

HANDBUCH
FÜR SCHÜLER DER SEKUNDARSTUFE 1

Kritisches Denken

Inhalt

| | |
|---|----|
| Zusammenfassung des Projekts | 3 |
| Wie man mit diesem Handbuch und der Präsentation arbeitet | 4 |
| Einführung in die Lerneinheit | 5 |
| Kritisches Denken | 6 |
| Der Dunning-Kruger-Effekt | 7 |
| Was sind kognitive Verzerrungen? | 8 |
| Kognitive Verzerrungen | 9 |
| Beispiele für kognitive Verzerrungen I | 10 |
| Schwarz-Weiß-Denken | 11 |
| Filtern | 11 |
| Übertreibung/Verharmlosung | 12 |
| Rechtfertigung durch Emotionen | 12 |
| Beispiele für kognitive Verzerrungen II | 13 |
| Ostrich-Effekt | 14 |
| Stereotypisierung | 14 |
| Ich muss immer Recht haben | 15 |
| Schuldzuweisungen | 15 |
| Wie Ihr kritisch denkt | 16 |
| Logische Irrtümer | 19 |
| Beispiele für logische Irrtümer I | 20 |
| Fokus auf Tradition, allgemeine Meinung | 21 |
| Aufmerksamkeit ablenken | 22 |
| Herdenverhalten | 22 |
| Soziale (Informations-)Blase | 23 |
| Beispiele für logische Irrtümer II | 23 |
| Fokus auf Autorität | 24 |
| Angriff auf eine Person | 24 |
| Rutschiger Abgang | 25 |
| Voreilige Verallgemeinerung | 25 |
| Konkrete Beispiele für logische Irrtümer I | 26 |
| Einschüchterung | 27 |
| Fokus auf die weit verbreitete Meinung | 27 |
| Schmeichelei | 28 |
| Konkrete Beispiele für logische Irrtümer II | 28 |
| Fokus auf unbekannte Autorität | 29 |
| Fokus auf Tradition | 29 |
| Mitgefühl wecken | 30 |
| Schlussbemerkung | 31 |
| Leseliste | 32 |
| Referenzen | 33 |

Zusammenfassung des Projekts

Die sozialkundliche Kompetenz der Bürgerinnen und Bürger ist von entscheidender Bedeutung für ihre aktive politische Beteiligung. Die Beteiligung der Bürgerinnen und Bürger ist eine der wichtigsten Voraussetzungen für eine gute Regierungsführung und eine nachhaltige Demokratie. Vor allem im östlichen Teil des Donauraums stagniert die politische Beteiligung. Besonders besorgniserregend sind Apathie und ein geringes politisches Interesse der jüngeren Bevölkerung. Außerdem haben wir in den letzten Jahren politische Entwicklungen erlebt, die zu einer Verschlechterung der demokratischen Standards in vielen Teilen der Region führten. Ein Kernelement der sozialkundlichen Bürgerkompetenz ist ein hohes Maß an Medienkompetenz. Nur mit einer hohen Medienkompetenz können Bürgerinnen und Bürger die gesellschaftliche Realität angemessen reflektieren. Nur so können sie sich gegen negative Medienphänomene wie Hassreden und „Fake News“ (falsche oder verfälschte Informationen) immunisieren.

Das Hauptziel des Projekts ist die Verbesserung der demokratischen transnationalen Entwicklung auf diesem Gebiet durch die Entwicklung einer transnationalen Beobachtungsstelle für Medienkompetenz, die auf der Zusammenarbeit verschiedener relevanter Akteure basiert. In vielen Ländern der Donauregion liegt die Entwicklung von Medienkompetenz und aktiver Bürgerschaft weit hinter den weiter entwickelten Teilen Europas zurück. Diese Beobachtungsstelle wird dazu dienen, die Medienkompetenz der Bürgerinnen und Bürger zu erhöhen. Dies soll dazu beitragen Demokratie nachhaltig zu entwickeln. Die Hauptzielgruppen sind Jugendliche und die Menschen, die mit Jugendlichen arbeiten. Die Beobachtungsstelle wird Handreichungen und Medien bereitstellen, die sowohl für Jugendliche als auch für ihre Unterstützerinnen und Unterstützer verfügbar sind.

Die Beobachtungsstelle für Medienkompetenz wird Instrumente zur Analyse von Medieninhalten, Schulungsinstrumente und politische Empfehlungen zur Verbesserung der Medienkompetenz in Verbindung mit anderen staatsbürgerlichen Kompetenzen bereitstellen. Zu den Ergebnissen gehören: Aufbau von Kapazitäten zur Medienbildung und passende Schulungsinstrumente, eine webbasierte Schnittstelle sowie politische Empfehlungen. Die Hauptaktivitäten des Projekts sind: Sammlung und Darstellung („mapping“) guter Praktiken und Verbreitung von Informationen, Entwicklung eines Lernsystems, Gestaltung von Web-Schulungsplattformen und Pilottests der entwickelten Produkte.

Wie man mit diesem Handbuch und der interaktiven Präsentation arbeitet

Liebe Schülerinnen und Schüler,

Ihr habt soeben ein Handbuch erhalten, das für Euch und für Eure Arbeit mit der interaktiven Präsentation gedacht ist. Ihr findet hier Informationen darüber, wie Ihr mit den einzelnen Folien arbeiten könnt, was das Ziel der Beschäftigung mit diesem Thema ist sowie einige Tipps für ein besseres Verständnis des Themas.

Das Handbuch enthält auch eine Literaturliste, mit der Ihr Euch noch weiter Wissen aneignen oder erweitern könnt. Das Material in der Literaturliste vertieft die einzelnen Themen der Präsentation.

Wenn Ihr ein „i“-Symbol auf der Folie in der unteren linken Ecke seht, klickt darauf. Darunter befinden sich zusätzliche Informationen oder Beispiele, die Euch helfen, das Thema besser zu verstehen.

Einige Folien haben zusätzlich zur „i“-Schaltfläche interaktive Elemente. Diese Elemente sind hervorgehoben. Wenn Ihr sie anklickt, bekommt Ihr zusätzliche Informationen (z.B. eine Hörprobe, ein Video oder zusätzlichen Text). Ihr findet auch ein Audio-Symbol in der Präsentation. Einige Folien enthalten Ton. Mit dem Tonsymbol könnt Ihr den Ton an- oder abschalten.

Klickt auf den Pfeil nach rechts, um zur nächsten Folie zu gelangen. Wenn Ihr in der Präsentation zurückgehen wollt, klickt auf den linken Pfeil. Um zum Anfang der Präsentation zurückzukehren, klickt auf das Haus (Home)-Symbol.

Zur besseren Orientierung im Text werden nach und nach einzelne Folien mit zusätzlichem Lernmaterial angezeigt. Der Text enthält immer wieder **Definitionen**, denn Ihr werdet auf einige neue Begriffe stoßen. Merkt sie Euch und lest auch die **Interessanten Fakten**.

Symbole zu den Texten im Handbuch:



**INTERESSANTER
FAKT**



DEFINITION

Einführung in die Lerneinheit

Für viele Menschen sind Online Medien und soziale Netzwerke eine der Hauptinformationsquellen, die ihr Weltbild maßgeblich prägen. Jedoch vereinfachen diese Medien oft Informationen, sie neigen zu Stereotypen. Das zwingt die Menschen, Informationen zu interpretieren. Dies geschieht oft in einer Weise, die ihre eigenen Überzeugungen und Weltanschauungen bestätigt. Deshalb ist es wichtig kritisches Denken zu stärken, um den „gesunden Menschenverstand“ bei der Bewertung von Informationen zu bewahren, auch wenn es um politische Informationen geht.

Ihr erfahrt hier, was „kognitive Verzerrungen“ und „logische Fehlschlüsse“ sind, was „kritisches Denken“ ist und was kritisches Denken stärkt und was nicht. Im zweiten Teil der Präsentation werdet Ihr die gewonnenen Informationen an konkreten Beispielen anwenden.

Kritisches Denken

Wir müssen mehr darauf achten, wer uns die Wahrheit sagt und wer nur versucht, seine Worte wie die Wahrheit aussehen zu lassen.

Auf der Folie werden wir etwas über kritisches Denken lernen. **Was bedeutet das?**
Sucht die Antwort auf der Folie!



Denkt daran: Kritisches Denken bedeutet nicht, dass wir jemanden persönlich kritisieren sollten oder immer und überall alles kritisieren sollten.

Aber wir müssen Medieninhalte **kritisch betrachten** und versuchen **herauszufinden**, ob ein bestimmter Blogger, Sänger oder Politiker ein seltsames Spiel mit uns spielt.

