



Interreg



Danube Transnational Programme

MELIA Observatory

НАРЪЧНИК

ЗА ПРЕПОДАВАТЕЛИ
НА УЧЕНИЦИ ОТ ГИМНАЗИЯТА

**Поведение
в социалните
мрежи**

Съдържание

Резюме на проекта	3
Как да работите с този Наръчник и с интерактивна презентация	4
Съвети за преподаване и обучение	5
Анотация	6
Усвоени компетенции	7
Въведение в урока „Социални мрежи“	8
Видео примери	9
Видео ревюта	10
Добре дошли в света на Instagram	12
Фото примери	13
Фото примери I	14
Фото примери II	15
Фото примери III	16
Какво да запомните	18
Извод	19
Комикси	21
Сюжет I	22
Сюжет II	23
Сюжет III	25
Прекалено използване на социални мрежи	26
Сигурност	31
Край	36
Списък за четене	37
Дейности	38
Дейност: Колективно мислене	39
Дейност: Изпълнение на диктовка	40
Дейност: Условия за ползване (без отговори)	41
Дейност: Условия за ползване (с правилни отговори)	43
Дейност: Условия за ползване	45
Дейност: Обобщен тест (без правилни отговори)	46
Дейност: Обобщен тест (с правилни отговори)	48
Препратки	50

Резюме на проекта

Компетентността на гражданите е от решаващо значение за активното им политическо участие, което е един от основните компоненти на доброто управление и устойчивата демокрация. Особено в Източната част на дунавския регион политическото участие застоява. Особено обезпокоителни са апатията и липсата на политически интерес от страна на по-младото население. Освен това през последните години ставаме свидетели на политически развития, които водят до влошаване на демократични стандарти в много части на региона. Основният елемент на компетентността на гражданина е високото ниво на медийна грамотност. Тя е необходима за отразяването от гражданите на социалната реалност и тяхната устойчивост към негативни медийни явления, като изказвания, подстрекаващи към омраза и фалшиви новини.

Основната цел на проекта е подобряване на демократичното транснационално управление чрез разработване на транснационална обсерватория за медийна грамотност, основана на сътрудничеството между различните заинтересовани страни. В много страни от дунавския регион развитата компетентност на медийната грамотност и активното гражданство са далеч зад по-развитите части на Европа.

Тази обсерватория ще служи като механизъм за повишаване на медийната грамотност и по този начин за укрепване на компетентностите на гражданите какво ще допринесе за развитието на устойчива демокрация. Основните целеви групи са младежите и хората, които работят с тях. За целта на укрепването ѝ, обсерваторията ще осигури инструменти, на разположение както за младите хора, така и за техните преподаватели.

Проектът ще създаде обсерватория за медийна грамотност, която ще осигури инструменти за контрол на медийното съдържание, инструментите за обучение и препоръките за политики за обновяване на медийната грамотност във връзка с други граждански умения. Крайните продукти включват: инструменти за изграждане на капацитет за обучение, уеб базиран интерфейс и препоръки за политики. Основните дейности на проекта са: картографиране на практики и разпространение на информация, разработване на учебна система, проектиране на платформи за уеб обучение, както и пилотно тестване.

Как да работите с този наръчник и с интерактивна презентация

Уважаеми възпитатели,

току-що сте получили Наръчник, който е предназначен за вас и за вашата работа с презентацията в клас. Ще намерите информация как да работите с отделни слайдове, каква е основната им цел и ще намерите някои съвети за преподаване за по-добро разбиране на темата.

Наръчникът включва и списък с литература, благодарение на който можете да придобиете или разширите знания, които се отнасят главно до конкретна тема на презентацията. Ако е желателно целите или частите на предмета на учениците да работят независимо с презентацията, осигурете им Наръчник (В печатна или дигитална форма). Там те ще намерят цялата информация, с която трябва да работят в презентациите. Структурата на Наръчника е на същата основа ТХ.

Ако видите икона "i" на слайда в долния ляв ъгъл, кликнете върху нея. Под нея има допълнителна информация или примери, които ще ви помогнат да разберете по-добре проблема. Някои слайдове имат интерактивни елементи в допълнение към бутона "i". Тези елементи са подчертани. Може да е аудио проба, видео или допълнителна информация. Ще намерите и аудио икона в презентацията. Някои слайдове съдържат звук. Ако е необходимо, можете да кликнете върху иконата на звука, за да заглушите или активирате отново звука.

Click на дясната стрелка за следващия слайд. Ако искате да се върнете в презентацията, кликнете върху лявата стрелка. За да се върнете към самото начало на презентацията, кликнете върху иконата на къщата.

