



HANDBUCH
FÜR SCHÜLER DER SEKUNDARSTUFE 1

**Manipulation
und politische
Propaganda**

Inhalt

Zusammenfassung des Projekts	3
Wie man mit diesem Handbuch und der Präsentation arbeitet	4
Einführung in die Lerneinheit	5
Manipulation	6
Manipulationstechniken	7
Abnehmende Forderungen	9
Vertrautes Gesicht	9
Themenwechsel	10
Steigende Forderungen	10
Nachahmung	11
Knappheit	12
Routine	12
Quelleneffekt	13
Audio Beispiel	14
Video	15
Interpretation - Beispiel 1	16
Interpretation - Beispiel 2	18
Manipulieren von Fotos	19
Video	20
Aktueller Trend	21
Propaganda - Manipulation in der Politik	22
Was ist Zensur?	24
Schlussbemerkung	25
Leseliste	26
Referenzen	27

Autor:innen

**Edhance Plus o.p.s.
(Tschechische Republik)**

Übersetzung
und Hinweise
auf Lernmaterial
in Deutsch

**SoWiBeFo e.V.
(Deutschland)**

Zusammenfassung des Projekts

Die sozialkundliche Kompetenz der Bürgerinnen und Bürger ist von entscheidender Bedeutung für ihre aktive politische Beteiligung. Die Beteiligung der Bürgerinnen und Bürger ist eine der wichtigsten Voraussetzungen für eine gute Regierungsführung und eine nachhaltige Demokratie. Vor allem im östlichen Teil des Donauraums stagniert die politische Beteiligung. Besonders besorgniserregend sind Apathie und ein geringes politisches Interesse der jüngeren Bevölkerung. Außerdem haben wir in den letzten Jahren politische Entwicklungen erlebt, die zu einer Verschlechterung der demokratischen Standards in vielen Teilen der Region führten. Ein Kernelement der sozialkundlichen Bürgerkompetenz ist ein hohes Maß an Medienkompetenz. Nur mit einer hohen Medienkompetenz können Bürgerinnen und Bürger die gesellschaftliche Realität angemessen reflektieren. Nur so können sie sich gegen negative Medienphänomene wie Hassreden und „Fake News“ (falsche oder verfälschte Informationen) immunisieren.

Das Hauptziel des Projekts ist die Verbesserung der demokratischen transnationalen Entwicklung auf diesem Gebiet durch die Entwicklung einer transnationalen Beobachtungsstelle für Medienkompetenz, die auf der Zusammenarbeit verschiedener relevanter Akteure basiert. In vielen Ländern der Donauregion liegt die Entwicklung von Medienkompetenz und aktiver Bürgerschaft weit hinter den weiter entwickelten Teilen Europas zurück. Diese Beobachtungsstelle wird dazu dienen, die Medienkompetenz der Bürgerinnen und Bürger zu erhöhen. Dies soll dazu beitragen Demokratie nachhaltig zu entwickeln. Die Hauptzielgruppen sind Jugendliche und die Menschen, die mit Jugendlichen arbeiten. Die Beobachtungsstelle wird Handreichungen und Medien bereitstellen, die sowohl für Jugendliche als auch für ihre Unterstützerinnen und Unterstützer verfügbar sind.

Die Beobachtungsstelle für Medienkompetenz wird Instrumente zur Analyse von Medieninhalten, Schulungsinstrumente und politische Empfehlungen zur Verbesserung der Medienkompetenz in Verbindung mit anderen staatsbürgerlichen Kompetenzen bereitstellen. Zu den Ergebnissen gehören: Aufbau von Kapazitäten zur Medienbildung und passende Schulungsinstrumente, eine webbasierte Schnittstelle sowie politische Empfehlungen. Die Hauptaktivitäten des Projekts sind: Sammlung und Darstellung („mapping“) guter Praktiken und Verbreitung von Informationen, Entwicklung eines Lernsystems, Gestaltung von Web-Schulungsplattformen und Pilottests der entwickelten Produkte.

Wie man mit diesem Handbuch und der interaktiven Präsentation arbeitet

Liebe Schülerinnen und Schüler,

Ihr habt soeben ein Handbuch erhalten, das für Euch und für Eure Arbeit mit der interaktiven Präsentation gedacht ist. Ihr findet hier Informationen darüber, wie Ihr mit den einzelnen Folien arbeiten könnt, was das Ziel der Beschäftigung mit diesem Thema ist sowie einige Tipps für ein besseres Verständnis des Themas.

Das Handbuch enthält auch eine Literaturliste, mit der Ihr Euch noch weiter Wissen aneignen oder erweitern könnt. Das Material in der Literaturliste vertieft die einzelnen Themen der Präsentation.

Wenn Ihr ein „i“-Symbol auf der Folie in der unteren linken Ecke seht, klickt darauf. Darunter befinden sich zusätzliche Informationen oder Beispiele, die Euch helfen, das Thema besser zu verstehen.

Einige Folien haben zusätzlich zur „i“-Schaltfläche interaktive Elemente. Diese Elemente sind hervorgehoben. Wenn Ihr sie anklickt, bekommt Ihr zusätzliche Informationen (z.B. eine Hörprobe, ein Video oder zusätzlichen Text). Ihr findet auch ein Audio-Symbol in der Präsentation. Einige Folien enthalten Ton. Mit dem Tonsymbol könnt Ihr den Ton an- oder abschalten.

Klickt auf den Pfeil nach rechts, um zur nächsten Folie zu gelangen. Wenn Ihr in der Präsentation zurückgehen wollt, klickt auf den linken Pfeil. Um zum Anfang der Präsentation zurückzukehren, klickt auf das Haus (Home)-Symbol.

Zur besseren Orientierung im Text werden nach und nach einzelne Folien mit zusätzlichem Lernmaterial angezeigt. Der Text enthält immer wieder **Definitionen**, denn Ihr werdet auf einige neue Begriffe stoßen. Merkt sie Euch und lest auch die **Interessanten Fakten**.