Der Dunning-Kruger-Effekt

Lest auf der Folie, was der sogenannte „Dunning-Kruger-Effekt“ ist. Denkt über den ersten Satz in Anführungszeichen nach!

„Wenn ich nicht viele Informationen/Wissen über ein bestimmtes Thema habe, habe ich keine Ahnung, was ich noch nicht weiß“

Untersuchungen haben gezeigt, dass Menschen, die nicht über ausreichende Kenntnisse/Fähigkeiten in einem bestimmten Bereich verfügen, dazu neigen, ihr Wissen zu überschätzen (sie sind selbstbewusst). Im Gegensatz dazu neigen gebildete Menschen dazu, sich selbst zu unterschätzen.

Diese Phänomen nennt man **den Dunning-Kruger Effekt**. Es ist benannt nach den Autoren David Dunning und Justin Kruger.

Wenn ich nicht genug Informationen oder Wissen über ein Thema habe (zum Beispiel, wenn ich mit meinen Eltern über Politik spreche), kann ich unmöglich wissen, was ich noch nicht weiß. Ich werde aber umso leichter von einem Standpunkt überzeugt sein, je weniger unter Umständen widersprüchliche Informationen ich kenne. Wenn ich wenig weiß, stelle ich mir Dinge oft zu einfach vor.

Deshalb müssen Informationen bewertet werden, sowohl allgemeine als auch politische. Wenn Euch ein Politiker in den Nachrichten einen Standpunkt erklärt oder eine Meinung vertritt, müsst Ihr gut auf den Stil hören, in dem er oder sie die Informationen präsentiert. Auf den folgenden Folien erfahrt Ihr, wie wir manipuliert werden können.

Was sind kognitive Verzerrungen?

Beschreibt die Frauen auf der Folie - was sind ihre Eigenschaften, Interessen, Berufe...?

Welche würdest du als Skilehrer/in oder als Leiterin einer Jugendfreizeit bevorzugen? Warum?

Das Gehirn kann uns manchmal von etwas überzeugen, das nicht wahr ist. Schaut Euch in der Definition in der Info-Schaltfläche an, was kognitive Verzerrungen sind und was das in der Praxis bedeutet.

Kognitive Verzerrungen

Kognitive Verzerrungen = unbewusst entstandene fehlerhafte Überzeugungen, die wir in unserem Kopf bilden, weil sie logisch klingen.

Das Gehirn kann uns von etwas überzeugen, das nicht wahr ist.

Im Fall der Frauen auf dem Bild kann das zum Beispiel sein, voreilige Schlüsse zu ziehen oder zu verallgemeinern, in Schubladen zu stecken. Die ersten Informationen, die wir lernen, wirken wie ein Anker für uns - wir erinnern uns gut an sie. Sie beeinflussen unsere weitere Wahrnehmung und wir beurteilen oft ähnliche Situationen auf dieser Grundlage.



Kognitive Verzerrungen

Diese Folie leitet den Abschnitt mit den Beispielen ein. Auf der nächsten Folie findet Ihr konkrete Beispiele für kognitive Verzerrungen und ihre Erklärungen.



Beispiele für kognitive Verzerrungen I

Ihr seht vier Symbole auf dieser Folie. Klickt auf eines von ihnen, um es zu sehen. Seht Euch eines nach dem anderen an. Nachdem Ihr die Beispiele gelesen habt, denkt über die Symbolik der Bilder nach. Gibt es eine Verbindung zwischen den Worten und dem Bild?
Das Bildmaterial soll Euch helfen, Euch die Beispiele zu merken.



Wie macht Ihr sie sichtbar?

Klickt auf das Symbol und ein Abschnitt in der gleichen Farbe wird größer. Darauf steht der Name der kognitiven Verzerrung und das konkrete Beispiel. Wir haben solche ausgewählt, die Euch in Eurem Leben vielleicht schon begegnet sind. Wenn Ihr sie gelesen habt, klickt erneut auf das Kästchen und es verschwindet. Klickt auf das nächste Symbol, um sie alle nacheinander zu sehen.

Versucht, Euch weitere Beispiele für bestimmte kognitive Verzerrungen auszudenken!


Schwarz-Weiß-Denken



Beispiel: *“Meine Präsentation war ein totaler Reifall. Ich habe die ganze Zeit gestottert, bin rot geworden und am Ende hatte ich nicht einmal Zeit für Fragen.”*

Schwarz-Weiß-Denken
alles ist entweder absolut großartig oder völlig nutzlos.

Filtern



Beispiel: *“Meine Präsentation war ein totaler Reifall. Carl sagte mir, dass ich viel zu schnell gesprochen habe und es für ihn keinen Sinn gemacht hat.”*

Filtern
Wir konzentrieren uns auf Misserfolge, dabei vergessen wir die erfolgreichen Momente und messen ihnen keine große Bedeutung bei.

Übertreibung/Verharmlosung



Beispiel: *“Vielen Dank, du hast mir sehr geholfen, ich stehe für immer in deiner Schuld...”*

Übertreibung x Verharmlosung
meist in Bezug auf die geleistete Arbeit oder beim Helfen einer anderen Person.

Rechtfertigung durch Emotionen



Beispiel: *“Er ist ein schrecklicher Koch. Ich habe noch nie so schlecht gegessen.”*

Rechtfertigung durch Emotionen
wir glauben, dass unsere Gefühle die Realität widerspiegeln.

Beispiele für kognitive Verzerrungen II

Es gibt noch viele weitere kognitive Verzerrungen. Hier sind vier weitere Beispiele. Macht weiter wie bisher.

Ihr seht vier Symbole auf dieser Folie. Klickt auf eines von ihnen, um es zu sehen. Schaut eins nach dem anderen an. Nachdem Ihr die Beispiele gelesen habt, denkt über die Symbolik der Bilder nach.

Haben die Worte und das Bild einen Zusammenhang? Die Bilder sollen Euch helfen, Euch an die Beispiele zu erinnern.

Auf den folgenden Folien findet Ihr konkrete Beispiele.



Vogel Strauß - Effekt

This slide features a yellow background with a teal ostrich icon in the upper left. Below the ostrich, there is a teal silhouette of a person with three arrows pointing towards them from above. To the right of the person icon, there is a pink area containing a teal gavel icon. The slide includes navigation icons: a home icon in the top left, a left arrow in the middle left, and a right arrow in the middle right.

Beispiel: *“Ich sehe kein Problem, also gibt es auch kein Problem.”*

Vogel Strauß - Effekt
“den Kopf in den Sand stecken”

Stereotypisierung

This slide features a teal background with a teal high-heeled shoe icon inside a teal triangle in the upper right. Below the shoe icon, there is a teal silhouette of a person with three arrows pointing towards them from above. To the right of the person icon, there is a pink area containing a teal gavel icon. The slide includes navigation icons: a home icon in the top left, a left arrow in the middle left, and a right arrow in the middle right.

Beispiel: *“Frauen können nicht Auto fahren.”*

Stereotypisierung
bestimmte Personengruppen haben bestimmte Eigenschaften.

Ich muss immer Recht haben



Beispiel: *“Es ist mir egal, was du denkst, ich habe Recht.”*

Ich muss immer Recht haben
wir versuchen ständig zu beweisen, dass unsere Meinungen und Taten richtig sind



Schuldzuweisungen



Beispiel: *“Du bist der Grund, warum ich Kopfschmerzen habe. Weil du mir wieder Sorgen bereitest.”*

Schuldzuweisungen
Wir geben anderen Menschen die Schuld für unseren Ärger, oder wir beschuldigen uns selbst für jedes Problem.



Vielleicht kamen Euch einige von ihnen bekannt vor. Vielleicht habt Ihr etwas Ähnliches schon gehört oder sogar gesagt. Denkt daran, dass **manipulative Sprache nicht richtig ist**, aber sie kann korrigiert werden!

Seid Euch einfach bewusst, was Ihr sagen wollt und wie Ihr es sagen könnt. Und wenn jemand so mit Euch redet, werdet Ihr es zumindest erkennen und merken, dass hier jemand nicht fair kommuniziert.

Wie Ihr kritisch denkt

Wir haben Euer Gehirn auf der Folie abgebildet. Stellt Euch vor, es ist Euer Gehirn.

Wenn Ihr Informationen erhaltet, bewertet Ihr sie auf irgendeine Weise.

Auf der linken Seite (blau) sind die Reize, die das kritische Denken fördern.

Auf der rechten Seite die, die das nicht tun.

