

Поведение в социалните мрежи

Project
co-funded
by European
Union funds
(ERDF, IPA, ENI)





СОЦИАЛНИ МРЕЖИ - ПРИМЕРИ





TikTok



Tinder



Snapchat



YouTube



Instagram



Pinterest

TikTok е краткоформатно, видео-споделяно приложение, което позволява на потребителите да създават и споделят 15 -втори видеоклипове, по всяка тема.





TikTok



Tinder



Snapchat



YouTube



Instagram



Pinterest

Tinder е приложение за запознанства, което го прави място за среща с нови хора.





TikTok



Tinder



Snapchat



YouTube



Instagram



Pinterest

Snapchat е място за споделяне на снимки и видеоклипове, които приятелите могат да видят само за ограничен период от време, преди да бъдат изтрити (не се съхраняват никъде). Дава възможност и за класически чат.





TikTok



Tinder



Snapchat



YouTube



Instagram



Pinterest

YouTube е безплатен уебсайт за споделяне на видеоклипове.

Можете да създавате и качвате собствени видеоклипове, които да споделяте с други хора.





TikTok



Tinder



Snapchat



YouTube



Instagram



Pinterest

Instagram е популярно приложение за споделяне на снимки, което ви позволява да се свържете с марки, знаменитости, мисловни лидери, приятели...





TikTok



Tinder



Snapchat



YouTube



Instagram



Pinterest

Pinterest е място за споделяне на снимки и видеоклипове, за уроци, размяна на идеи и продукти с възможност да се коментира върху тях.





Социалните мрежи са онлайн услуги за свързване на хора в интернет. Потребителите създават личен профил с цел комуникация (чрез текстови или гласови съобщения...).

Каква е целта им?

Съобщение: контакт без оглед на местопребиваването.

Поддържане на връзка, срещане с нови хора: можем да попаднем на приятел за цял живот, но и на човек, с когото не искаме да правим нищо повече.

Забавления: разглеждане на снимки и видеоклипове, коментиране на публикации и разработване на дискусии, игра на игри.

Извличане на информация: да можеш да оцениш конкретната информация с необходимото умение.

Релаксация: интуитивна и атрактивна среда.

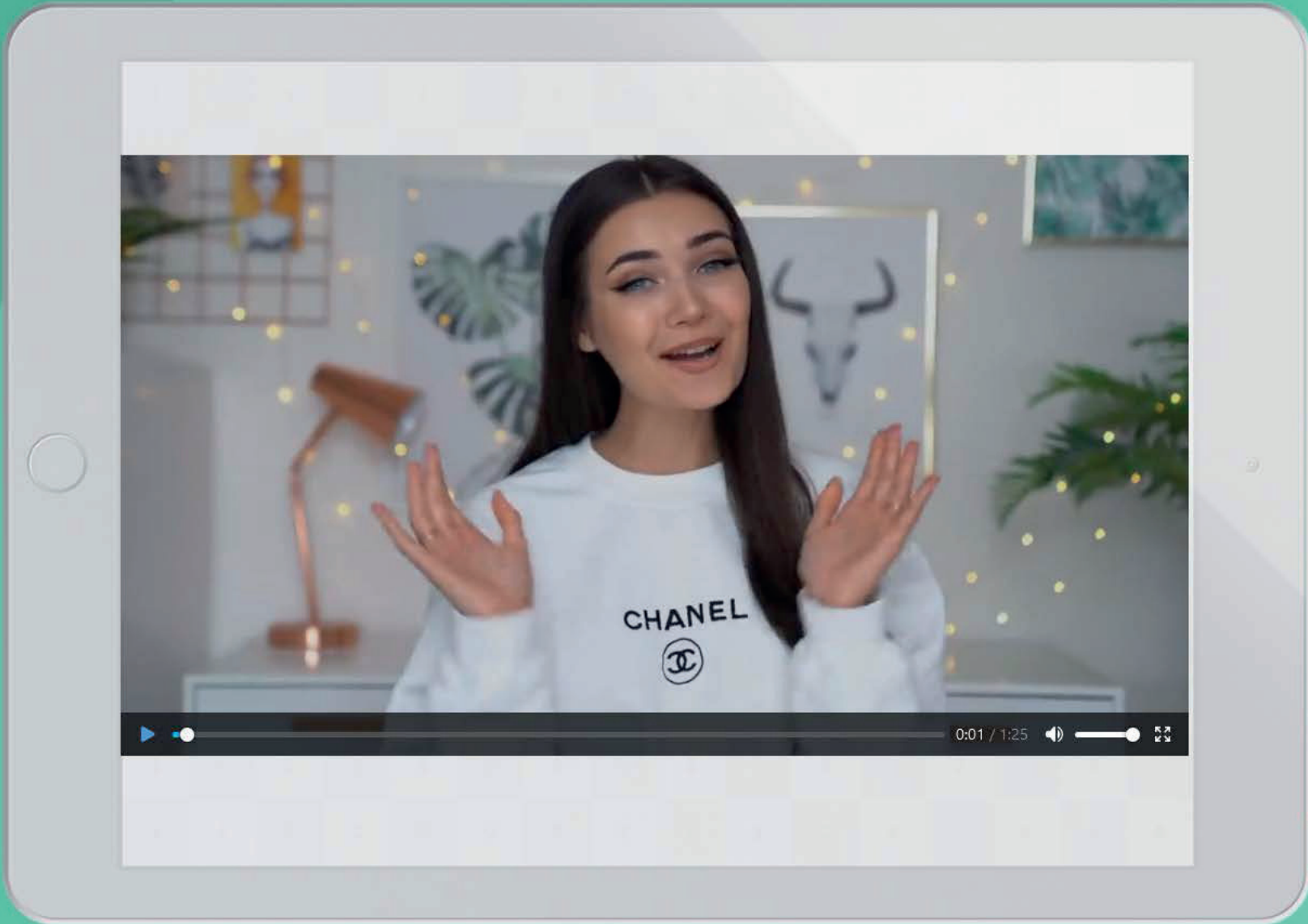
Споделяне на опит: какво да споделяте и какво да не споделяте.