Untertitel zu den Texten im Handbuch:



**INTERESSANTER
FAKT**



DEFINITION

Einführung in die Lerneinheit

*Hat Euch schon einmal jemand davon überzeugt, eine Handlung/Entscheidung zu treffen, die Ihr ursprünglich nicht treffen wolltest? Habt Ihr es geschafft, jemanden zu überzeugen, das zu tun, was Ihr wollt?
Fällt Euch ein konkretes Beispiel ein?*

In dieser Vorlesung lernt Ihr das Konzept der Manipulation und die häufig verwendeten Manipulationstechniken kennen. Die meisten Menschen beziehen ihre Informationen hauptsächlich aus dem Internet - und diese Umgebung ist zu einem Hort für Manipulatoren geworden. Glaubt Ihr das nicht?

Manipulation wird oft in Formen getarnt, die schwer zu erkennen sind. Ihr könnt sie auf jeder Website antreffen, auch in den sozialen Medien.
Ihr lernt die Arten von Manipulatoren anhand eines animierten Videos kennen.
Mit Hilfe von visuellen Elementen lernt Ihr die Interpretation von Fotos und deren Verzerrung sowie die Manipulation von Fotos kennen.

In dieser Lektion beschäftigen wir uns mit dem Konzept der Propaganda, der Zensur und der Selbstzensur.

Manipulation

Wie stellt Ihr Euch Manipulation vor?

Hat dich schon mal jemand zu einer Entscheidung überredet, die du ursprünglich nicht treffen wolltest?

Und hast du erkannt, dass du manipuliert wurdest?

Oder umgekehrt: Vielleicht hast du es geschafft, jemanden zu überreden, das zu tun, was du willst?

► Gebt Euch selbst ein Beispiel

Auf dieser Folie könnt Ihr die Definition von **Manipulation** lesen.

MANIPULATION

Beeinflussung anderer Menschen, um Einstellungen, Meinungen und Verhalten zu ändern. Dabei werden oft Emotionen eingesetzt.

Manipulationstechniken

Es gibt viele Möglichkeiten, jemanden dazu zu bringen, das zu tun, was man will. Ein erfahrener Manipulator kann eine geeignete Technik für eine bestimmte Person auswählen.

The slide features a teal background with a large yellow title 'Manipulationstechniken' at the top. Below the title, there are two columns of techniques, each preceded by a yellow dot. The left column lists: 'abnehmende Forderungen', 'vertrautes Gesicht', 'Themenwechsel', and 'zunehmende Forderungen'. The right column lists: 'Nachahmung', 'Knappheit', 'Routine', and 'Quelleneffekt'. Navigation icons include a home icon in the top left, a left arrow in the middle left, a right arrow in the middle right, and an information icon in the bottom left.

- abnehmende Forderungen
- vertrautes Gesicht
- Themenwechsel
- zunehmende Forderungen
- Nachahmung
- Knappheit
- Routine
- Quelleneffekt

Wie Ihr auf der Folie sehen könnt, könnt Ihr mit dem Mauszeiger auf jede Technik klicken und ihre „Details“ ansehen. Wählt die Technik aus, die Euch interessiert, und klickt sie nacheinander an. Ihr seht dann eine genaue Beschreibung, die Euch helfen soll, die Technik zu verstehen. Auf den folgenden Folien sehr Ihr die Beschreibungen der Reihe nach. Lest sie in Ruhe durch, um sie gut zu verstehen.

Techniken in der rechten Spalte: Ihre Details werden im unteren Teil der Folie angezeigt.

Vergesst nicht, auf die „Info“-Schaltfläche zu klicken.

Manipulationstechniken

Es gibt viele Möglichkeiten, jemanden dazu zu bringen, das zu tun, was du willst. Ein erfahrener Manipulator weiß, mit welcher Technik er die betroffene Person überzeugt.

• sinkende Forderungen • Nachahmung

• vertrautes Gesicht • Knappheit

• steigende Forderungen • Quelleneffekt

Abnehmende Forderungen

Manipulationstechniken

- abnehmende Forderungen
- vertrautes Gesicht
- Themenwechsel
- zunehmende Forderungen
- Nachahmung
- Knappheit
- Routine
- Quelleneffekt

Abnehmende Forderungen: Eine Person reicht ihre Forderung nicht sofort ein, sondern erfindet eine anspruchsvollere Forderung, von der sie dann auf die ursprünglich vorgesehene zurückgeht. So kann die Situation für uns vorteilhaft erscheinen, da wir verhandelt haben und die "ursprüngliche" anspruchsvolle Forderung nicht verlangt wird.

Vertrautes Gesicht

Manipulationstechniken

- abnehmende Forderungen
- vertrautes Gesicht
- Themenwechsel
- zunehmende Forderungen
- Nachahmung
- Knappheit
- Routine
- Quelleneffekt

Vertrautes Gesicht: Wir haben mehr Vertrauen in jemanden, den wir irgendwie kennen, dessen Gesicht wir schon gesehen haben, dessen Namen wir schon gehört haben...

Themenwechsel

Manipulationstechniken

- abnehmende Forderungen
- vertrautes Gesicht
- Themenwechsel
- zunehmende Forderungen
- Nachahmung
- Knappheit
- Routine
- Quelleneffekt

Themenwechsel: Indem der Manipulator das Thema wechselt, lenkt er uns von etwas ab, mit dem wir uns eigentlich beschäftigen wollten (z.B. weil es uns wichtig ist).

Zunehmende Forderungen

Manipulationstechniken

- abnehmende Forderungen
- vertrautes Gesicht
- Themenwechsel
- zunehmende Forderungen
- Nachahmung
- Knappheit
- Routine
- Quelleneffekt

Zunehmende Forderungen: Die betreffende Person möchte zunächst eine Kleinigkeit, zu der sie nach und nach weitere Wünsche hinzufügt, die scheinbar mit dem ursprünglichen Wunsch zusammenhängen und somit "dazugehören".

Ihr habt den ersten Teil geschafft und könnt mit dem nächsten weitermachen. Vielleicht habt Ihr sie schon persönlich erlebt. Und wenn nicht, seid Ihr zumindest gut darauf vorbereitet, sie zu erkennen.

Techniken in der rechten Spalte: Ihre Details werden im unteren Teil der Folie angezeigt.

Nachahmung

Manipulationstechniken

- abnehmende Forderungen
- vertrautes Gesicht
- Themenwechsel
- zunehmende Forderungen
- Nachahmung
- Knappheit
- Routine
- Quelleneffekt

Nachahmung: Wenn wir nicht wissen, wie wir uns verhalten sollen, ahmen wir andere nach.

