnosti su bile usmerene na vlasnice šuma, žene zaposlene u sektoru šumarstva.

Najvažniji rezultati su bili:

1. integrisano znanje o tržištu rada i socijalnoj inkluziji žena u sektoru šumarstva u obliku benčmarking studije koja istražuje uključenost žena u različitim fazama karijere i ulogama u sektoru šumarstva;
2. zajednička sveobuhvatna zbirka postojeće literature i pregled položaja žena u šumarstvu u DR;
3. anketa sa studentkinjama i ženama zaposlenim u sektoru šumarstva i intervjui sa ključnim zainteresovanim stranama (udruženja vlasnika šuma, ključne osobe u savetodavnom procesu);
4. odabrani primeri dobre prakse.

Tri najvažnije lekcije naučene kroz proces sproveden u Srbiji su:

1. mentorstvo je najbolji oblik učenja. Treba da podstaknemo studentkinje da učestvuju u vannastavnim aktivnostima, kako bismo ih privukli da izgrade karijeru u sektoru šumarstva. Promocija šumarstva je potrebna da bi se povećalo učešće žena i privuklo više (ženskih) studenata;
2. da bi izgradile (uspešnu) karijeru u šumarstvu, ženama je potrebno: da budu jednako tretirane kao i muškarci; mentorstvo; podrška tokom cele karijere;
3. nedostaju baze podataka (posebno one koje se odnose na privatne šumovlasnike, i muškarce i žene). Za kreiranje solidnih baza podataka potrebna je podrška svih institucija i organizacija. Treba da budu uključeni svi relevantni akteri: resorno ministarstvo (Uprava za šume), FAO, Komora šumarskih inženjera, itd.

IZRADILI SMO AKCIONE PLANOVE KOJI SE ODOSE NA POTREBU ZA POVEĆANJEM KOMPETENTNOSTI ŽENA U SEKTORU ŠUMARSTVA

Prateći prikupljeno znanje kroz inicijalne aktivnosti, u okviru projekta je pripremljena Međunarodni strateški plan inovacija i akcione planove za svaku partnersku zemlju. Međunarodni strateški plan inovacija širi inovativne pristupe za povećanje kompetencije žena u šumarstvu i podršku njihovom ulasku na tržište rada. Akcioni planovi su moćan instrument za prevazilaženje rodni nejednakosti u sektoru šumarstva u DR.

Glavni fokus Akcionog plana za Srbiju bio je na mentorstvu (prevazilaženje izazova i prepreka u svim fazama razvoja karijere); obrazovanju (postizanje rodne ravnopravnosti u svim oblastima rada na Šumarskom fakultetu); umrežavanju (uspostavljanje, izgradnja i negovanje dugoročnih, obostrano korisnih odnosa među studentima šumarstva, profesionalcima u ranoj karijeri i šumarskim profesionalcima); promociji (informisati, ubediti i podsetiti ključne aktere o značaju rodne ravnopravnosti za razvoj sektora šumarstva); i strateškom okviru (definisane strateških okvira za unapređenje položaja žena u sektoru šumarstva).



PRONAŠLI SMO INOVATIVNE PRISTUPE I PUTEVE ZA SMANJENJE RODNIH RAZLIKA I EFIKASNO UKLJUČIVANJE ŽENA U SEKTOR

Projekat je osmislio inovativne alate i mere kao osnovu da sektor šumarstva učini privlačnijim za žene. Ovi alati i mere su kreirani da podignu svest rukovodilaca i relevantnih aktera iz šumarskih preduzeća, institucija i interesnih grupa (priprema kampanja za podizanje svesti), sa fokusom na strategije, strukture i organizacionu kulturu šumarskih preduzeća i interesnih grupa, posebno u smislu terminologije i strukturnih uslova.