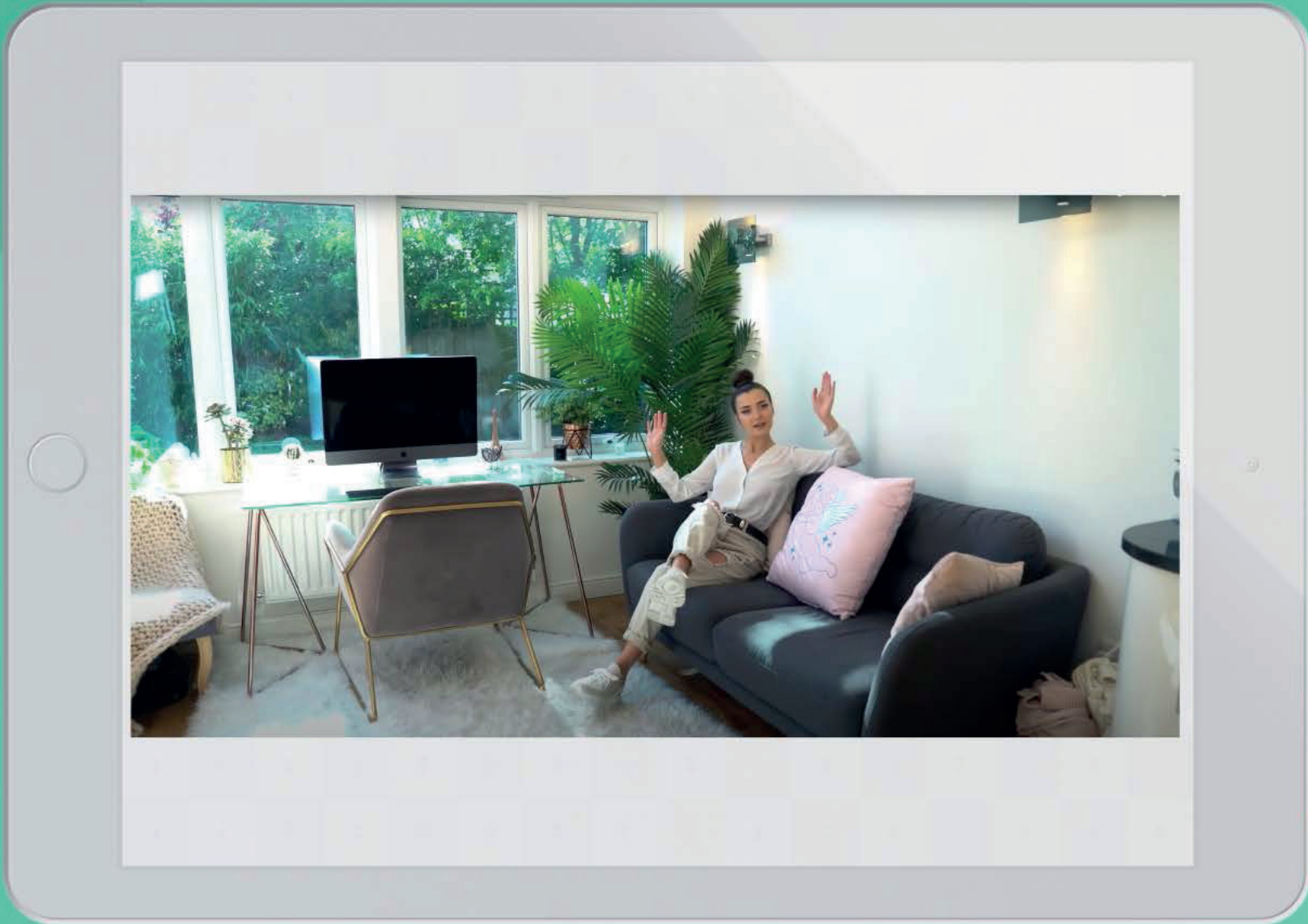
Приходи: В допълнение към тези ползи, целта е и осигуряване на приходи. Целта е да се печелят пари и да предизвикат пристрастяване, тя е част от структурата и дизайна в момента, когато мрежата е създавана.