Wir haben ein Beispiel für diese Technik hinzugefügt, weil sie in der heutigen Welt ein ziemlich aktuelles Phänomen ist. Menschen zu imitieren, die uns in irgendeiner Weise beeindruckt, ist üblich.

Aber bei den sozialen Medien solltet Ihr euch nicht von der Anzahl der Follower beeinflussen lassen. Sie können auch bezahlt sein und so kann der Wert der Realität sehr gering sein.

Knappheit

Manipulationstechniken

- abnehmende Forderungen
- vertrautes Gesicht
- Themenwechsel
- zunehmende Forderungen
- Nachahmung
- Knappheit
- Routine
- Quelleneffekt

i **Knappheit:** Diese Überzeugungstechnik konzentriert sich darauf, was eine Person verliert, wenn sie ein Angebot nicht wahrnimmt.

Routine

Manipulationstechniken

- abnehmende Forderungen
- vertrautes Gesicht
- Themenwechsel
- zunehmende Forderungen
- Nachahmung
- Knappheit
- Routine
- Quelleneffekt

i **Routine:** Wir wählen das, was wir immer wählen (woran wir gewöhnt sind). Der Grund dafür kann Vertrauen, gute Erfahrung, Unkenntnis der Konkurrenz sein... Im Laden greife ich automatisch nach demselben Produkt wie immer. Vielleicht gibt es aber ein besseres, billigeres oder schmackhafteres Produkt im Nebenregal.

Quelleneffekt




Manipulationstechniken

- abnehmende Forderungen
- vertrautes Gesicht
- Themenwechsel
- zunehmende Forderungen
- Nachahmung
- Knappheit
- Routine
- Quelleneffekt

Quelleneffekt: Wenn wir Informationen von einer vertrauenswürdigen und angesehenen Person oder Quelle (den Medien) erfahren, ist die Wahrscheinlichkeit hoch, dass wir die Informationen glauben. (Das Erscheinungsbild kann dabei auch sehr wichtig sein.)



Ihr habt gerade acht Beispiele für Manipulationstechniken kennengelernt.



INTERESSANTER FAKT

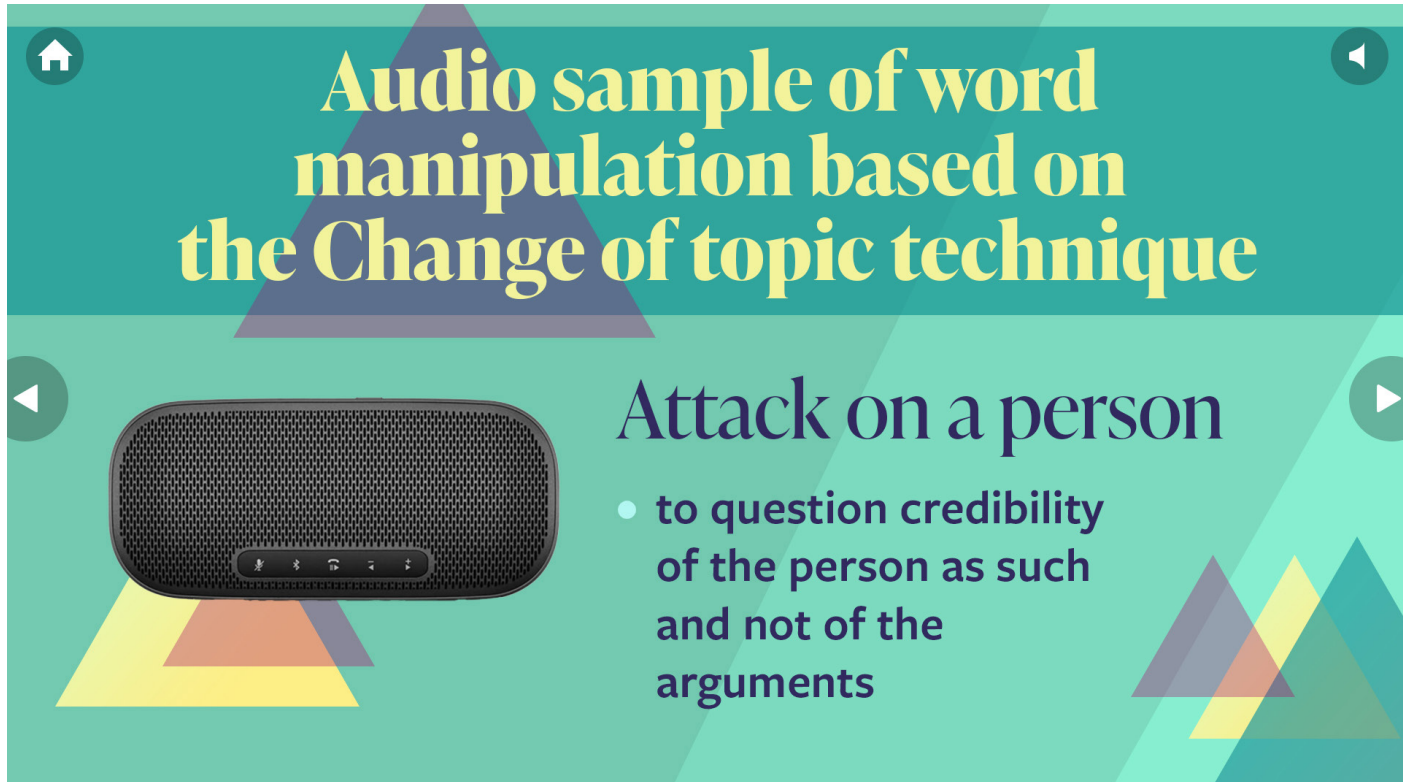
Es gibt noch mehr Arten von Manipulationstechniken.

Andere Beispiele für Manipulationstechniken sind:
Technik: Attraktivität, guter/böser Kerl, Dissonanz, Schweigen, Mitgefühl, Klatsch, Sündenbock, Autorität, Charisma, Lügen, Schmeicheleien.

Audio Beispiel

Testet Eure Fähigkeit, Wortmanipulationen zu erkennen. Klickt auf das Radio und hört Euch das Beispiel an. Versucht herauszufinden, was der Sprecher tut, was/wie er versucht, andere zu beeinflussen.

Vergesst nicht, den Ton einzuschalten.



Audio sample of word manipulation based on the Change of topic technique

Attack on a person

- to question credibility of the person as such and not of the arguments

Zum besseren Verständnis fügen wir noch eine Abschrift der Worte aus der Hörprobe bei.