В този Наръчник ще намерите **Съвети за преподаване и учене**, които са подходящ инструмент за взаимодействие между ученици и възпитатели. Благодарение на тях ще подкрепите ефективността на преподаването. Някои от тях са по-скоро забавни игри за класа, което трябва да помогне да се преподава по по-игрив начин. Текстът е интерсиран с **дефиниции**. Също така обърнете внимание на **Интересните факти**.



**СЪВЕТИ ЗА
ПРЕПОДАВАНЕ
И ОБУЧЕНИЕ**



ИНТЕРЕСНИ ФАКТИ



ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Анотация

Продължителност на урока: 180 минути

Предвидени резултати от обучението

- ▶ може да изрази със свои думи за какво се използват социалните мрежи;
- ▶ може да формулира принципите на комуникация чрез интернет;
- ▶ може да даде примери за конкретни социални мрежи и комуникационни платформи;
- ▶ може да обобщи това, което потребителите разкриват за себе си в интернет;
- ▶ може да определи дигитален отпечатък, кибер-дебиране със собствени думи
- ▶ може да изгради критично мислене във връзка с използването на социални мрежи и цялостното въздействие върху гражданската им отговорност
- ▶ може да прецени как споделянето им в Интернет може да ги засегне в определени ситуации в бъдеще
- ▶ може да даде примери за неподходящо съдържание за споделяне
- ▶ могат да мислят за собствените си чувства и действия и те ги отразяват върху дейности в социалните мрежи (какво споделят и защо)

Усвоени компетенции

Компетенции към тълкуването на връзката между медийните съобщения и реалността

- ▶ Способност за разграничаване на медийните съобщения, които засилват отрицателните предразсъдъци и възприятията в обществото..

Компетентности за възприемането на автора на медийни съобщения

- ▶ Способност да се намери типично средство за изразяване за закриване или изразяване на мнение (думи, изображение, звук).
- ▶ Способност да се сравняват различни интерпретации на визуални изрази с конкретни примери и да обясни отношението им към тях.
- ▶ Способност да разпознае манипулативната комуникация в средствата за масово осведомяване и да поеме критично отношение към него.

Компетентности за функционирането и влиянието на медиите в обществото

- ▶ Способност да се признае ролята на социалните мрежи в социалния живот.
- ▶ Способност да мисли за последиците и промените, породени от развитието на социалните мрежи в обществото.
- ▶ Способност да постига яснота с начините и последиците от финансирането върху функционирането на социалните мрежи.
- ▶ Способност да използва аргументи за и против твърдението, че медиите също могат да окажат отрицателно въздействие.
- ▶ Способност да обясни със свои думи значението на някои думи, които се използват във връзка със социалните мрежи.

Социални и персонални компетенции

- ▶ Способност за изграждане на критично мислене във връзка с използването на социални мрежи.

Въведение в урока

В социалните мрежи учениците са изправени пред заплахата да повлияят на тяхното мнение, без да осъзнават колко лесно тяхната преценка може да бъде повлияна от притока на информация. Те трябва да могат да интерпретират връзката между медийните съобщения и реалността. Култивирането на критично мислене над обикновеното съдържание води към укрепването на компетенциите в рамките на активното гражданство и устойчивата демокрация. Поради това е от изключително значение те да бъдат подготвени да разбират и критично оценяват и класифицират на медийното съдържание.

Посочваме съобщенията за дезинформация, които могат бързо да се разпространят чрез онлайн средата и особено чрез социалните мрежи, като един от отрицателните аспекти. Опитваме се да научим учениците критично да оценяват въз основа на примери от живота им. В резултат на това те следва да се научат да прилагат това умение към ситуации, свързани с активното гражданство. Продължителното време, което учениците прекарват в социалните мрежи, където разглеждат различни съдържания, сме включили тази тема като подходящо средство за придобиване на умения. Учениците трябва да се научат да сравняват различни интерпретации на визуални изрази по конкретни примери и да обясняват отношението си към тях. Използваме примери за живота на влиятелните, за да демонстрираме, че не всичко, което учениците виждат, е реално и вярно. Ако учениците придобият критична оценка относно съдържание, което е близо до тях, те могат да приложат това умение към други медийни инструменти, различни теми и сфери от живота си. Околната среда на социалните мрежи носи не само положителни резултати, но и негативи по отношение на въздействието върху психичното здраве на тази целева група. Студенти са претоварени от голямото количество съдържание за "фалшива красота".