КАКВО РАЗКРИВАМЕ В ИНТЕРНЕТ? ВИДЕО: ДЕТАЙЛ 1







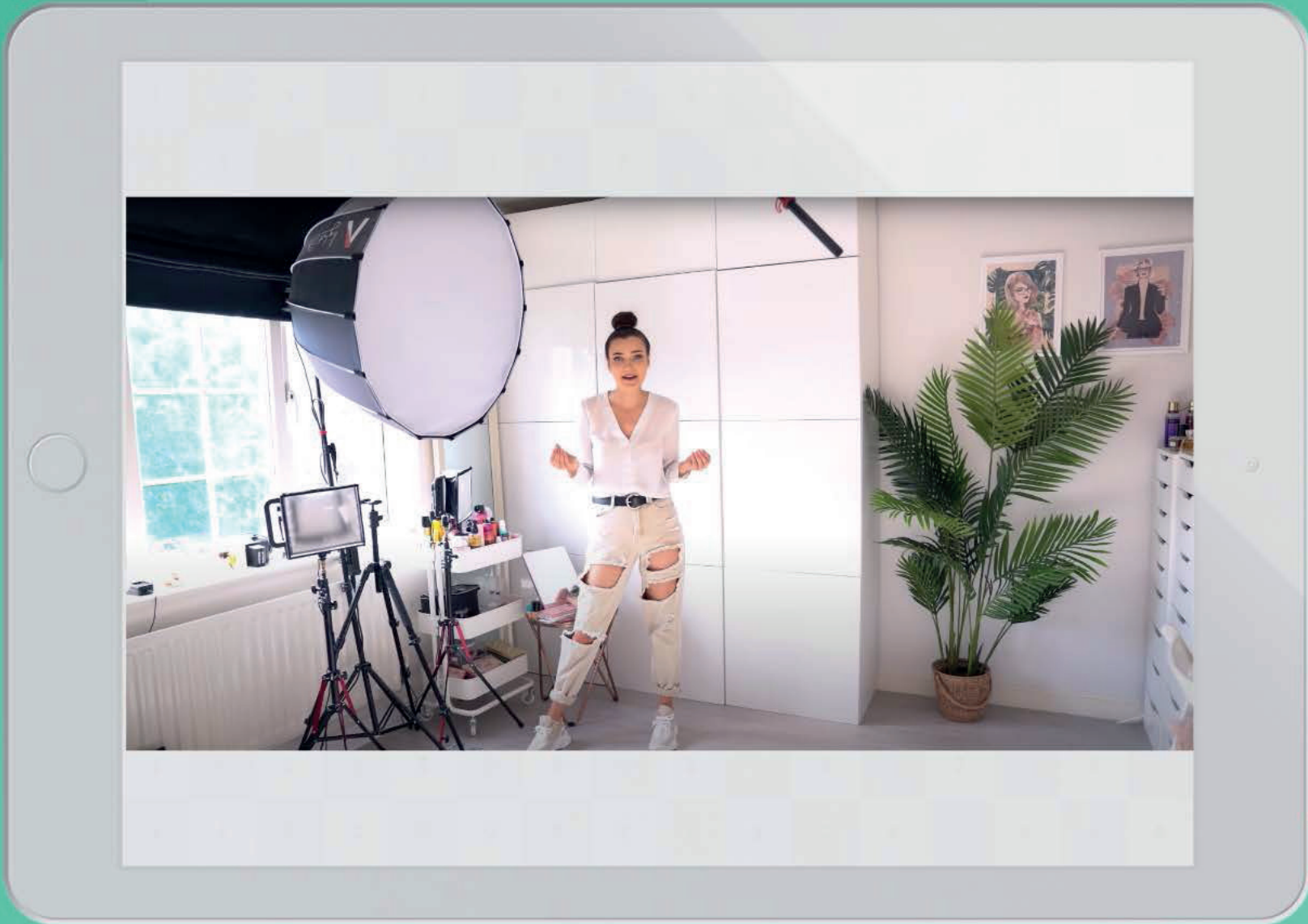


Какво ще научим за този youtuber от видеото?

Youtuber с желание ни показва цялата си къща, стая по стая.

Важна ли е информацията, която един youtuber споменава в извадката за публиката?

