

Манипулация и пропаганда



Project
co-funded
by European
Union funds
(ERDF, IPA, ENI)

 **Interreg** 
Danube Transnational Programme
MELIA Observatory



МАНИПУЛАЦИЯ

*Влияние върху други хора с цел да се променят
нагласи, мнения, поведение.
Тя често използва емоции.*





ТЕХНИКИ ЗА МАНИПУЛАЦИЯ

- намаляващи изисквания
- познато лице
- смяна на темата
- нарастващи изисквания
- имитация
- недостиг
- рутина
- източник ефект





ТЕХНИКИ ЗА МАНИПУЛАЦИЯ

- намаляващи изисквания
- познато лице
- смяна на темата
- нарастващи изисквания
- имитация
- недостиг
- рутина
- източник ефект

Намаляване на изискванията: Човек не подава искането си веднага, той измисля по-взискателно, от което постепенно го намалява до първоначално замисленото. Така ситуацията може да изглежда по-изгодна за нас, тъй като сме се пазарили и не е необходима "оригиналната" трудна задача.





ТЕХНИКИ ЗА МАНИПУЛАЦИЯ

- намаляващи изисквания
- познато лице
- смяна на темата
- нарастващи изисквания
- имитация
- недостиг
- рутина
- източник ефект

Познато лице: Имаме повече вяра в някого, когото познаваме по някакъв начин, чието лице сме виждали, чието име вече сме чували...





ТЕХНИКИ ЗА МАНИПУЛАЦИЯ

- намаляващи изисквания
- познато лице
- смяна на темата
- нарастващи изисквания
- имитация
- недостиг
- рутина
- източник ефект

Промяна на темата: Сменяйки темата, манипулаторът ни отвлича вниманието от нещо, с което сме искали да се занимаваме по някаква причина (напр. защото е важно за нас).





ТЕХНИКИ ЗА МАНИПУЛАЦИЯ

- намаляващи изисквания
- познато лице
- смяна на темата
- нарастващи изисквания
- имитация
- недостиг
- рутина
- източник ефект

Увеличаване на изискванията: Въпросният човек първо иска дреболия, към която постепенно добавя други искания, които привидно могат да бъдат свързани с първоначалното искане и следователно да бъдат „част от него“





ТЕХНИКИ ЗА МАНИПУЛАЦИЯ

- намаляващи изисквания
- познато лице
- смяна на темата
- нарастващи изисквания
- имитация
- недостиг
- рутина
- източник ефект

Имитация: Когато не знаем как да се държим, имитираме другите.





ТЕХНИКИ ЗА МАНИПУЛАЦИЯ

- намаляващи изисквания
- познато лице
- смяна на темата
- нарастващи изисквания
- имитация
- недостиг
- рутина
- източник ефект

Недостиг: Тази техника на убеждаване се фокусира върху това, което човек губи, ако не се възползва от офертата/предизвикателството, или не го изпълнява.





ТЕХНИКИ ЗА МАНИПУЛАЦИЯ

- намаляващи изисквания
- познато лице
- смяна на темата
- нарастващи изисквания
- имитация
- недостиг
- рутина
- източник ефект

Рутина: Избираме това, което винаги правим (това, с което сме свикнали).
Причината може да е доверието, добрия опит, пренебрегването на конкуренцията...
В магазина автоматично достигам до същия продукт. Възможно е обаче да има по-добро качество/по-евтин/по-вкусен продукт на страничния рафт.





ТЕХНИКИ ЗА МАНИПУЛАЦИЯ

- намаляващи изисквания
- познато лице
- смяна на темата
- нарастващи изисквания
- имитация
- недостиг
- рутина
- източник ефект

Изходен ефект: Ако получим информация от доверено и уважавано лице или източник (медиите), има голяма вероятност да повярваме на информацията или ще бъдем убедени. (Външният вид също може да бъде много важен.)



Аудио проба при промяна на темата



Атака срещу човек

Която да постави под въпрос достоверността на лицето като такова, а не на аргументите,



Видео

НЯМА ЧОВЕК НА СВЕТА

МОЖЕ ДА ЗАДОВОЛИ НА ВСИЧКИ





Точно както има голям брой техники за манипулация, които някой може да използва върху нас, има и редица различни видове манипулатори. Ще се запознаете с избраните типове в анимационното видео.

Погледни внимателно, познаваш ли някой такъв?