Reporter: „Was sagen Sie zu den Amerikanern, die Angst haben? Es gibt fast 200 Tote, 14.000 sind krank. Millionen, die gerade Angst haben, wie Sie sicherlich mitbekommen haben. Was sagen Sie zu den Amerikanern, die Ihnen gerade zusehen und Angst haben?“

Donald Trump: „Ich sage, dass Sie ein schrecklicher Reporter sind. Das sage ich! Ich finde, das ist eine sehr böse Frage und ich finde, Sie senden ein sehr schlimmes Signal an die amerikanische Bevölkerung. Die amerikanische Bevölkerung sucht nach Antworten und nach Hoffnung. Und Sie betreiben Sensationsmache...“

Nachdem Ihr Euch die Hörprobe angehört habt, beantwortet folgende Fragen:

Wie würdest Ihr die Arten von Manipulationen nennen und beschreiben, die in dem Beispiel vorkommen?

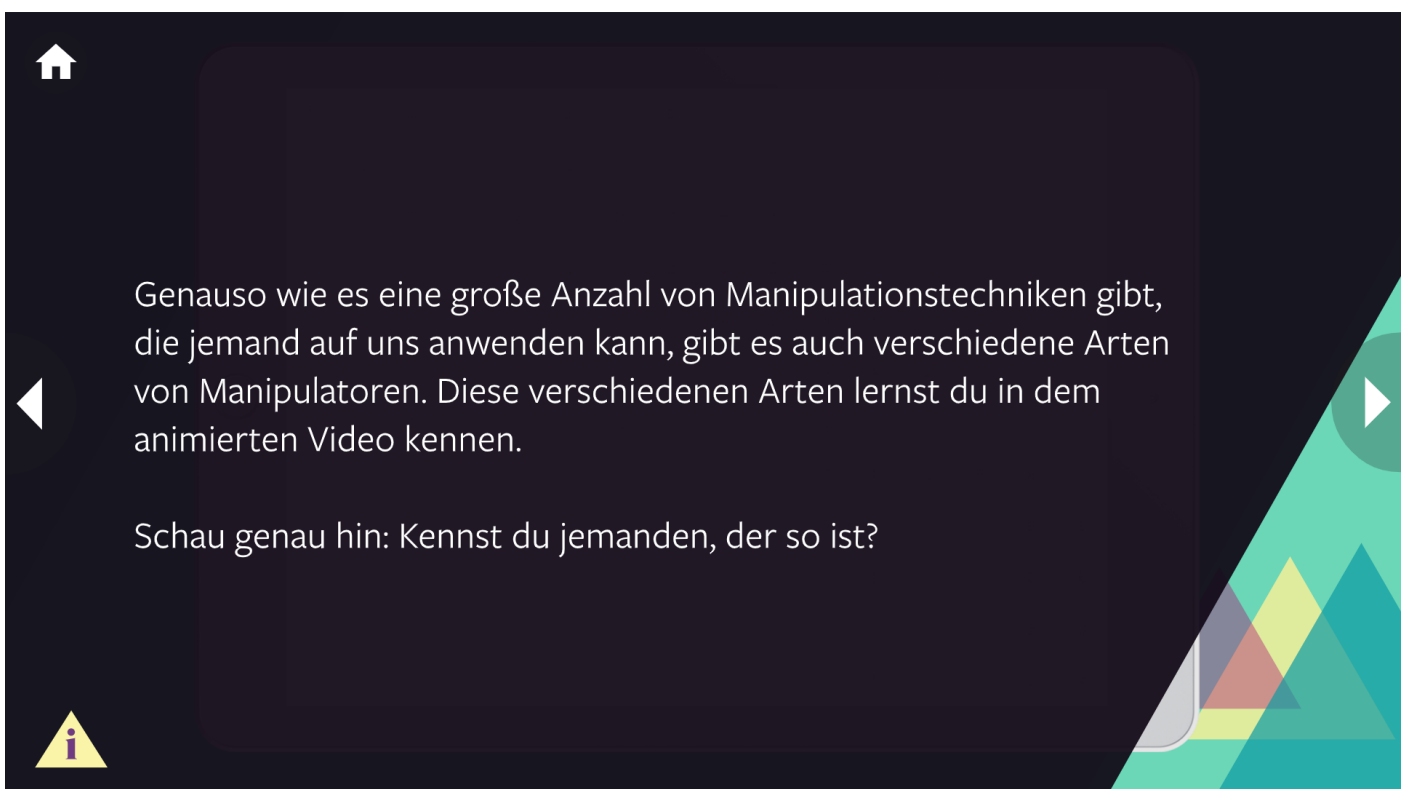
Welche Gruppe von Menschen wird oft genannt?

Video

Diejenigen, die uns manipulieren, werden Manipulatoren genannt. Der Begriff wird in der Umgangssprache meist in einem negativen Sinne verwendet. Schaut Euch das Video an. Wir haben vier Beispiele für Arten von Manipulatoren vorbereitet.



Denkt mal darüber nach - verhält sich irgendjemand in Eurer Umgebung auch so?



Überlegt, ob Ihr einen Manipulator kennt, dem Ihr begegnet seid, und nennt ein Beispiel. Das geeignetste Beispiel könntet in Internetartikeln zu einem politischen Thema finden. Findet ein passendes Beispiel und versucht, es zu analysieren. Welche Technik hat er/sie Eurer Meinung nach verwendet?

Ihr könnt mit einem Mitschüler oder einer Mitschülerin zusammenarbeiten, um ein passende Beispiel zu finden.

Interpretation - Beispiel I

Seht Euch die Fotos auf der Folie an.



Interpretation

U.S. Marines der "15th Marine Expeditionary Unit" helfen einem irakischen Soldaten mit Wasser aus einer Feldflasche im Südirak, 21. März 2003

The slide features a navigation interface with a home icon (house symbol) in the top left, a left arrow in a circle on the left side, and a right arrow in a circle on the right side. In the bottom left corner, there is a yellow triangle containing a lowercase 'i' icon. The background is a teal color with abstract geometric shapes in shades of green, yellow, and purple.

Auf dem **linken** Bild seht Ihr einen gefangenen Soldaten/Gefangenen, auf den eine Waffe gerichtet ist.