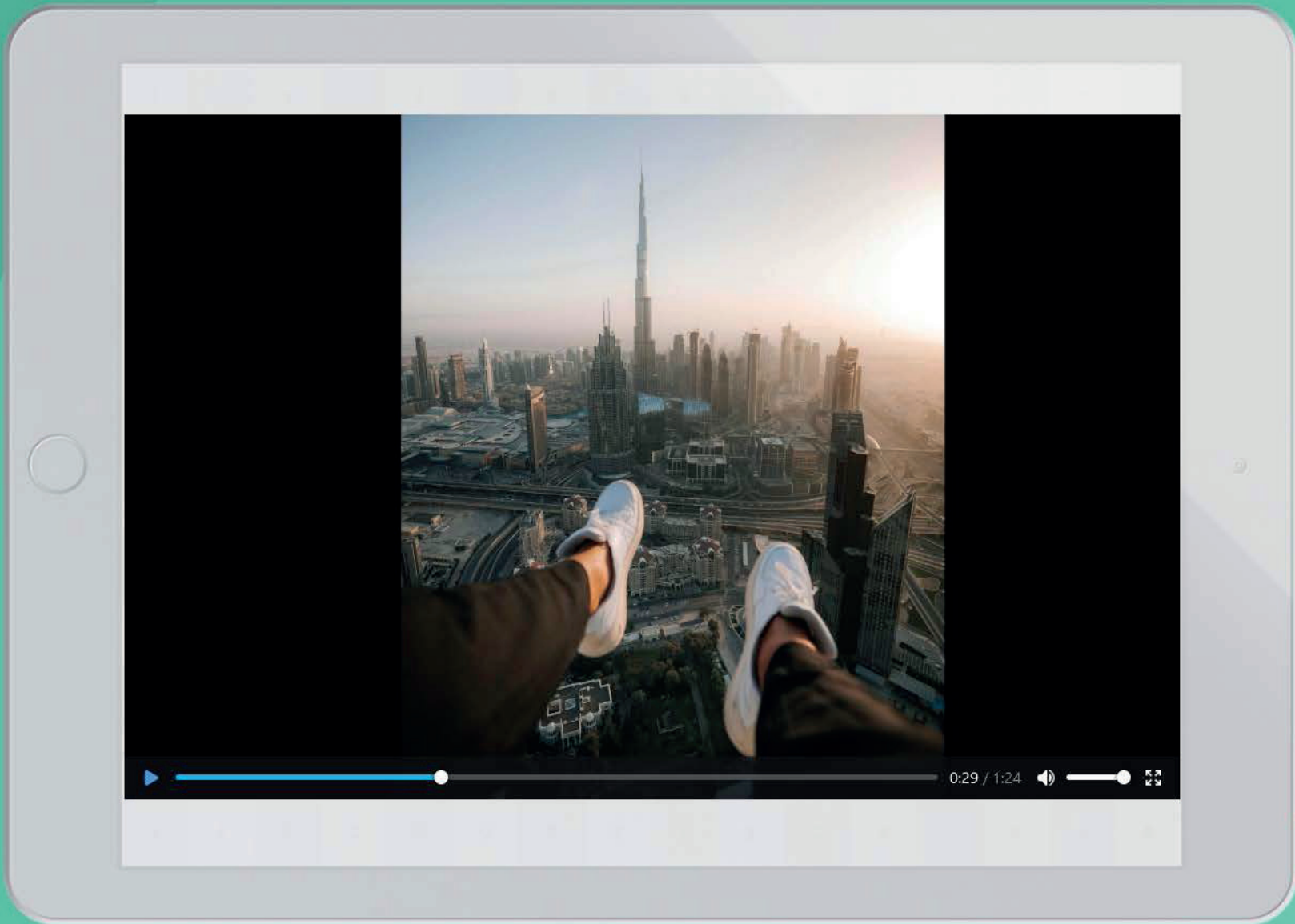
За средния вентилатор има само допълнителна информация в рамките на изгледа към стаята. За тези, които биха искали да посетят стаята чрез участие в кражбата, тези детайли са от съществено значение.