Kritisches Denken

- mit Informationen arbeiten
- nicht alles sofort glauben
- sich nicht aufregen
- nachdenken

deinen Standpunkt verteidigen

- alles kommentieren
- der Tradition vertrauen
- der Intuition folgen

The infographic features a central brain image split vertically into a blue left half and a red right half. Two yellow triangles with a lowercase 'i' are positioned above and below the brain. The background is a teal gradient with geometric shapes. Navigation icons include a home button, left and right arrows, and an info button.

Klickt auf den blauen Teil, um die Details zu sehen. Ihr könnt auch auf den rechten Teil klicken und die negativen Einflüsse lesen.

Klickt außerdem auf die „Info“ Schaltfläche, um mehr Informationen zu sehen.



Kritisches Denken

Wir müssen mehr darauf achten, wer uns die Wahrheit sagt und wer nur versucht, die Worte wie die Wahrheit aussehen zu lassen.

Kritisches Denken = die Fähigkeit, mit Informationen zu arbeiten und sie richtig zu bewerten, die Fähigkeit, sich von dem Mitgeteilten zu distanzieren (um nicht Emotionen, ersten Eindrücken oder Manipulationen nachzugeben).

Wir müssen Medieninhalte **kritisch betrachten** und versuchen, **zu erkennen**, ob ein bestimmter Blogger, Sänger oder Politiker nur ein falsches Spiel mit uns treibt.



Versucht immer zu begründen, warum eine bestimmte Handlung nicht zum kritischen Denken beiträgt. Ist Euch so etwas in Eurem Leben schon einmal begegnet? Habt Ihr in Eurem eigenen Umfeld Erfahrungen damit gemacht?



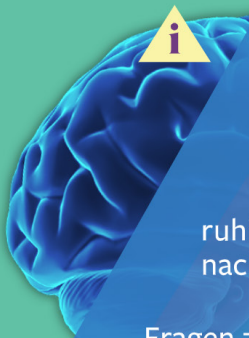
Kritisches Denken

- mit Informationen arbeiten

- nicht alles sofort glauben

- sich nicht aufregen

- nachdenken



um zu überprüfen, ob die Informationen wahr sind und auf welchen Quellen sie beruhen

keine Informationen auf der Grundlage von Schlagzeilen oder unvollständigen Informationen zu verbreiten

ruhig an die Informationen heranzugehen, nach Ursachen und Konsequenzen zu suchen

Fragen zu stellen und nach Antworten zu suchen, die Dinge aus verschiedenen Blickwinkeln zu betrachten



Um kritisch über etwas nachdenken zu können, müssen wir:

- ▶ mit Informationen arbeiten und sie im richtigen Kontext nutzen
 - ▷ überprüfen, ob die Informationen wahr sind und auf welchen Quellen sie beruhen,
- ▶ nicht gleich alles glauben
 - ▷ keine Informationen auf der Grundlage von Schlagzeilen verbreiten
- ▶ uns nicht aufregen
 - ▷ ruhig an Informationen herangehen, nach Ursachen und Konsequenzen suchen
- ▶ sorgfältig nachdenken
- ▶ Fragen stellen und nach Antworten suchen, verschiedenen Blickwinkel einnehmen



Für kritisches Denken ist unbrauchbar:

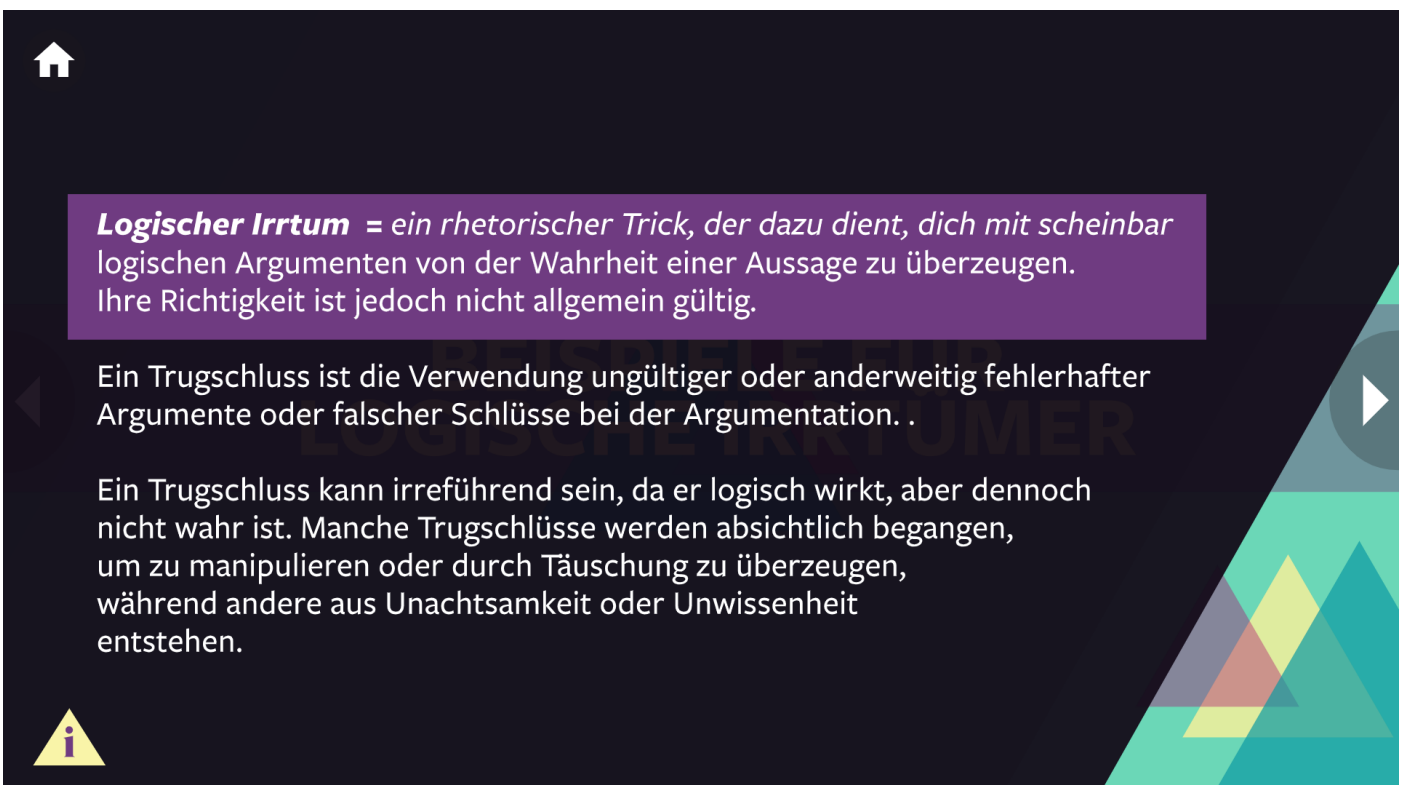
- ▶ Euren Standpunkt zu verteidigen, indem Ihr...
 - ▷ nach jeder Rechtfertigung sucht, warum Eure Meinung richtig ist
- ▶ alles kommentiert
 - ▷ Euren Standpunkt zu verschiedenen Themen immer öffentlich zu kommunizieren
- ▶ der Tradition vertraut
 - ▷ Euch auf das konzentrieren, was Ihr gewohnt seid
- ▶ nur der Intuition folgt
 - ▷ auf der Grundlage eines inneren Gefühls urteilen und bewerten

Logische Irrtümer

Diese Folie leitet den Abschnitt mit den Beispielen ein. Geht zur nächsten Folie und lernt die Erklärung der logischen Fehlschlüsse kennen.



Unter der „Info“ Schaltfläche erfahrt Ihr mehr darüber, was ein logischer Trugschluss ist. Klickt jetzt darauf!



Logischer Irrtum = ein rhetorischer Trick, der dazu dient, dich mit scheinbar logischen Argumenten von der Wahrheit einer Aussage zu überzeugen. Ihre Richtigkeit ist jedoch nicht allgemein gültig.

Ein Trugschluss ist die Verwendung ungültiger oder anderweitig fehlerhafter Argumente oder falscher Schlüsse bei der Argumentation. .

Ein Trugschluss kann irreführend sein, da er logisch wirkt, aber dennoch nicht wahr ist. Manche Trugschlüsse werden absichtlich begangen, um zu manipulieren oder durch Täuschung zu überzeugen, während andere aus Unachtsamkeit oder Unwissenheit entstehen.