ТЪЛКУВАНЕ





ТЪЛКУВАНЕ ПРИМЕР 1

Американски морски пехотинци от 15-та морска експедиционна единица помагат иракски войник с вода от манерка в Южен Ирак, март 21, 2003





Снимките имат ли само една възможна история?

Представете си, че ситуацията се случва с новините в медиите.

Всеки репортер или редактор може да интерпретира историята по свой начин: може да пропуска някаква информация, да разбърква последователността им, да се фокусира върху детайл, който може да е неважен за другите... и изведнъж може да има няколко различни варианта на първоначалната ситуация.

Ето защо е добре да се идентифицират достоверни източници - тези, които предоставят проверена и вярна информация. Именно от тях трябва да рисуваме. Не можем да гарантираме, че всичко, което научавате, ще бъде 100% вярно, но можем да разчитаме на грешки или грешки да се случват минимално и, **НАЙ-ВАЖНОТО**, невнимателно.

Тълкуване = обяснение на разбирането ви за ситуацията/нещото/
статията...



ТЪЛКУВАНЕ ПРИМЕР 2

Президентско откриване от Доналд Тръмп





МАНИПУЛИРАНЕ НА СНИМКИ

Николай Йежов, сниман със Сталин, по-късно е премахнат от тази снимка на Московския канал.