Дори и в тази стая можете да забележите ценно оборудване.

Самата Youtuber е съобщила голямо количество информация за себе си на различни постове. Всеки по света вече може да знае кога една стая е празна и за колко време, какви ценности биха могли да се заеме безвъзвратно, и как изглежда в останалата част от къщата в случай, че някой иска да отиде на по-дълга екскурзия. Фрагменти от данни, които може да не са неподходящи, могат да се съберат в един голям пъзел, който разкрива може би повече, отколкото можем да си представим. И какво ще кажеш за адреса? Това е най-малкият детайл.





Току-що видя съдържание на Instagram. **И това възбуждаше емоциите.**

Социалните мрежи също са **опасен феномен**. Те водят до пристрастяване, точно като към алкохол или хазарт.

Защо? Например Във Facebook работят топ екип от експерти, които **оптимизират потребителското изживяване**. Затова трябва да продължаваш да се връщаш отново и отново.

Когато се чувствате самотни, посещавате Facebook, Tinder или Snapchat. **И получавате награда за него**: сърца, харесване и коментари. Но това са **илюзии**. Колкото повече време прекарвате в мрежи, толкова по-голямо е чувството на неудовлетвореност .





Какво е “потребителско преживяване”?

Съобщенията, уведомления и сигналите, изпратени чрез социалните мрежи, трябва да бъдат уместни, навременни и добре написани, за да бъдат ефективни. Потребителите са все по-обзети от количеството информация, която получават редовно, така че съобщенията, изпратени по тези канали, трябва да бъдат добре проектирани, **за да се грабне вниманието на потребителите.**



ДОБРЕ ДОШЛИ В СВЕТА НА INSTAGRAM

(ПРИМЕРИ ЗА СЪДЪРЖАНИЕ НА СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ)





"Подправете го, докато успеете"

В Instagram хората преструват живота си с помощта на перфектни снимки и видеоклипове.

Не всичко е перфектно или реално.





ИНСТАГРАМ КРАСОТАТА СЕ ПРОВАЛЯ В РЕАЛНОСТТА





Потребителят искаше да изглежда по-тънък. Затова си стесни бедрата. Но не се получи перфектно. Виждаш ли въжето да минава през бедрата ѝ? Точно на това място тя е ретуширана.





Снимките често се манипулират и редактират. Стесняването на талията и бедрата е много често срещано.

Свърхредакция ще разкрие се например отражението в огледалото...

Може би следваш знаменитости и им завиждаш за перфектния им вид. Но тези снимки се редактират.



Хората редактират не само лицата си, но и местата на които правят снимки...