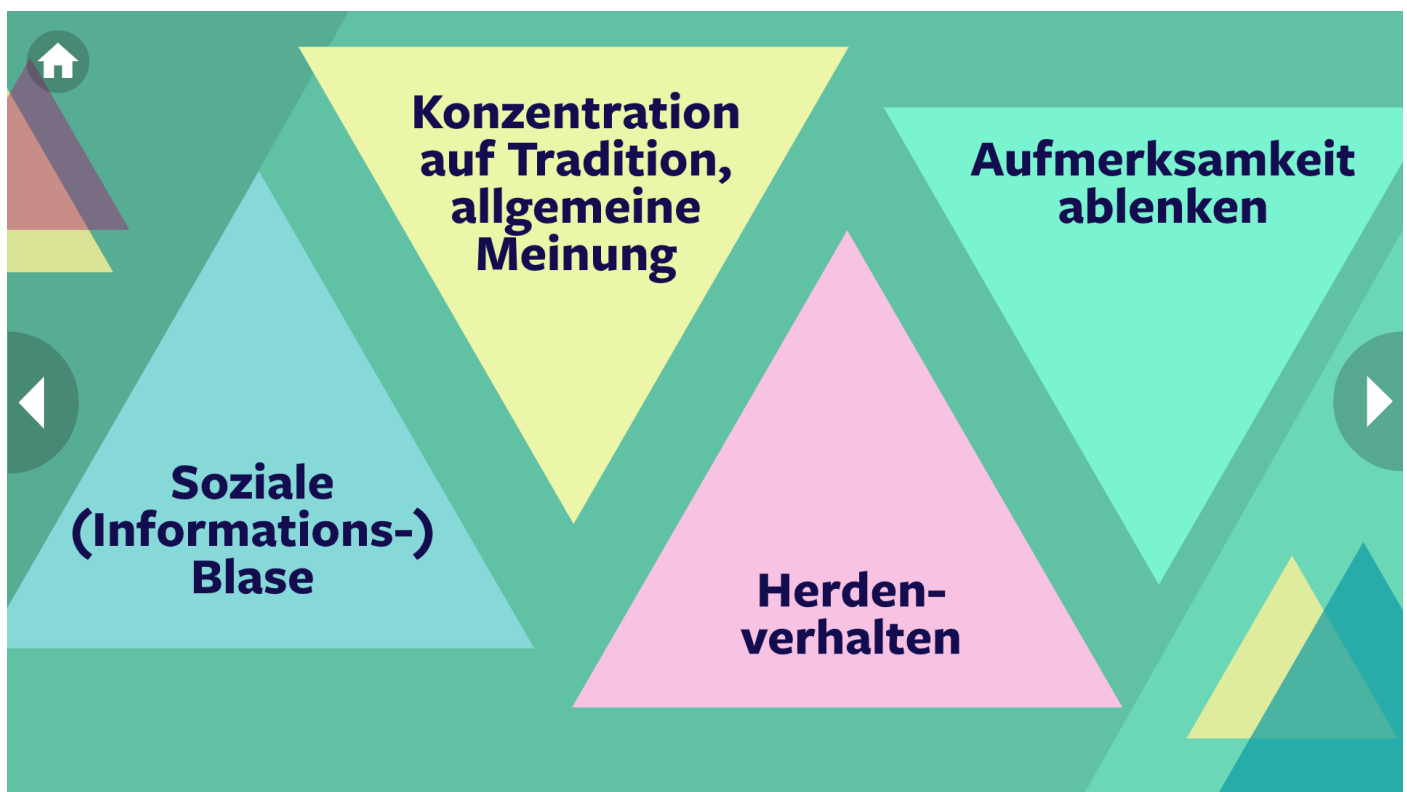
Beispiele für logische Irrtümer I

Jetzt reden wir über **logische Irrtümer**. Ihr könnt Euch sicher sein, dass diese Formulierungen von Menschen nicht verwendet werden, um besser mit Euch zu kommunizieren. Das Ziel ist vielmehr, Euch zu überreden oder zu manipulieren...



Logischer Irrtum = ein rhetorischer Trick, um Euch von der Wahrheit einer Aussage durch scheinbar logische Argumente zu überzeugen... Ihre Gültigkeit ist jedoch nicht allgemein.

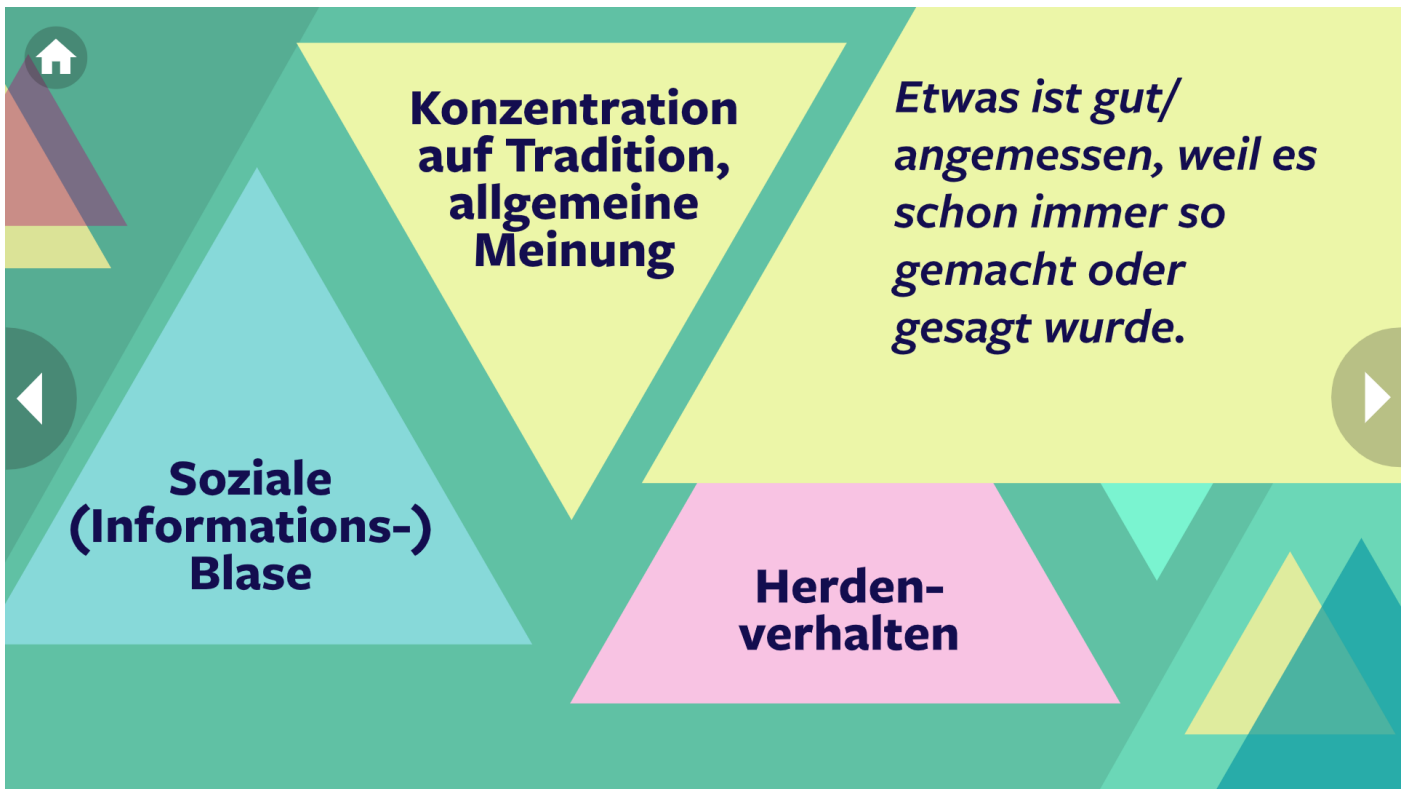
Ihr seht vier Dreiecke auf dieser Folie. Klickt auf eines von ihnen, um es zu betrachten. Betrachtet sie einzeln, nachdem Ihr die Erklärung gelesen habt.