Auf dem **rechten** Bild seht Ihr einen Soldaten/Gefangenen, der ein Getränk erhält. Aber wo ist die Wahrheit?

Das **mittlere** Bild zeigt, dass der Mann zwar festgehalten wird, die Waffe aber direkt auf ihn gerichtet ist und er gleichzeitig ein Getränk bekommt. Aber wenn Ihr nur das linke Bild in irgendeinem Medium sehen würdet, was würdet Ihr dann von den U.S. Mariners denken...?

Schaut Euch die Information hinter der „Info“ Schaltfläche an und erinnert Euch daran, was Interpretation bedeutet.

Gibt es bei Fotos nur eine mögliche Geschichte zu erzählen?

Stell dir vor, dass diese Situation in den Medien dargestellt wird.

Jeder Reporter oder Redakteur kann die Geschichte auf seine eigene Art und Weise interpretieren: Er kann einige Informationen weglassen, ihre Reihenfolge umstellen, sich auf ein Detail konzentrieren, das für andere vielleicht unwichtig ist ... und plötzlich kann es mehrere verschiedene Versionen der gleichen Situation geben. Deshalb ist es gut, glaubwürdige Quellen zu identifizieren - solche, die verifizierte und wahre Informationen liefern. Aus ihnen sollten wir schöpfen. Wir können nicht garantieren, dass alles, was du erfährst, zu 100 % wahr ist, aber wir können damit rechnen, dass Fehler oder Irrtümer nur minimal und vor allem unbeabsichtigt auftreten.

Interpretation = eigene Erklärung, wie du die Situation/ die Sache/den Artikel verstehst ...



Interpretation - Beispiel 2

Wie wirkt das Bild auf der linken Seite auf Euch?

Welchen Eindruck würdet Ihr von der Situation bekommen, die sie darstellt?

The slide is titled "Interpretation" in large yellow letters on a teal background. Below the title is the subtitle "Presidential Inauguration Of Donald Trump" in dark blue. Two photographs are shown side-by-side. The left photograph shows a man in a dark suit and blue tie waving to a crowd. The right photograph shows a man in a dark suit walking on a stage, with other people and an American flag in the background. The slide has a green and yellow geometric background with navigation icons (home, back, forward).

Auf dem Bild links seht Ihr einen Politiker, der eine Menschenmenge begrüßt. Zumindest sieht es so aus, oder? Aber wie Ihr auf dem Bild rechts sehen könnt, ist da gar keine große Menschenmenge...

Die Medien bearbeiten manchmal Fotos, um die Situation so zu beschreiben, wie es ihren Zwecken dient. Oder vielmehr, welchen Artikel oder welches Foto die Leser eher zum Anklicken und Ansehen bringt. Manchmal sind die Fotos nicht direkt gefälscht, aber trotzdem kann es sein, dass die Fotos eine bestimmte verzerrte Perspektive der dargestellten Situation unterstützen. Deshalb müsst Ihr immer genau nachsehen, ob die Bilder zur Geschichte passen und ob Sie die ganze Situation zeigen. Wenn Ihr Euch also nicht sicher über einen Artikel seid, ist es ideal zu versuchen, dieselbe Information in anderen Quellen zu finden, also z.B. in Artikeln, die ein anderes Medium über die Situation geschrieben hat.

Manipulieren von Fotos

Wer ist auf dem Bild zu sehen?

- ▶ Die „Info“-Schaltfläche erklärt im Detail, wer die Personen auf dem Bild sind und **warum** die Figur rechts nach einiger Zeit **gelöscht** wurde.

Zu welchem Zweck wurden die Bilder bearbeitet?

- ▶ Sie wurden manipuliert, um das Verhalten eines Individuums oder einer Gesellschaft in eine bestimmte Richtung zu beeinflussen.



Manipulating photos

Nikolai Yezhov, pictured right of Stalin, was later removed from this photograph at the Moscow Canal.



Aus welchem Zeitraum stammt dieses Foto ungefähr?

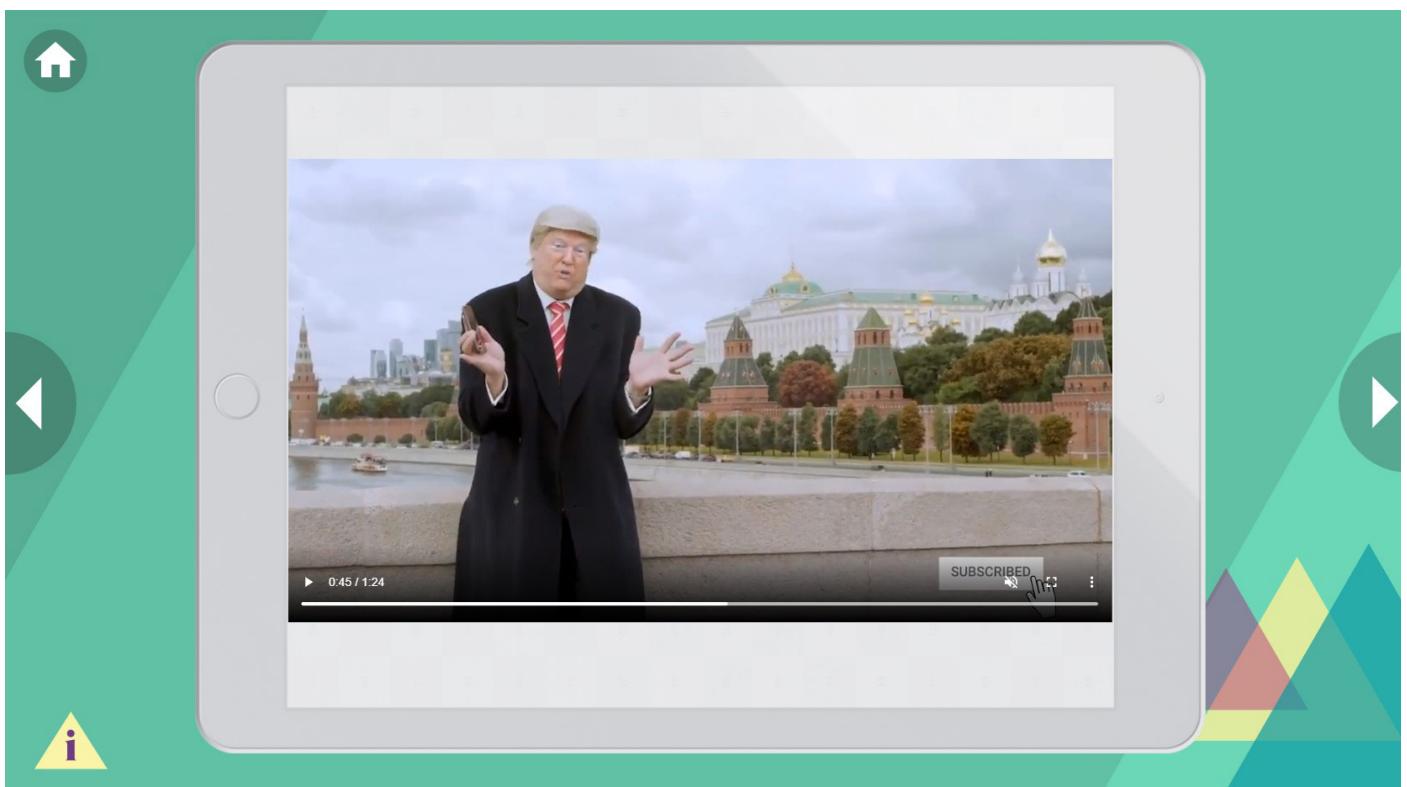
Überlegt Euch, welche Möglichkeiten es früher gab, Fotos zu manipulieren und welche es heute gibt. **Was kann man mit Fotos machen?**