На остров Бали има Лемпуян -Храм. Можете също да видите красиво синьо езеро. Стотици хора снимат това място.

Проблемът е, че това езеро не съществува.

Местният фотограф създава ефекта с помощта на обикновено огледало.



Запомнете

Всеки се опитва да представи САМО перфектен живот в социалните мрежи

Снимките и видеоклиповете, които виждате, са оформени, а не реалност. Ако някой потребител е "разкрил" естествения си вид, обикновено е и целенасочено.

Никой не споделя обикновени неща

Всеки украсява постовете си (включително и любимата ти знаменитост)

Може би много от вас завиждат на живота на instagram влиятелни: Какъв перфектен живот имат. Но те са нещастни, защото трябва постоянно да стилират живота си, да коригират времето за правене на снимки. Създава фалшиво впечатление



Извод

Отговорът е винаги индивидуален, но има и общи черти:

За да спечелят последователи

За да реализирате печалба (вашето споделяне, коментиране и харесване им помогнете)

За да произвеждат чрез "харесвания" допамин, който е химикал, свързан с удоволствие

Какво е заключението за вас?

Не бъдете обсебени от това, което виждате

Че не е вярно

Това не е модел, който трябва да следвате





Кой е инфлуенсър?

Инфлуенсър е някой, който има силата да повлияе на решенията на други хора със своята власт, знания, позиция или връзка с публиката.



**ВИЖТЕ СЛЕДНИЯ КОМИКС
„ПЪТУВАНЕ С КАЯК“**





Усмихни се! Ще го публикуваме в Instagram.





Погледнете историята на Зорка Ханова.

Отишла е с приятелка за пътуването с кану-каajak. Чудесна възможност за снимки.





Хей, тази блондинка
изглежда добре.





Артур също е на разходка с кану със спортния си отбор. Той и приятелят му току-що бяха забелязали момичетата.





Exo

Виж какво намерих.



Zorinka Hánová



94 To se mi líbí

#canoeingtrip2020 #Vltava #canoe #paddlers #water

3 hours ago

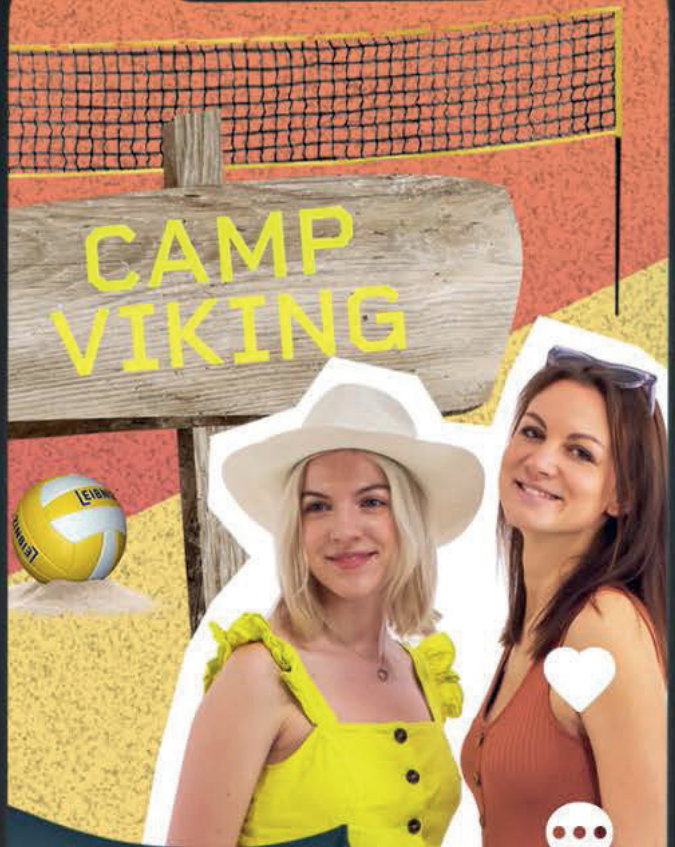




Как можа Артър да намери снимката на Зорка? (Какво трябваше да направи за това?)

- Той търси в интернет/в социалните мрежи (въвежда ключови думи).
- Използвал е популярни социални мрежи и е търсил от вероятностни хаштагове.