Glavni rezultati su bili:

1. Transnacionalne smernice za rodnu osvešćenost i kampanja za podizanje svesti koje treba da poboljšaju zastupljenost žena na svim nivoima u sektoru šumarstva i smanje nejednaku zastupljenost polova;
2. Programi obuke i mentorstva i novi oblici saradnje, koji daju podršku ženama da unaprede svoju poziciju u radnom okruženju, osvrnu se na svoju karijeru i uspešno iskoriste svoje profesionalne, mentalne i komunikacijske veštine da se pozicioniraju na tržištu rada.

TESTIRALI SMO MODELE PODRŠKE ZA ŽENE

Važni koraci u promeni položaja žena u šumarstvu i ponašanja preduzeti su kroz aktivnosti podizanja svesti. Odabrane aktivnosti podizanja svesti u Srbiji bile su objave na društvenim mrežama, članci na internet stranicama i flajeri, a rezultirale su sledećim:

1. objave na društvenim mrežama i članci na internet stranicama imali su dobar efekat na podizanje svesti;
2. ako su ciljna grupa mladi stručnjaci i budući studenti, objave na društvenim mrežama su efikasnije, dok su članci na internet stranicama efikasniji za šumarske stručnjake i druge kolege koji rade u obrazovnim i istraživačkim organizacijama koje se bave sektorom šumarstva;
3. flajeri su dobar način promocije, ali je bolje da se dele i putem društvenih mreža, a ne samo u štampanoj verziji.

Kako bi testirali inovativne alate i metode podrške ženama, projektni partneri su se opredelili za sprovođenje programa obuke i/ili mentorstva i razvoj novih oblika modela saradnje za žene u sektoru šumarstva. Odabrana pilot aktivnost u Srbiji bio je program mentorstva, a glavni rezultati sprovedenih aktivnosti su:

1. održana je radionica „Program mentorstva u šumarstvu“ čiji su ciljevi bili formiranje nacionalne mreže trenera (mentora); obuka o mentorstvu, rodnoj ravnopravnosti i njihovoj povezanosti i diskusija o mogućnostima za razvoj veština za napredovanje u karijeri;
2. tokom radionice, organizovana su predavanja, grupni rad na temu iskustava učesnika po pitanju mentorstva i rodne ravnopravnosti u poslu i van njega i interaktivna diskusija;
3. učesnici radionice su, kroz povratne informacije, naveli da će stečena znanja primenjivati u daljem radu, dobijene informacije će deliti sa kolegama i koristiti ih da razviju sopstvene veštine, postanu bolji mentori i dalje rade na podizanju svesti o značaju ove problematike.



KOMUNICIRALI SMO O SVAKOM KORAKU

Komunikacijske aktivnosti omogućile su multi-akterski pristup i kontinuirani dijalog sa onima koji mogu imati koristi i uticati na veći angažman žena u šumarstvu. Kroz višestruke puteve i komunikaciju sa svima, partneri na projektu su isporučili ogroman portofolio komunikacijskih proizvoda, predstavljenih u obliku štampanih i digitalnih komunikacionih materijala.

Glavni rezultati komunikacije u okviru projekta Fem4Forest bili su:

1. kreiran vizuelni identitet projekta;
2. izrađen i sproveden Komunikacijski plan;
3. kreiran komplet komunikacionih alata;
4. sinhronizovano i olakšano zajedničko širenje komunikacijskih aktivnosti;
5. olakšano uključivanje relevantnih ciljnih grupa u različite korake projekta;
6. rezultati objavljeni online.

**Jednakost je
ključna.**

**Stalna edukacija
i napredovanje
žena su prioritet!**

**Poslove ne
treba deliti
na muške i
ženske.**

**Aktivnije
uključivanje žena u
sektor šumarstva
otvara vrata boljoj
praksi i većim
kapacitetima.**

**Kvalitet izvršenog
posla ne zavisi od
pola, već od
znanja,
angažovanja i
odgovornosti.**

Više informacija:

www.interreg-danube.eu/approved-projects/fem4forest

www.facebook.com/Fem4Forest

www.linkedin.com/company/forests-in-women-s-hands