Stalin setzte eine große Gruppe von Bildretuscheuren ein, um seine Feinde aus vermeintlich dokumentarischen Fotos herauszuschneiden. Einer dieser Personen war Nikola Yezhov, ein Beamter der Geheimpolizei, der Stalins Säuberungen überwachte. Eine Zeit lang arbeitete Jeschow an Stalins rechter Hand, indem er Tausende von kommunistischen Parteifunktionären verhörte, fälschlich anklagte und ihre Hinrichtung anordnete. Doch 1938 fiel Jeschow in Stalins Missgunst, nachdem er von einem seiner eigenen Abgeordneten übergangen worden war. Er wurde denunziert, heimlich verhaftet, vor ein geheimes Gericht gestellt und hingerichtet. Stalins Zensoren entfernten Jeschow aus den Fotos und schnitten ihn sogar aus einem Foto heraus, auf dem er neben seinem ehemaligen Chef Stalin an einem Wasserlauf lächelte. Die Bildretuscheure entfernten Jeschow aus dem Foto und fügten neues Wasser ein, um die Stelle zu verdecken, an der Jeschow gestanden hätte.



Video

Schaut euch den Videoclip von YouTube an. Hört und schaut genau zu!
Ist alles, was Ihr seht und hört, wahr?



Ihr hattet gerade die Gelegenheit, ein „Deepfake“-Video anzusehen.
Was bedeutet „Deepfake“?
Schaut Euch die Information hinter der „Info“-Schaltfläche an.



Bei der Demonstration sahen wir ein Deepfake.

Ein vom russischen Staatssender RT veröffentlichtes Deepfake-Video macht sich über US-Präsident Donald Trump lustig.

Deepfake = Video, das vorgibt, echtes Filmmaterial zu sein. Die Videos verwenden Technik, um den Sprechern Sätze in den Mund zu legen, die sie nie gesagt haben. Die daraus resultierenden Videos sehen sehr real und glaubwürdig aus.

Deepfakes werden mit digitaler Technologie erstellt. Durch professionelle Bearbeitung können sie sehr glaubwürdig aussehen. Sie können dazu missbraucht werden, die Ansichten von Influencern zu verbreiten oder ihnen zu schaden.



Es gibt auch mehrere Apps und Websites, auf denen man selbst Deepfake-Videos erstellen kann.

Wenn es nicht im Videotitel stünde, würdet Ihr dann sofort erkennen, dass es sich um einen Scherz oder eine Parodie handelt?

Was denkt Ihr, wie andere sie erkennen?

- Eure Klassenkameraden, Eure Eltern, Eure Großeltern...

Wie glaubwürdig sind das Aussehen und die Stimme?

Wie würdet Ihr die Authentizität des Videos überprüfen?

Aktueller Trend



Aktueller Trend

- Die Menschen verbringen einen großen Teil ihres Lebens in virtuellen Umgebungen, und ein Großteil der Propaganda findet dort statt
- Soziale Netzwerke bieten die Möglichkeit, Meinungen zu äußern, Beiträge zu teilen und eine große Anzahl von Menschen zu beeinflussen.
- Die politische Propaganda hat sich hierher verlagert. In den Netzwerken bilden sich Gruppen, die das Prinzip des Herdenverhaltens nutzen und die Meinungen oder Denkweisen der Gruppe gezielt zu ihrem eigenen Vorteil manipulieren.

Wenn sich die Welt verändert, ändern sich auch die sozialen Gewohnheiten. Wir haben uns von der Kommunikation auf der Straße in die virtuelle Welt begeben.

Propaganda - Manipulation in der Politik

Was ist Propaganda? Wo können wir ihr am häufigsten begegnen? Gebt ein Beispiel! Die Antwort findet Ihr, wenn Ihr auf die „Info“-Schaltfläche klickt.

The slide features a teal background with a central graphic of three overlapping triangles in purple, yellow, and red. A home icon is in the top left, and a right arrow icon is on the right side. A yellow triangle with an 'i' icon is in the bottom left.

Propaganda - Manipulation in der Politik

Manipulation und Propaganda nutzen zum Beispiel das so genannte **Herdenverhalten**:

- der Einzelne ist Teil einer gleichgesinnten Gruppe
- er wird in der Richtigkeit seines Denkens bestätigt (er glaubt, dass es richtig ist, wenn es viele Menschen tun)
- die Gruppe ist miteinander verbunden, singt gemeinsam, beantwortet Fragen aus dem Publikum, applaudiert, nickt...

Eine effektive Strategie für Manipulation und Propaganda ist zum Beispiel das so genannte „**Herdenverhalten**“ - der Einzelne ist Teil einer gleichgesinnten Menge, sodass er in der Richtigkeit seines Denkens bestätigt wird (er glaubt, dass wenn viele Menschen das tun, dann ist es richtig).

Dies ist ein Mittel zur Stärkung des Zusammenhalts, wie auch das gemeinsame Singen, die Beantwortung von Fragen mit der Menge, Beifall, Nicken...).