Изготвена е видео извадка от съдържание, което е близо до тази целева група. Ученикът може да мисли за последиците и промените, породени от медиите за развитие на обществото. Ще бъде обяснено на учениците, че използването на тези платформи могат да бъдат опасни и пристрастни. Съдържанието обикновено е цифрово редактирано или стилизирано, така че сме включили проба, която потвърждава тези постановки. За да се удължат тази теза, бяха изготвени примери, които се отнасят до редактирането на външния вид, но и местата. Възможно е да има по-задълбочен анализ и намиране на стимули и проблеми - учениците не оценяват поведението си и недостатъците си, а грешките на някой друг, с когото впоследствие могат да идентифицират частно. Тази целева група може да бъде изложена на кибердебиране и кибертормоз, така че е включен комичен, който илюстрира тази ситуация.

Полезно е учениците да са наясно какво представлява цифровият отпечатък. Тя ще им помогне да разрешат и разберат по-добре значението на отделните функции. Крайните слайдове се занимават с прекомерното използване на цифрови технологии и социални мрежи и свързаните с тях (не само) физиологични проблеми.

Социални мрежи

В този урок учениците ще научат за средата, за която са смятали, че познават добре (интернет, социалните мрежи). Учениците със сигурност познават социалните мрежи от гледна точка на опитни потребители. Ще представите тази тема към тях по-подробно. Ако сте загрижени за теми от социалната мрежа, просто попитайте. Попитайте учениците. Задавайте дискуссионни въпроси и използвайте техните знания и опит. Нека ви запознаят със съвременните социални мрежи. Дайте им ролята на учител - ще научите много за техния свят. С помощта на подходящо формулирани въпроси ги мотивирайте да мислят и да търсят различни гледни точки.

Обсъдете, слушайте, работете заедно.

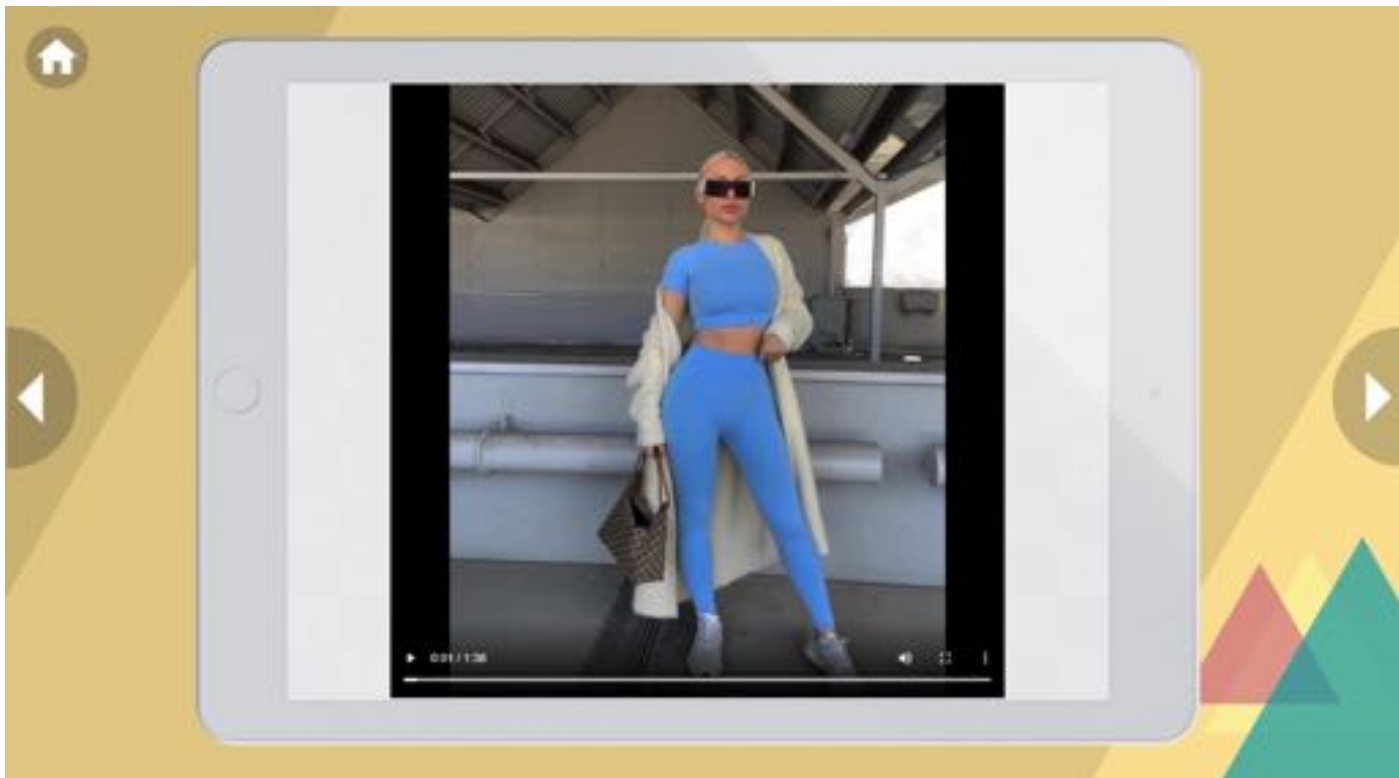
Какво представляват социалните мрежи?