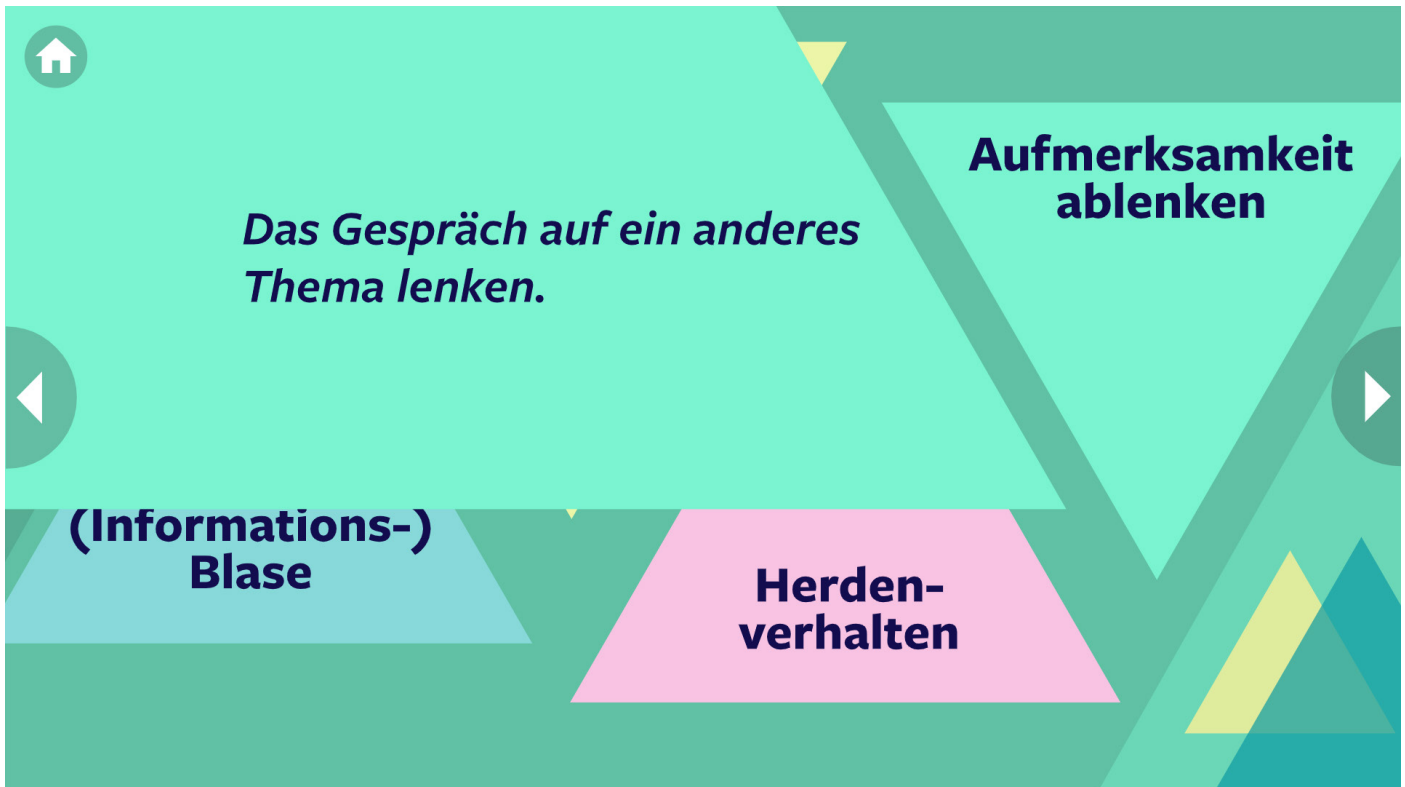
Wie macht Ihr sie sichtbar?

Wenn Ihr auf das Symbol klickt, öffnet sich ein Abschnitt in der gleichen Farbe. Dort steht der Name des logischen Fehlschlusses und die genaue Erklärung. Wir haben einige ausgewählt, die Euch vielleicht schon einmal begegnet sind. Wenn Ihr sie gelesen habt, klickt Ihr wieder auf das Feld und es verschwindet. Klickt auf das nächste Symbol, um sie alle nacheinander zu sehen.

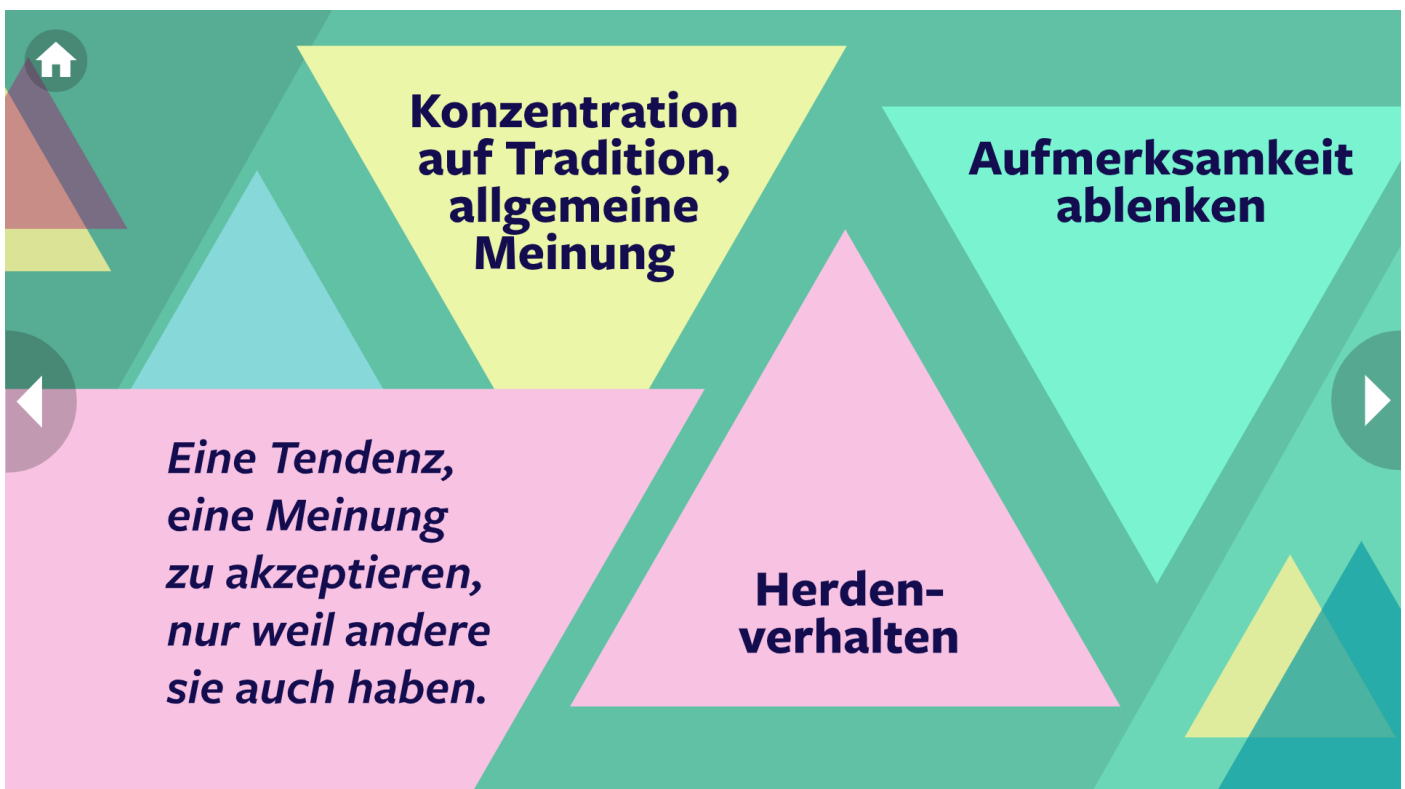
Konzentration auf Tradition, allgemeine Meinung