***Propaganda** = absichtliches Handeln, Verbreitung ausgewählter Ideen (ungeeignete Informationen werden verheimlicht) in dem Bemühen, die Gesellschaft (Einzelpersonen) von einer bestimmten Denkweise zu überzeugen. Sie kann eine Vielzahl von Formen annehmen (Rede, Plakate, Lieder, Statue, Fahnen,...). Es kann oft schwierig sein, die Propaganda als solche zu erkennen.*

itik



Es gab schon immer Propaganda, sie verwendet Elemente, die die Sinne ansprechen.

er wird in der Richtigkeit seines Denkens bestätigt
Die üblichen Formen waren Poster und Propaganda-Songs.

Aber die Welt verlagert sich immer mehr in die digitale Welt, sam,
und damit passt sich auch die Form der Propaganda an. ert, nicht.



Den Begriff Propagandalied habt Ihr wahrscheinlich schon mal gehört. Fragt Eure Eltern, ob Euch ein Lied in den Sinn kommt. Oft hatten solche Lieder einen politischen Grund und das Ziel war es, die Menschen für einen bestimmten Zweck zu motivieren.

Eingängige Melodie, Rhythmus, einfacher Text, Wiederholung des Refrains... das sind Zeichen für **Propagandalieder**. Die Lieder haben viele attraktive Merkmale, die uns unter die Haut gehen können. Es ist daher nicht verwunderlich, dass Menschen und auch ganze Gruppen (auch politische) versuchen, die Gesellschaft durch diese Lieder zu beeinflussen. Solche Lieder appellieren oft an Gefühle, aber wird jeder verstehen, in welche Richtung der Autor oder Sänger die Zuhörer oder Zuhörerinnen beeinflussen will?

In der Vergangenheit wurden sowohl Propagandaphrasen als auch Kritik an der Gesellschaft in den Texten versteckt - selbst in kleinen Andeutungen. Einige Lieder waren immer wieder im Radio zu hören, andere wurden verboten (zum Beispiel in der Tschechischen Republik die Werke von Marta Kubišová, Karel Kryl, Waldemar Matuška und vielen anderen)

Versucht, Beispiele aus Eurem Land zu finden.

Was ist Zensur?

Kann jeder auf der Welt sagen und schreiben, was er will? Wie ist das in unserem Land? Gibt es Zensur oder Selbstzensur?

The infographic consists of two main sections on a teal background with colorful geometric shapes. The top section is titled 'Was ist Zensur?' in yellow text. Below the title, it explains that censorship is a control of publicly communicated content (e.g., in media), which is often restricted by the state, religious organizations, or other important institutions. The bottom section is titled 'Was ist Selbstzensur?' in yellow text. It explains that self-censorship occurs when an author, out of fear that their work might not be accepted by superiors or the public, avoids or shortens problematic content. Navigation arrows are visible on the left and right sides of the infographic.

Was ist Zensur?

Es handelt sich um eine Kontrolle dessen, was öffentlich kommuniziert wird (z.B. in den Medien), der Inhalt wird eingeschränkt - meist durch den Staat, eine religiöse Organisation oder eine andere wichtige Institution oder Person.

Was ist Selbstzensur?

Zensur durch den Autor selbst (z.B. aus Angst, dass sein Text sonst von Vorgesetzten/Institutionen, der Öffentlichkeit... nicht akzeptiert werden könnte) Der Autor selbst vermeidet Inhalte, Meinungen oder Haltungen, die problematisch sein könnten; der Autor kürzt die genannten Teile gegebenenfalls.

In unserem Land sind wir es gewohnt, zu sagen, was wir wollen. Aber ist das auch im Rest der Welt der Fall?

Denkt darüber nach und nennt ein Beispiel, wo Ihr denkt, dass es vergleichbar liberal ist und wo Ihr denkt, dass es schlechter ist. Diskutiert mit Euren Mitschülerinnen und Mitschülern darüber und scheut Euch nicht, Eure Meinung zu sagen.

Denkt daran, dass die Freiheit eines Menschen dort endet, wo die eines anderen beginnt. Es ist immer notwendig, andere zu respektieren und die geltenden Gesetze einzuhalten.

Schlussbemerkung

Fazit

Propaganda, Manipulation, Hoaxes, Fake News... Macht Ihr Euch langsam Sorgen, dass Ihr nie herausfinden könnt, was richtig und wahr ist?

Das ist genau das Hauptziel derjenigen, die sich am Betrieb dieses Karussells beteiligen! Sie wollen die Gesellschaft mit Dutzenden von Themen, Tausenden von Meinungen und Texten überschwemmen, um die Menschen dazu zu bringen, die Mühe aufzugeben, die Wahrheit herauszufinden.

Aber wenn wir versuchen, verifizierte Quellen auszuwählen und die Informationen, die wir erhalten, zu sortieren, sind wir auf dem richtigen Weg, all diese Karussellfahrer zu überlisten!

**Danke für Eure
Aufmerksamkeit**

Projekt
kofinanziert
aus Mitteln
der EU-Fonds
(ERDF, IPA, ENI)



Leseliste

Internetquelle: Bad News - Spiel

<https://www.getbadnews.de/#intro>

Internetquelle: Schütze dich im Netz - Helden statt Trolle

<https://www.helden-statt-trolle.de/schutz.html>

Internetquelle: Internet ABC

<https://www.internet-abc.de/>

Wenn Ihr Euch mit dem Thema genauer beschäftigen wollt und vielleicht an Eurer Schule eine Arbeitsgemeinschaft zu dem Thema starten wollt, könnt Ihr hier gute Hinweise finden:

Internetquelle: Das NETTZ - Vernetzungsstelle gegen Hate Speech

<https://www.das-nettz.de/>

Internetquelle: NO HATE SPEECH

<https://no-hate-speech.de/>

Internetquelle: SCHAU HIN!

<https://www.schau-hin.info/>

Internetquelle: Deutschland sicher im Netz

<https://www.sicher-im-netz.de/>

Internetquelle: DigiBits - Digitale Bildung trifft Schule

<https://www.digibits.de/>

Internetquelle: weitklick - Das Netzwerk für digitale Medien- und Meinungsbildung

<https://www.weitklick.de/>

Internetquelle: Amadeu Antonio Stiftung - Das Projekt de:hate

<https://www.amadeu-antonio-stiftung.de/projekte/dehate/>

Internetquelle: Amadeu Antonio Stiftung - Glossar

<https://www.amadeu-antonio-stiftung.de/debate-dehate/glossar/>

Internetquelle: Media Smart e. V.