Онлайн услуги за свързване на хора в интернет.

Потребителите създават личен профил с цел комуникация (чрез текстови или гласови съобщения..). Социалните мрежи са в обсег, разгледайте иконите на слайда и се опитайте да отгатнете имената им. Обичайно е да имате профил в социална мрежа и да използвате комуникационни платформи. Важно е обаче да разгледаме **колко** мрежи трябва активно да използваме, **за каква цел и колко често или за колко време**.

Video sample

Sit comfortably and watch the video. Press the play button on the presentation.



СЪВЕТ ЗА ПРЕПОДАВАНЕ И ОБУЧЕНИЕ

Обсъдете с учениците видеото, което току-що са видели.

В коя социална мрежа са виждали подобно съдържание? Често ли го виждат?

Познайте от коя социална мрежа се редактира видеото.

Учениците трябва да назоват чувствата си за това как видеото ги засяга.

Познаваш ли хора от снимките?

Например

- ▶ Наталия Кабрал (влиятелна дама/модел)
- ▶ Олиние Сукупова (влиятелна дама/модел/модна икона)
- ▶ Ани Суонки (влиятелна дама/модел) и нейният приятел
- ▶ luca_rossi10 (те често представят луксозен живот със снимки с луксозни стоки)

Учениците трябва да назоват чувствата си за това как видеото ги засяга.

Учениците често чувстват, че животът на влиятелните е интересен, колоритен, луксозен, забавен - за разлика от техния.





Обсъдете сложността на тази дейност:

- ▶ какво трябва да направят за перфектна снимка
- ▶ колко време отнема създаването на интересно видео, какво включва?
- ▶ какъв може да бъде реалният им живот, когато не са пред камерата
- ▶ самота на турне/по време на пътуване по света
- ▶ завист на другите

След дискусията преминете към следващия слайд.

Видео ревюта



СЪВЕТ ЗА ПРЕПОДАВАНЕ И ОБУЧЕНИЕ

Обсъдете и обяснете информацията в презентацията с учениците.

Току-що видя съдържание на Instagram. **И това възбуждаше емоциите.**

Социалните мрежи също са **опасен феномен**. Те водят до пристрастяване, точно като към алкохол или хазарт.

Защо? Например Във Facebook работят топ екип от експерти, които **оптимизират потребителското изживяване**. Затова трябва да продължаваш да се връщаш отново и отново.

Когато се чувствате самотни, посещавате Facebook, Tinder или Snapchat. **И получавате награда за него**: сърца, харесване и коментари. Но това са **илюзии**. Колкото повече време прекарвате в мрежи, толкова по-голямо е чувството на неудовлетвореност .

Защо според вас социалните мрежи (или интернет като цяло) са толкова привлекателни за хората?

Възможни отговори:

- ▶ Наличие на почти всичко на едно място и практически по всяко време, анонимност
- ▶ Получаване на отговори на различни въпроси (от които може да се страхуваме)
- ▶ Представяне до степен това, което определяме (аз не публикувам всичко)
- ▶ Не искам другите да знаят, или възможността да се представя за някой друг)
- ▶ Възможността за прекъсване на връзката (Дистанцирайки себе си)
- ▶ Възможността за намиране на забавления от различни видове



СЪВЕТ ЗА ПРЕПОДАВАНЕ И ОБУЧЕНИЕ

Обсъдете и обяснете информацията в презентацията с учениците..