@zorinkahanova
#campviking
#volleyball
#enjoyyourday



Zorinka Hánová is with
Táňulinečka Kaslová
in [Camp Viking](#)

8.7.2020 at 15.05 in Hašlovice, Jihočeský kraj 🌐

Afternoon with Tánička and [A Star Is Born](#)



👍 To se mi líbí 💬 Komentář ➦ Sdílet



Zorinka Hánová likes
[A man should be a gentleman](#)





#hashtag ви позволява да търсите публикации със същата тема. Можете да се свържете с хора, които споделят публикации с подобно съдържание като вас - в цялата социална мрежа (не само с приятели) и в целия свят.

Hashtags всъщност са ключови думи , които ви позволяват да намерите това, което сте търсили бързо и възможно най-точно.

Какво друго научи Артър за Зорка? Къде е открил информацията? Как може Зорка да е проследима?

- Хобита.
- Име на приятел.
- Място на текущо пребиваване.
- Коя песен харесва.
- Що за поведение на противоположния пол предпочита.
- Благодарение на информацията от една социална мрежа той търси и Зорка в други социални мрежи..



Тренир, интернет показва, че нашият лагер е пълен. Трябва да останем в лагера на викингите

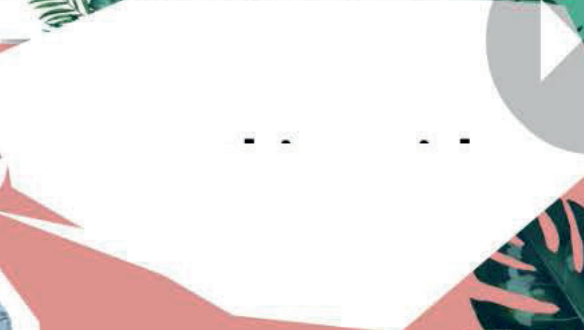




Защо Артър иска да лагерува до викинга?

Той иска да се срещне със Зорка и той знае къде е тя сега благодарение на снимка и GPS местоположение.







Какво стана в лагера вечерта?

Артър използва информацията от профилите на Зорка, за да направи най-доброто впечатление-> се държи като джентълмен, интересува се от деня ѝ и изпя любимата ѝ песен.

Всеки трябва да може да отговори на следните въпроси, преди да добави, споделя, коментира, харесвания ...

КАКВО е то (Добро ли е съдържанието за мен и за другите? Не може ли да навреди на никого? Имам ли право да споделя тази информация с други хора?).

КОЙ има/ще има достъп до това съдържание.

Какъв ефект ще има длъжността в БЪДЕЩЕТО? - Няма ли да се срамувам от това след няколко дни/месеци/години? Няма ли да ме нарани в бъдещите ми планове?

Съвет: Ако е възможно, задайте известие, че някой ви е маркирал в публикация. Вие - след това можете да решите дали това ще бъде отразено на вашия профил или дали ще поискате от лицето да изтрие



ВИЖТЕ СЛЕДННІЯ КОМИКС





SCHOOL





Как можа Артър да разбере кога и къде ще е Зорка?