<https://www.mediasmart.de/>

Referenzen

Web

ALGORITMY NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH: DOBRÝ SLUHA, ZLÝ PÁN. CO JSOU VLASTNĚ ZAČ? *Internetembezpecne.cz* [online]. Karlovy Vary: you connected, 2019 (1 June 2021). Available: <https://www.internetembezpecne.cz/algoritmy-na-socialnich-sitich-dobry-sluha-zly-pan-co-jsou-vlastne-zac/>

Braňte se manipulacím a dejte STOP využívání! *Lidoll.cz* [online]. Nedvědice: Špačková, © 2021 (4 May 2021). Available: <https://lidoll.cz/brante-se-manipulacim-a-dejte-stop-vyuzivani/>

Česko je ve svobodě tisku na 40. místě. „Verbální útoky politiků vyvolaly nedůvěru“. *Mam.cz* [online]. Praha: Marketing & Media je Forum Media, 2020 (10 May 2021). Available: <https://mam.cz/zpravy/2020-04/cesko-je-ve-svobode-tisku-na-40-miste-verbalni-utoky-politiku-vyvolaly-neduveru/>

Doporučené očekávané výstupy jako metodická podpora pro začleňování průřezových témat do švp a výuky. *Nuv.cz* [online]. Praha: NPI ČR, © 2011–2021 (28 April 2021). Available: <http://www.nuv.cz/vystupy/doporucene-ocekavane-vystupy-1>

How Photos Became a Weapon in Stalin’s Great Purge. *history.com* [online], 2018 (30 June 2021). Available: <https://www.history.com/news/josef-stalin-great-purge-photo-retouching?fbclid=IwAR10OdpwemqamIje3gWUV8hs1RcL-7FCnSrtpNWVmFxoY1JdKviZyM3jWvU>

Jak odhalit manipulátora. *Lidoll.cz* [online]. Nedvědice: Špačková, © 2021 (8 June 2021). Available: <https://lidoll.cz/jak-odhalit-manipulatora/>

Komunikace je hra: Umění přesvědčit. *Ceskatelevize.cz* [online]. Praha: Česká televize, 2008 (30 June 2021). Available: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10169534357-komunikace-je-hra/208572231010011-umeni-presvedcit/>

Komunikační triky: jak rozpoznat manipulaci a umět se jí bránit. *Idnes.cz* [online]. Praha: MAFRA, 2016 (19 July 2021). Available: https://www.idnes.cz/finance/prace-a-podnikani/psycholog-jan-urban-jak-rozpoznat-manipulaci.A161201_162431_podnikani_sov

Manipulace. *Medicinman.cz* [online]. Praha: Medicinman, 2018 (31 May 2021). Available: <http://medicinman.cz/?p=metody/manipulace>

People Are Posting Examples Of How Media Can Manipulate The Truth. *boredpanda.com* [online], 2019 (17 August 2021). Available: https://www.boredpanda.com/examples-media-truth-manipulation/?utm_source=google&utm_medium=organic&utm

Podpora pro výuku průřezových témat v základních školách. *Digifolio.rvp.cz* [online]. Praha: Národní pedagogický institut České republiky, 2015 (22 June 2021). Available: <https://digifolio.rvp.cz/artefact/file/download.php?file=70994&view=3251>

Propaganda – představení fenoménu. *Manipulatori.cz* [online].

Praha: Manipulátoři.cz, 2015 (20 July 2021).

Available: <https://manipulatori.cz/propaganda-predstaveni-fenomenu/>

RÁMCOVÝ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM PRO ZÁKLADNÍ ŠKOLY. *nuv.cz* [online],

2021 (28 April 2021). Available: <http://www.nuv.cz/file/4982/>

RÉTORIKA PROPAGANDY. *Bezfaulu.net* [online]. Brno: BURÝŠEK,

2019 (3 August 2021). Available: <https://bezfaulu.net/clanky/o-manipulaci/retorika-propagandy/>

Stock snímky, obrázky bez autorských poplatků, ilustrace a videa - *iStock* [online].

Calgary: Getty Images, © 2021 (24 August 2021).

Available: <https://www.istockphoto.com>

UČEBNICE OBECNÉ PSYCHOLOGIE. *Gjar-po.sk* [online]. Prešov: Gymnázium Jána Adama

Raymana, © 2013 (8 June 2021). Available: <https://www.gjar-po.sk/~gajdos/psychologia/>

[KNIHY/PLHAKOVA A.---Ucebnice_obecne_psychologie.pdf](https://www.gjar-po.sk/~gajdos/psychologia/KNIHY/PLHAKOVA_A.---Ucebnice_obecne_psychologie.pdf)

Umění manipulace s lidmi – využijte znalost manipulace ve svůj prospěch.

Businessanimals.cz [online]. Praha: Business Animals, 2018 (29 July 2021). Available:

<https://www.businessanimals.cz/umeni-manipulace-s-lidmi-vyuzijte-znalost-manipulace-ve-svuj-prospech/>

Une façon de voir les choses. *fondation-lamap.org* [online]. (13 September 2021).

Available: https://www.fondation-lamap.org/sites/default/files/upload/media/minisites/projet_questcequelascience/fiches-C4-B3-S4-A2.pdf

Wartime rhetoric seeks to inspire sacrifice, patriotism for coronavirus fight.

Gazette.com [online]. Colorado: Colorado Springs Gazette, © 2020

(27 April 2021). Available: https://gazette.com/military/wartime-rhetoric-seeks-to-inspire-sacrifice-patriotism-for-coronavirus-fight/article_5527e20c-7a6f-11ea-9e3d-d7de71201005.html

YouTube

Donald Trump Takes Russian State TV Job in Deepfake Parody Video.

In: *Youtube* [online]. 22.09.2020 (9 September 2021).

Available: <https://www.youtube.com/watch?v=VZdC2bQVR0I>

Kanál uživatele On Demand News.

NBC NEWS. Trump Berates Peter Alexander Over Coronavirus Question:

‘You’re A Terrible Reporter’ | NBC News. In: *Youtube* [online]. 20.03.2020

(27 May 2021). Available: <https://www.youtube.com/watch?v=Qw0T9RK0GrA>