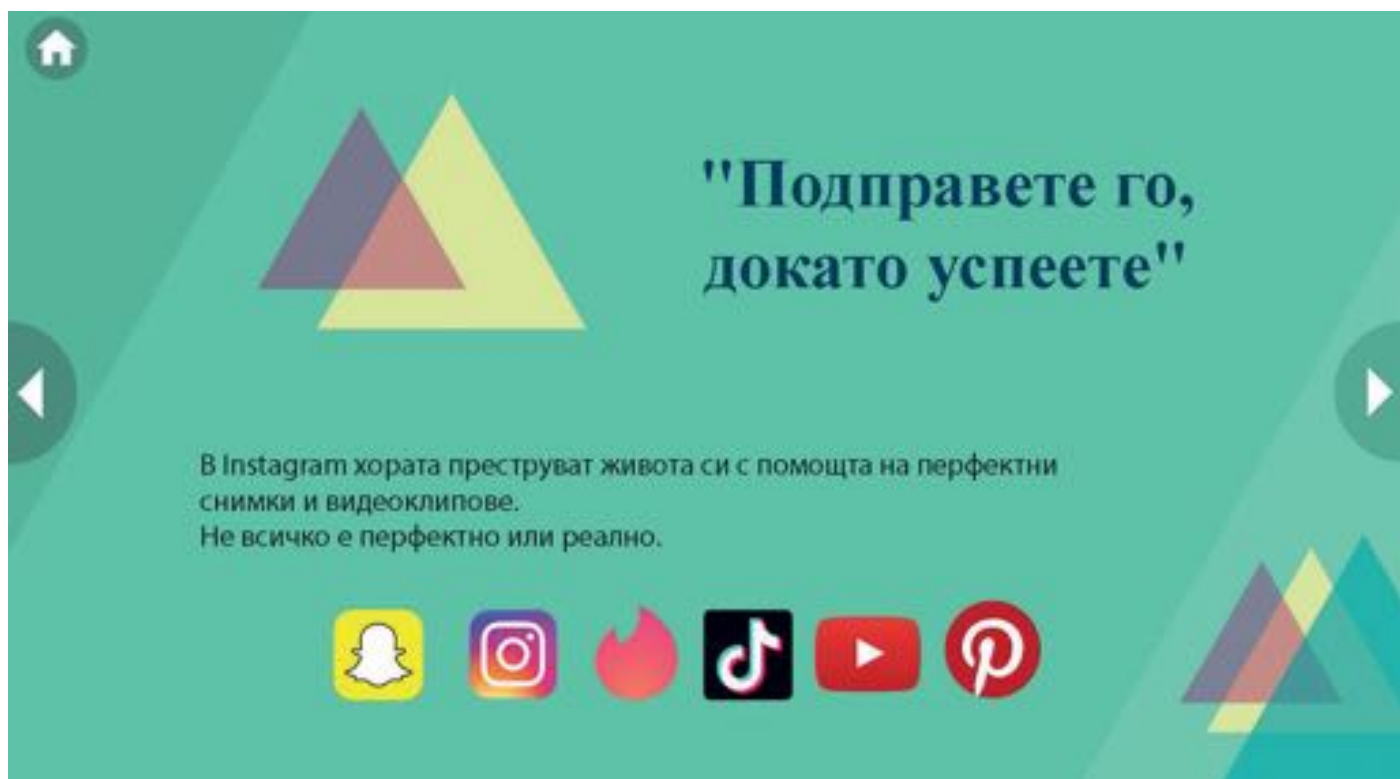


Какво е “потребителско преживяване”?

Съобщенията, уведомленията и сигналите, изпратени чрез социалните мрежи, трябва да бъдат уместни, навременни и добре написани, за да бъдат ефективни. Потребителите са все по-обзети от количеството информация, която получават редовно, така че съобщенията, изпратени по тези канали, трябва да бъдат добре проектирани, **за да се грабне вниманието на потребителите.**

Добре дошли в света на Instagram

(примери за съдържание на социалните мрежи)



В този раздел бихме искали да Ви информираме за клопки на съдържанието, което консумираме винаги, когато се свържете. Със сигурност сте започнали да използвате социална мрежа. Следвате приятелите си. По-късно започнахте да следвате хора (знаменитости, интересни хора, модели, спортисти...), за да видите как наистина живеят.

Все пак разкриват личния си живот... не е ли така? Но този свят истински ли е?

Фото примери



Хората се опитват да изглеждат страхотно на снимките, които предоставят на обществеността. Те искат да се възхищаваме и да събираме оценки „харесва“. Ето защо, те ще направят всичко възможно за снимката. Те избират най-интересното място, най-доброто облекло, най-доброто изражение на лицето или подреждане на храната. След като всичко е готово, те правят снимка и я публикуват онлайн.

Помислете дали някога сте редактирали снимките си.

Но по-важното е дали смятате, че снимките на други хора може да са редактирани по някакъв начин?

Фото примери I

Виждате три проби на слайда.
Можеш ли да намериш къде са променени?



Потребителят искаше да изглежда по-тънък. Затова си стесни бедрата. Но не се получи перфектно. Виждаш ли въжето да минава през бедрата ѝ? Точно на това място тя е ретуширана

Виж въжето, минаващо през бедрото на момиче, наслаждаващо се на почивка на плажа.

Или погледнете момчето, което е подобрило мускулите си. В този случай е отишъл малко прекалено редактиран. Не на последно място, бихте могли да се полюбувате на красивите крака на момичето, което стои до стъклената стена. Огледайте добре отражението в огледалото.

Кликнете върху бутона за информация.



Снимките често се манипулират и редактират. Стесняването на талията и бедрата е много често срещано. Свърхредакция ще разкрие например отражението в огледалото...