Aufmerksamkeit ablenken



Herdenverhalten

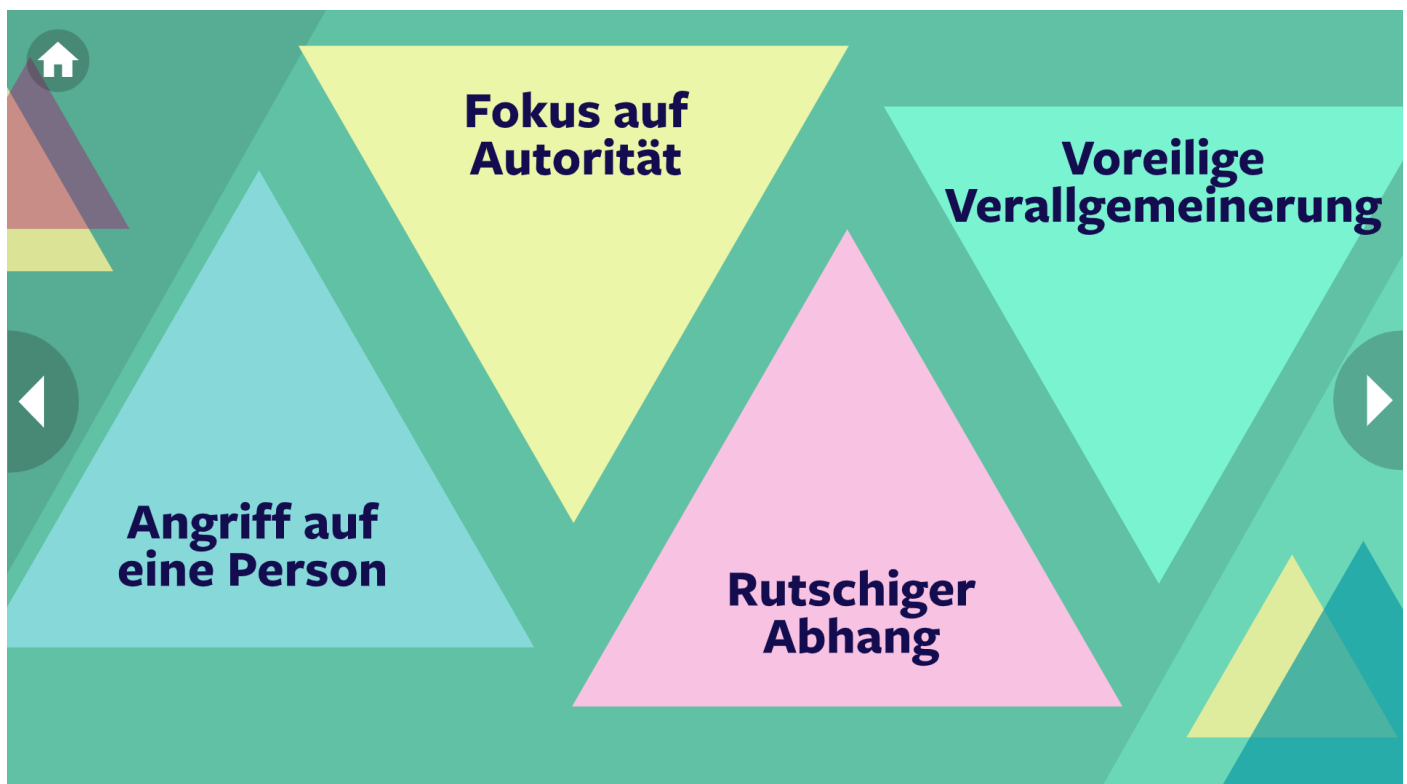


Merkt Euch diesen Ausdruck. Ihr werdet ihn auch in der Lerneinheit „Manipulation und Propaganda“ kennenlernen. Ihr werdet sehen, wie er in der Praxis und in einem politischen Kontext verwendet werden kann.