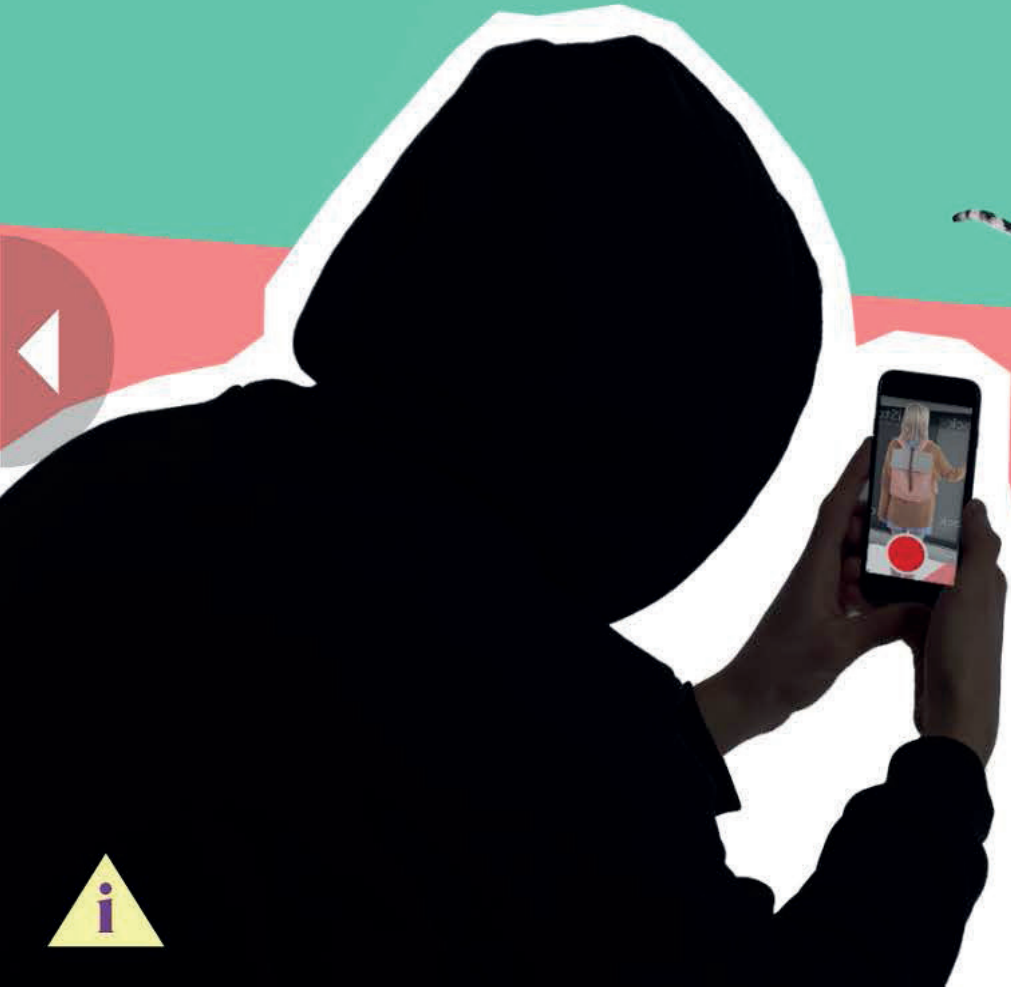
Зорка постави много информация за себе си в интернет, която не е трудно да се намери.

Оставила е много дигитални следи.

Цифров отпечатък = информация, файл или друга проследима форма на движение в околната среда на цифровите технологии и интернет, оставен от потребителя.

Цифровите стъпки са почти безсмъртни, изтриването на снимка с бутона “изтриване” не е гаранция, че наистина е изчезнала (някой все още може да я има записан).

Публикуване = публикуване в социални мрежи.



HÁNOVI



Какво означава “дебнене”?

Дебненето може да се намери в Наказателния кодекс като опасно преследване - което е престъпление. Това е дългосрочна и систематична виктимизация, търсене на нечия близост, тормоз... При определени условия съществува риск от лишаване от свобода до 3 години.

Какво означава “кибердебниране”?

Говорим за киберпреследване, когато преследвачът използва информационни и комуникационни технологии за своята дейност (телефон, електронна поща, чатове, социални мрежи...),

Какво означава “мразене”?

Писане на агресивни бележки или коментари.



ВНИМАНИЕ!

За какво да внимаваме,
използвайки социални
мрежи?



След като го добавите в интернет, той остава там. Оставете цифров отпечатък зад всичко, което правите онлайн.

Цифров отпечатък = информация, файл или друга проследима форма на дейност в околната среда на цифровите технологии и интернет, оставен от потребителя.

Бутонът за изтриване не решава проблема. Това, че не можеш да видиш нещо, не значи, че не съществува.

Екраните за печат например могат да причинят проблеми. Докато сте в мир, тъй като сте изтрили пост, който родителите ви наистина не трябва да виждат, брат ви може да има тайно оръжие в джоба си, което ще ви принуди да миете чиниите през следващите няколко месеца.

Колкото по-малко попълваш за себе си, толкова по-добре!

Съвет: Потърсете се в google: Въведете името си в Google и вижте какво можете да намерите за себе си.

КРАЙ

Project
co-funded
by European
Union funds
(ERDF, IPA, ENI)