Бихте ли намерили споменатите редакции сами? Защо авторите правят това?



СЪВЕТ ЗА ПРЕПОДАВАНЕ И ОБУЧЕНИЕ

Научете повече за манипулацията със снимки в урока "Манипулация и пропаганда".

Фото примери II

Пред вас на пързалката са няколко известни личности, които вероятно сте виждали във вестниците, но и в социалните медии. Те са известни и красиви и снимките им са харесвани. Но в действителност, тези хора имат екип от редактори зад тях, които така грижа за редактиране на всички снимки, които са публикувани в техните социални мрежи. Много рядко "предварително редактираните" снимки излизат пред обществеността.

Можете ли да кажете коя от двете снимки на дадена знаменитост е редактираната снимка и кой е оригиналът?

Може би следваш знаменитости и им завиждаш за перфектния им вид. Но тези снимки се редактират.

Опитайте се да намерите текущата си любима знаменитост (готвач, атлет, модел, певец) и ще видите, че те изглеждат различно на снимките.

Трябва да можете да оцените критично това съдържание, което виждате, че са редактирали. Тоест, когато се редактират невинни лица, съдържанието с политически контекст може да бъде променено.

Фото примери III

Хората редактират не само лицата си, но и местата, където снимат...

Хората редактират не само лицата си, но и местата в тук правят снимки...

Виждаш ли облаци?

Пример вдясно: На това пътуване този "инфлуенсър" призрачно има едни и същи облаци във всяка снимка

Виж примера на портата вляво. Можете ли да намерите разликата в снимката?
Помислете и обсъдете в час.



СЪВЕТ ЗА ПРЕПОДАВАНЕ И ОБУЧЕНИЕ

Обсъдете с Учениците разликите в снимките. Виж примера отляво. Снимките са от профила ѝ в Instagram . Има ли нещо странно в снимките? След това погледнете примера вляво.

Има ли нещо специално в снимките на портала ?

Идеята е учениците да напътстват да намерят "съмнителни" елементи. Намирането им трябва да ги предупреди за изкривявания на реалността.



На остров Бали има Лемпуан -Храм. Можете също да видите красиво синьо езеро. Стотици хора снимат това място.

Проблемът е, че това езеро не съществува.

Местният фотограф създава ефекта с помощта на обикновено огледало.

Какво да запомните



Запомнете

- Всеки се опитва да представи САМО перфектен живот в социалните мрежи
- Снимките и видеоклиповете, които виждате, са оформени, а не реалност. Ако някой потребител е "разкрил" естествения си вид, обикновено е и целенасочено.
- Никой не споделя обикновени неща
- Всеки украсява постовете си (включително и любимата ти знаменитост)

Може би много от вас завидват на живота на Instagram влиятелни: Какъв перфектен живот имат. Но те са нещастни, защото трябва постоянно да стилират живота си, да коригират времето за правене на снимки. Създава фалшиво впечатление

Примерите по-горе нямат за цел да ви кажат кое е правилно.

Важното е, че можете да разпознаете редакциите сами. Това, което изглежда като невинна редакция, може да засегне други хора. Някой може да се чувства по-малко интересен или също така да не е достатъчно привлекателен (в резултат на това, че е сравнен с нереалистичен идол).

Редактирането може да се използва в политически контекст, например в т.нар deepfake (този термин е обяснен по-подробно в урока "Новини и измислица"). Този урок служи като въведение в това явление. Ето защо е важно да сте наясно с тези възможности и да внимавате за тях.

Запитайте се: *Възможно ли е изобщо това, което наблюдавам?*

След това не се колебайте да проверите информацията, например чрез търсене на снимката/темата от множество от източници.

Извод

Но ако гледаме социалните медии и тяхното редактиране, запитайте се, защо някои хора правят тези редакции? Един отговор е печалбата. Те искат да получат последователи, слава и след това доходи.

Извод

- Отговорът е винаги индивидуален, но има и общи черти:
- За да спечелят последователи
- За да реализирате печалба (вашето споделяне, коментиране и харесване им помогнете)
- За да произвеждат чрез "харесвания" допамин, който е химикал, свързан с удоволствие

Какво е заключението за вас?

- Не бъдете обсебени от това, което виждате
- Че не е вярно
- Това не е модел, който трябва да следвате

i

Важно е да запомните, че социалните мрежи са не само за комуникация с приятели, но и с цел печалба на различни потребители.

Тези хора са влиятелни и се наричат инфлуенсъри.

Чувал ли си този термин преди? Можеш ли да го опишеш със свои думи?

Кликнете върху бутона за информация след дискусията.