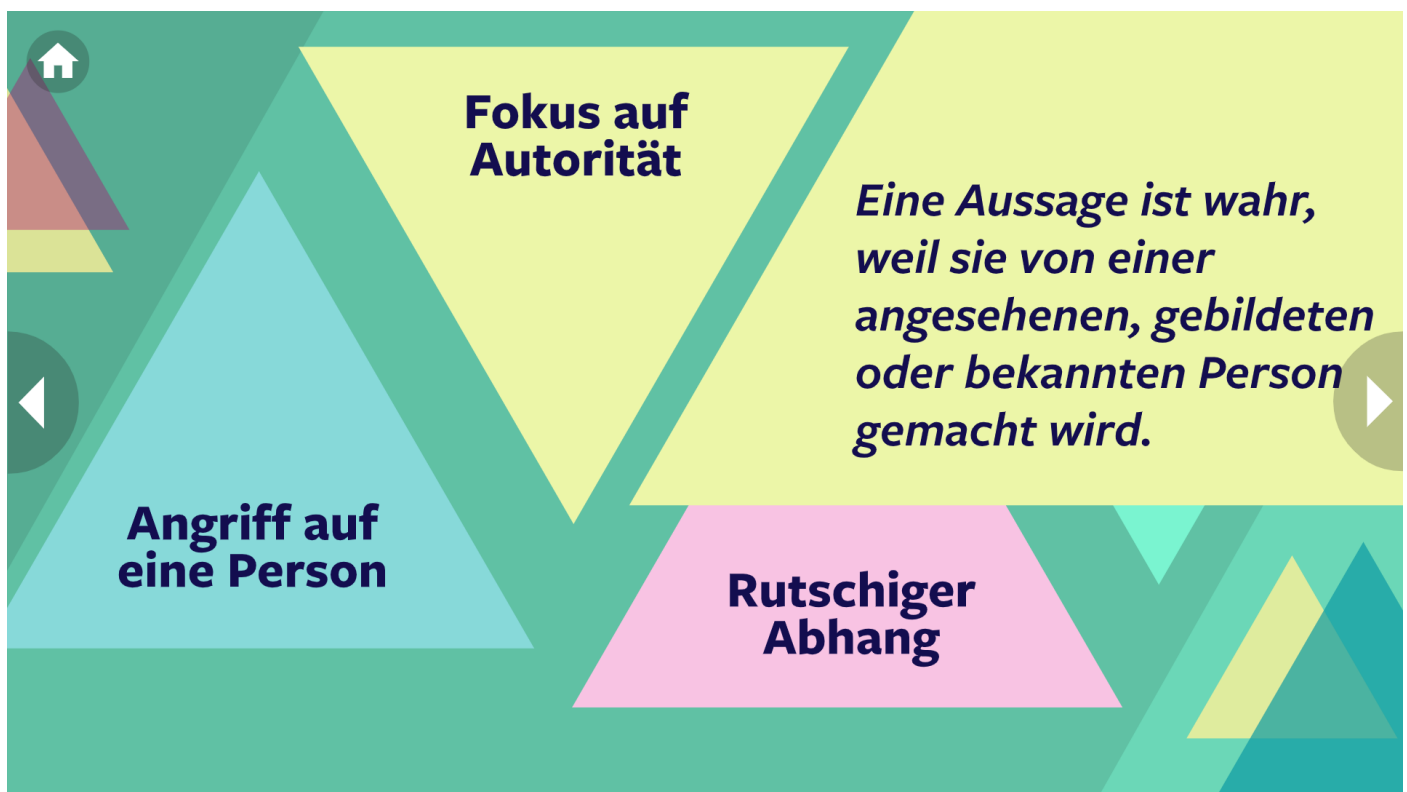
Soziale (Informations-)Blase



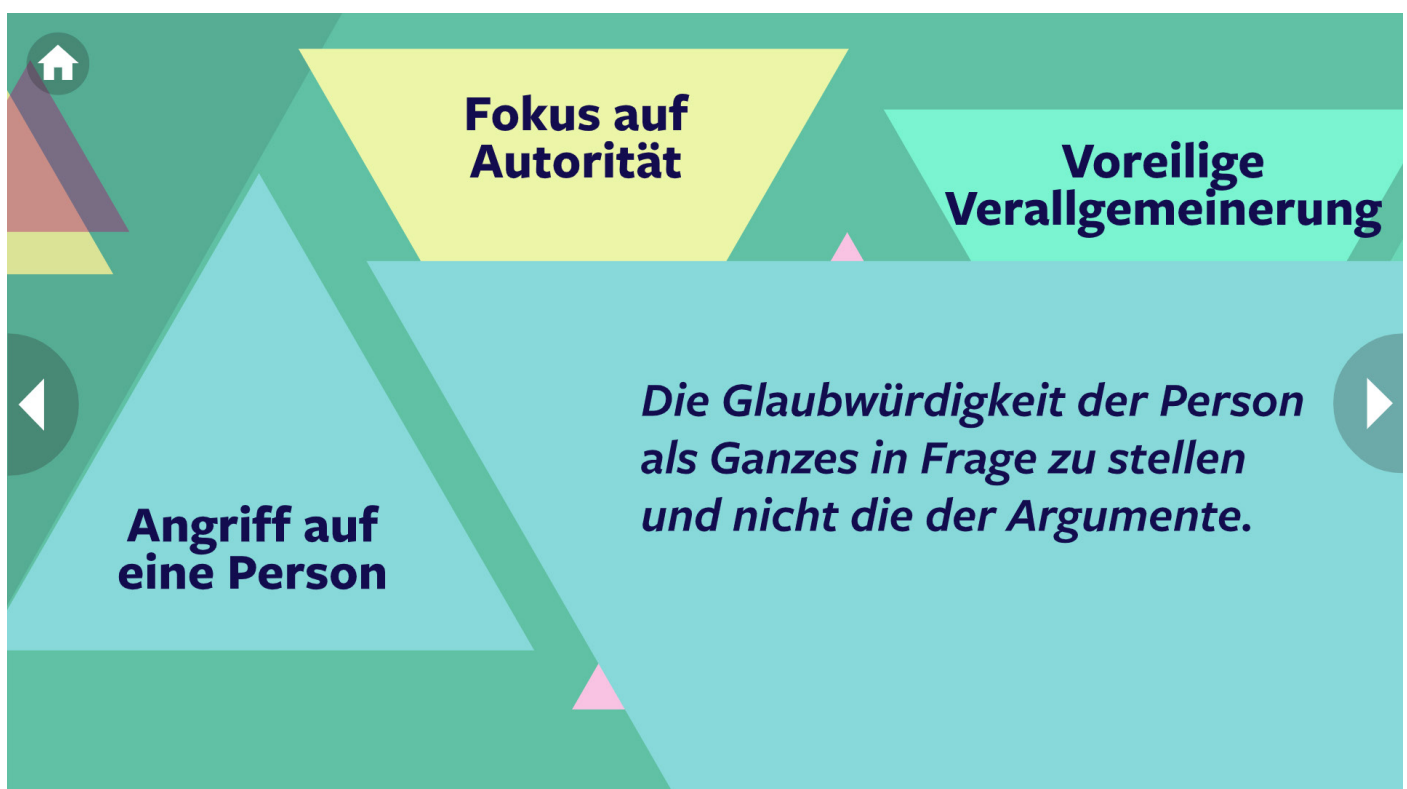
Beispiele für logische Irrtümer II



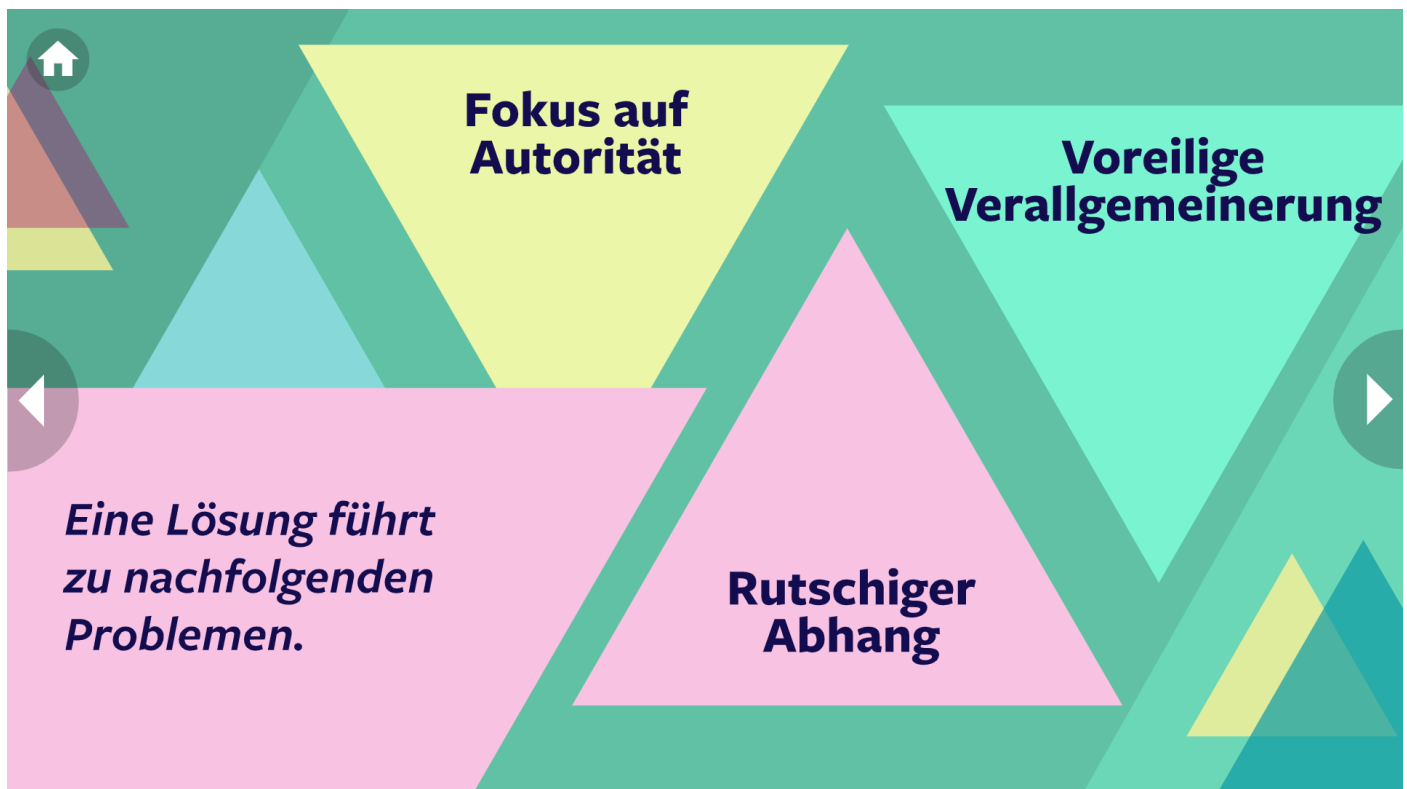
Fokus auf Autorität



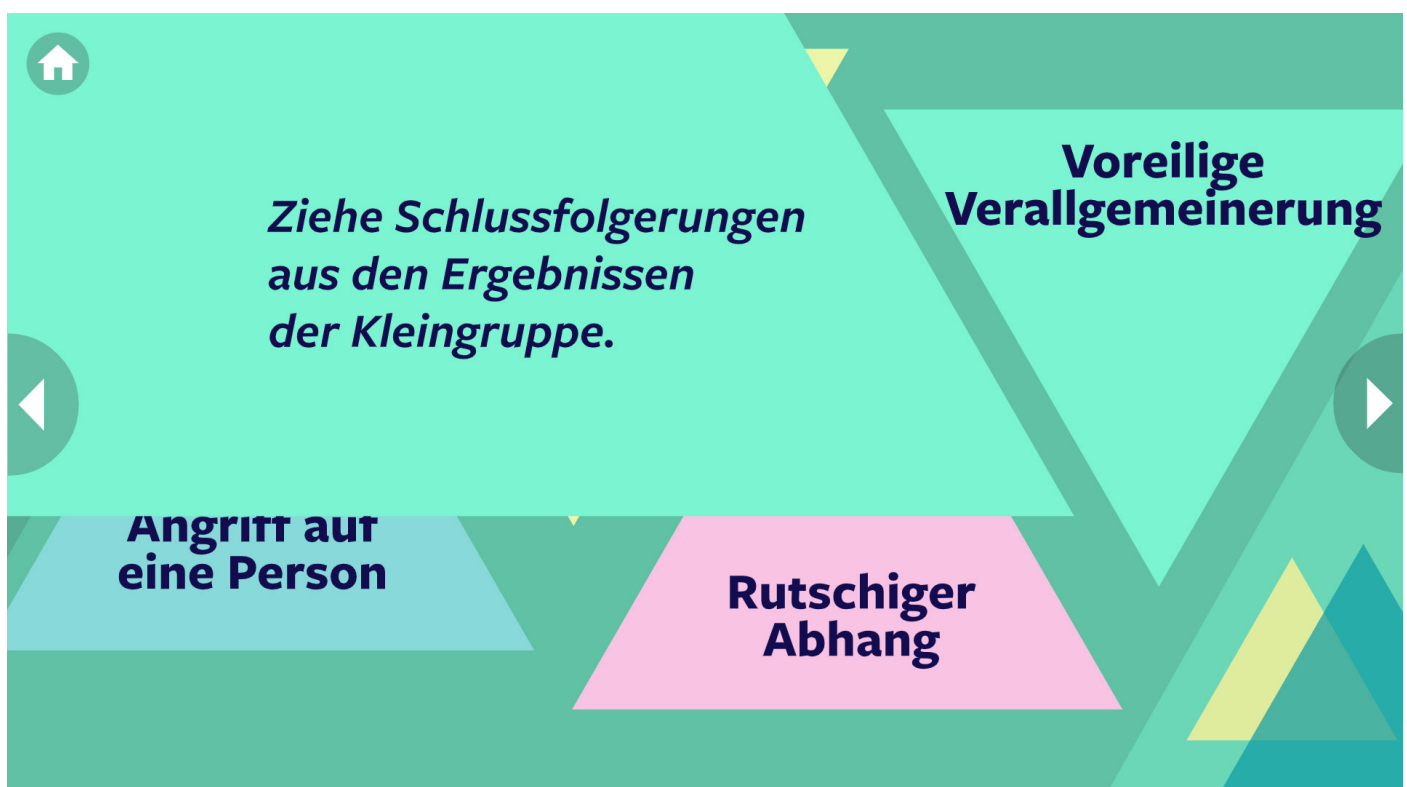
Angriff auf eine Person



Rutschiger Abhang



Voreilige Verallgemeinerung



Konkrete Beispiele für logische Irrtümer I

In diesem Abschnitt seht Ihr drei Beispiele für Logische Irrtümer. Wir werden konkrete Beispiele nennen, in denen verbale Manipulationen verwendet werden. Lest, was Ihr auf der Folie seht. Denkt darüber nach und klickt dann auf das entsprechende Dreieck. Dadurch wird ein Beispiel angezeigt.