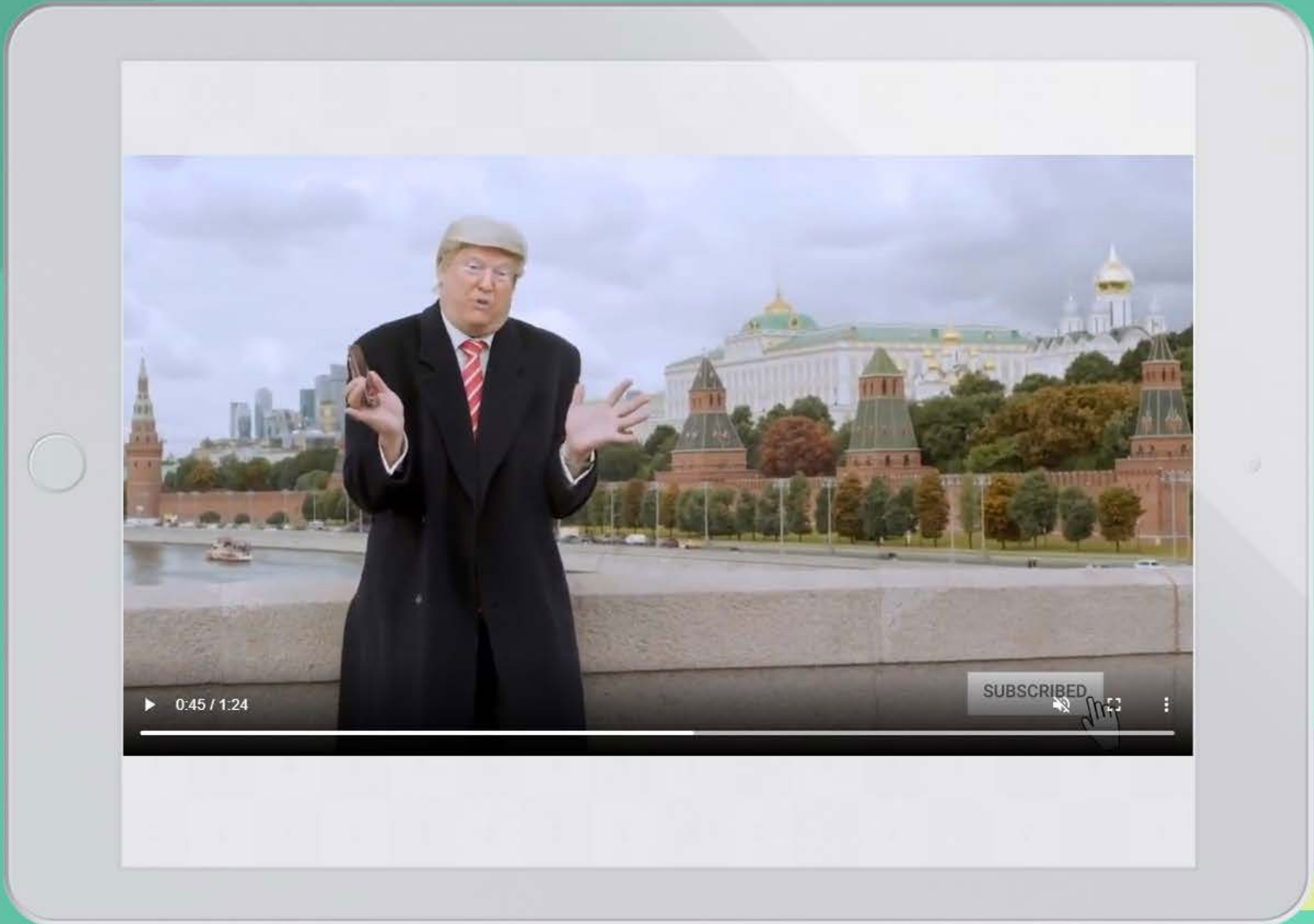




Сталин използва голяма група фото ретушери, за да отреже враговете си от предполагаеми документални снимки. Едно такова изтриване беше Никола Йежов, таен полицейски служител, който ръководеше чистките на Сталин. Известно време Йежов работи в дясната ръка на Сталин, разпитвайки, лъжливо обвинявайки и нареждайки екзекуцията на хиляди служители на Комунистическата партия.

Но през 1938 г. Йежов пада от благоволенieto на Сталин, след като е узурпиран от един от собствените си заместници. Бил е денонсиран, тайно арестуван, съден в таен съд, и екзекутиран.

След това цензурите на Сталин отстраняват Йежов от фотографската плоча, включително го отрязват от снимка, в която се усмихва до бившия си шеф Сталин до воден път. Фоторетушите извадиха Йежов от снимката и внесоха нова вода, за да прикрият пространството, където щеше да бъде Йежов.





В демонстрацията видяхме дълбок факт.

Видео с deerfake, пуснато от руската контролирана от държавата мрежа RT, се забавлява с американския президент Доналд Тръмп.

Deerfake = видео, което се представя за истински кадри. Видеоклиповете използват технология, за да поставят изречения в устата на говорителите, които никога не са казвали (или никога не са казвали в контекст).

Получените видеоклипове изглеждат много реални.

Deerfake е създаден с помощта на цифрова технология.




Професионалната обработка може да го направи да изглежда много правдоподобна . Може да се използва злонамерено, за да разпространяват възгледите на създателите си или да ги навредят на други.

Има и няколко приложения и уеб сайтове, където можете да създадете вашите видеоклипове deerfake лично.



ТЕКУЩА ТЕНДЕНЦИЯ



- Хората прекарват голяма част от живота си във виртуални среди и голяма част от пропагандата се е преместила там.
 - Социалните мрежи дават възможност да изразяват мнения, да споделят публикации и да влияят или засягат голям брой хора.
- 
- 
- 



ПРОПАГАНДА - МАНИПУЛАЦИЯ В ПОЛИТИКАТА

Манипулацията и пропагандата използва например така нареченото **поведение на стадото:**

- индивидът е част от съмишленици тълпа
- той се потвърждава в коректността на мисленето си (той вярва, че ако много хора го направят, то това е правилно)
- групата е свързана, пее заедно, отговаря на въпроси с тълпата, аплодисменти, кимане...





Пропаганда = умишлено действие, разпространение на избрани идеи (неподходяща информация е прибрана) в стремежа си да убеди обществото (отделните хора) да мислят и действат по определен начин. Тя може да приеме голям брой форми (изговорена/писмена реч, плакати, песни, статуи, пощенски печати, знамена...). Често може да бъде трудно да се разграничат границите на пропагандата.

Винаги е било там, използва елементи, които напада сетивата.

Общи форми бяха плакати и пропагандни песни.

Но светът се движи от улиците към дигиталния свят и следователно формата на пропагандата също се адаптира.



КАКВО Е ЦЕНЗУРА?

Това е контрол над публичните съобщения (медии и др., за които е особено важна свободата на мисълта и словото). Съдържанието е ограничено - най-често от държавата, религиозната организация или друга важна институция или физическо лице.

КАКВО Е САМОЦЕНЗУРА?

Цензура, направена от самия автор (например от страх, че текстът му иначе може да не бъде приет от началници/институции, обществеността...) Самият автор избягва съдържание, мнения или нагласи, които биха могли да бъдат проблемни; авторът намалява споменатите части, ако е необходимо.



КРАЙ

Project
co-funded
by European
Union funds
(ERDF, IPA, ENI)



Danube Transnational Programme
MELIA Observatory