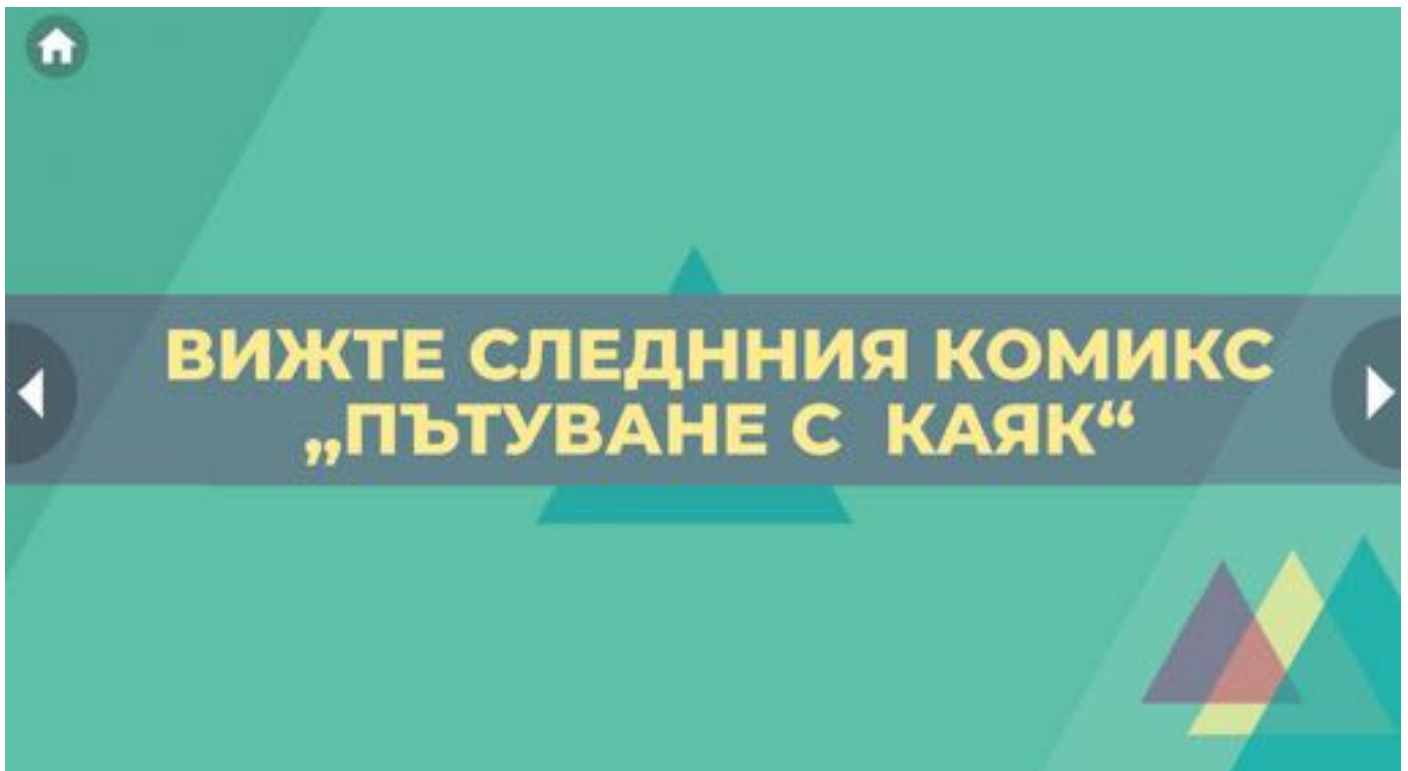
Кой е инфлуенсър?

◀ Инфлуенсър е някой, който има силата да повлияе на решенията на други хора със своята власт, знания, позиция или връзка с публиката.

Терминът “влиятел” е въведен, защото това е човек, който може да повлияе на околната среда (или положително, или отрицателно) с неговите/ нейните думи, действия или дори с неговия / нейния вид.

Но в днешно време тя е още по-подходяща за света на маркетинга и продажбите. Влиятелят често насърчава продукт чрез така нареченото разполагане на продукти. Но ще научите повече за това в урока "Маркетинг и реклама".

Комикси



В предишната част на урока се фокусирахме върху социалните мрежи по-скоро теоретично. В тази част ще ги разгледаме от гледна точка на активния потребител. Следните слайдове ще ви отведе through комика. Историята се намира в летния лагер край водата. Главните герои са дошли тук, за да се насладят на свободното си време.