Überlegt Euch ein eigenes Beispiel, bevor Ihr es anklickt. Schreibt es auf!

Nachdem Ihr das Beispiel gelesen habt, überlegt Euch ein anderes Beispiel für jedes Beispiel. Diskutiert mit euren Klassenkameraden!

🏠 Fokus auf die weit verbreitete Meinung
annehmen, dass die Aussage wahr ist, weil die meisten Menschen an sie glauben.

Einschüchterung
Ansprüche durch Angst untermauern.

Schmeichelei
Meinungen und Gedanken durch Schmeicheleien aufzwingen.

Einschüchterung

🏠 Fokus auf die weit verbreitete Meinung

annehmen, dass die Aussage wahr ist, weil die meisten Menschen an sie glauben.

“Wenn du dir nicht die Zähne putzt, werden sie schwarz und fallen aus.”

Einschüchterung

Ansprüche durch Angst untermauern.

Fokus auf die weit verbreitete Meinung

🏠 Fokus auf die weit verbreitete Meinung

annehmen, dass die Aussage wahr ist, weil die meisten Menschen an sie glauben.

“Jedes kleine Kind kann bestätigen, dass die Tomate ein Gemüse ist.”

F
Ansprüche durch
Angst untermauern.

Schmeichelei



„Du warst schon immer geschickt, das wird kein Problem für dich sein. Ich kann es nicht so gut wie du. Ich hätte mir keine bessere Person aussuchen können.“

Schmeichelei

Meinungen und Gedanken durch Schmeicheleien aufzwingen.

Ansprüche durch Angst untermauern.

Konkrete Beispiele für logische Irrtümer II



Mitgefühl wecken

jemanden überzeugen, indem man Mitgefühl bei ihm/ihr erzeugt.

Fokus auf unbekannte Autorität

annehmen, dass die Aussage wahr ist, weil sie von unbekanntem Experten gemacht wurde.

Fokus auf Tradition

glauben, dass etwas wahr ist, nur weil es schon immer so gemacht wurde.

Fokus auf unbekannte Autorität

Fokus auf unbekannte Autorität
annehmen, dass die Aussage wahr ist, weil sie von unbekanntem Experten gemacht wurde.

"Forscher in Amerika haben gezeigt, dass es ideal ist, um 8 Uhr morgens abzunehmen."

glauben, dass etwas wahr ist, nur weil es schon immer so gemacht wurde.

Fokus auf Tradition

Mitgefühl wecken
jemanden überzeugen, indem man Mitgefühl bei ihm/ihr erzeugt.

Fokus auf Tradition
glauben, dass etwas wahr ist, nur weil es schon immer so gemacht wurde.

"Ananas gehört nicht auf die Pizza. Früher gab es nie Pizza mit Ananas, deshalb verstehe ich nicht, wieso man das jetzt macht."

Mitgefühl wecken



Mitgefühl wecken

jemanden überzeugen, indem man Mitgefühl bei ihm/ihr erzeugt.

"Kannst du den Aufsatz für mich schreiben? Ich kann wirklich nicht mithalten. Ich kümmere mich um meine kranke Großmutter und eine kleine Schwester und muss den Hund ausführen. Ich habe keine Ahnung, wie ich das schaffen soll."

etwas wahr ist, nur weil es schon immer so gemacht wurde.

Schlussbemerkung

Fazit

Ihr habt die Lektion „Kritisches Denken“ erfolgreich abgeschlossen. Ihr habt gelernt, was logische Irrtümer und kognitive Fehler sind. Aber noch wichtiger ist, dass Ihr sie in der Praxis erkennt.

Wenn Ihr die Beispiele versteht, seid Ihr auf dem besten Weg, Euch nicht mehr so leicht täuschen zu lassen. Wenn nicht, braucht Ihr ein bisschen mehr Übung. Diese Lektion ist voll von Beispielen.

Geht sie noch einmal durch und denkt über sie nach.

Zeigt die Beispiele auch Euren Geschwistern, Eltern oder Großeltern. Auch viele Erwachsene haben Schwierigkeiten zu erkennen, dass sie manipuliert werden.

Wir haben diese Lektion aufgenommen, damit auch Ihr kritisch denken könnt, Das ist nützlich im öffentlichen Leben und hilft Euch die Informationen, die Ihr aus verschiedenen Quellen erhaltet, richtig zu bewerten und zu nutzen.



Leseliste

Internetquelle: Bad News - Spiel

<https://www.getbadnews.de/#intro>

Internetquelle: Schütze dich im Netz - Helden statt Trolle

<https://www.helden-statt-trolle.de/schutz.html>

Internetquelle: Internet ABC

<https://www.internet-abc.de/>

Wenn Ihr Euch mit dem Thema genauer beschäftigen wollt und vielleicht an Eurer Schule eine Arbeitsgemeinschaft zu dem Thema starten wollt, könnt Ihr hier gute Hinweise finden:

Internetquelle: Das NETTZ - Vernetzungsstelle gegen Hate Speech

<https://www.das-nettz.de/>

Internetquelle: NO HATE SPEECH

<https://no-hate-speech.de/>

Internetquelle: SCHAU HIN!

<https://www.schau-hin.info/>

Internetquelle: Deutschland sicher im Netz

<https://www.sicher-im-netz.de/>

Internetquelle: DigiBits - Digitale Bildung trifft Schule

<https://www.digibits.de/>

Internetquelle: weitklick - Das Netzwerk für digitale Medien- und Meinungsbildung

<https://www.weitklick.de/>

Internetquelle: Amadeu Antonio Stiftung - Das Projekt de:hate

<https://www.amadeu-antonio-stiftung.de/projekte/dehate/>

Internetquelle: Amadeu Antonio Stiftung - Glossar

<https://www.amadeu-antonio-stiftung.de/debate-dehate/glossar/>

Internetquelle: Media Smart e. V.

<https://www.mediasmart.de/>

Referenzen

Web

13 kognitivních omylů aneb jak si zkreslujeme realitu. *Mentem.cz* [online].
Brno: Mentem - brain training, 2016 (19 June 2021).
Available: <https://www.mentem.cz/blog/kognitivni-omyly/>

21 způsobů, jak využít kognitivní zkreslení ke zvýšení konverzí. *Ilincev.com*
[online]. ilincev, © 2020 (4 May 2021).
Available: <https://www.ilincev.com/kognitivni-zkresleni>

Ali Almassawi: Ilustrovaná kniha argumentačních klamů. *Archetypal.cz* [online].
Brno: Archetypal, 2016 (17 August 2021).
Available: <https://archetypal.cz/2016/ilustrovana-kniha-argumentacnich-klamu/>

Argumentační fauly. *Bezfaulu.net* [online]. Bezfaulu, © 2019 (9 July 2021).
Available: <https://bezfaulu.net/argumentacni-fauly/>

Argumentační fauly. *Obcanskevzdelavani.cz* [online]. Praha: COV, FHS UK, ©
2021 (25 May 2021). Available: <http://www.obcanskevzdelavani.cz/work/ke-stazeni/argumentacni-fauly-A4-barva.pdf>

Argumentační fauly: Jak nenaletět na řečnické triky. *Manipulatori.cz* [online].
Praha: Manipulátoři.cz, 2015 (29 June 2021).
Available: <https://manipulatori.cz/argumentacni-fauly/>

Doporučené očekávané výstupy jako metodická podpora pro začleňování
průřezových témat do švp a výuky. *Nuv.cz* [online]. Praha: NPI ČR, © 2011–2021
(15 July 2021). Available: <http://www.nuv.cz/vystupy/doporucene-ocekavane-vystupy-1>

KOTVENÍ. *Bezfaulu.net* [online]. Bez faulu, © 2019 (13 May 2021).
Available: <https://bezfaulu.net/kognitivni-zkresleni/kotveni/>

Podpora pro výuku průřezových témat v základních školách. *Digifolio.rvp.cz*
[online]. Praha: Národní pedagogický institut České republiky,
2015 (21 July 2021).
Available: <https://digifolio.rvp.cz/artefact/file/download.php?file=70994&view=3251>

RÁMCOVÝ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM PRO ZÁKLADNÍ ŠKOLY. *nuv.cz* [online],
2021 (26 April 2021). Available: <http://www.nuv.cz/file/4982/>

RÉTORIKA PROPAGANDY. *Bezfaulu.net* [online]. Brno: BURÝŠEK,
2019 (3 August 2021). Available: <https://bezfaulu.net/clanky/o-manipulaci/retorika-propagandy/>

Stock snímky, obrázky bez autorských poplatků, ilustrace a videa
- *iStock* [online]. Calgary: Getty Images, © 2020 (21 July 2021).
Available: <https://www.istockphoto.com>