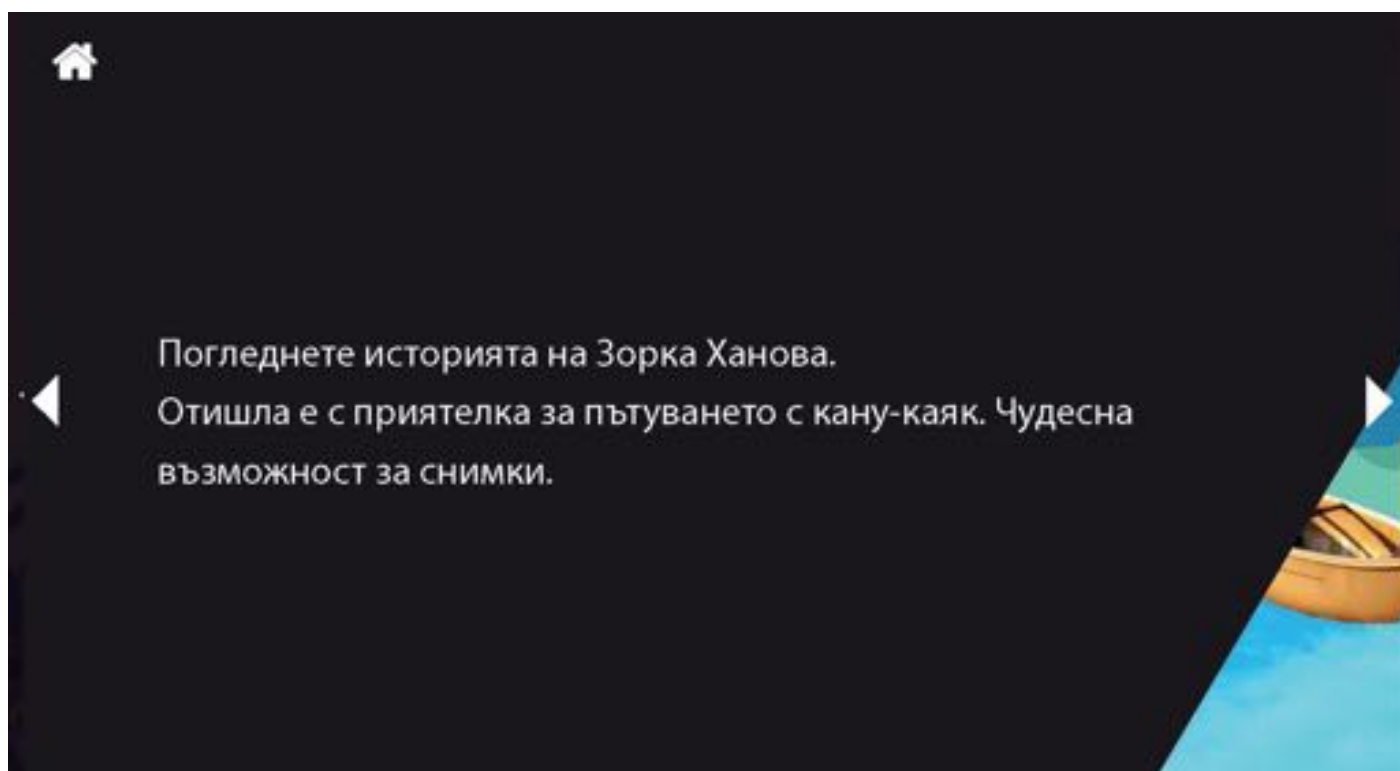
Обсъдете всеки слайд с учениците, като размишлявате върху проследимостта/ сигурността/злоупотребата с информация в интернет.

Сюжет I



Главният ни герой е русото момиче Зорка. Зорка просто прави снимка с приятелката си. Снимката е добра за сувенир, но и за социални мрежи.

Кликнете върху бутона за информация.



Историята може да изглежда проста и обикновена, но неотдавна снимката. Така се озовала в печатен фотоалбум. Със снимката се случват и други истории. Често не можем да ги контролираме. Докато момичетата снимат, Артър и приятелят му минават. Това е нормална ситуация. Би било хубаво Артър да отиде и да се представи - на живо.

В нашата история обаче сцената е малко по-различна.

Сюжет II

Артър харесваше Зорка и се интересуваше от нея. Вместо традиционно въведение, Артър първо направи някои изследвания в интернет. В социалните мрежи, да бъдем точни. Вижте какво можете да прочетете на слайда.



СЪВЕТ ЗА ПРЕПОДАВАНЕ И ОБУЧЕНИЕ

Обсъдете с учениците.

Как може Артър да намери снимката на Зорка?

- ▶ Той търсил в интернет и в социалните мрежи (руса, синеока, висока).
- ▶ Използвал е популярни социални мрежи и е търсил от в вероятностни хаштагове.



Какво разкри Зорка за себе си в интернет?

Избройте какво научихте за Зорка от слайда.

Какви са хобитата ѝ?

Каква друга ключова информация е използвала Зорка?



Обсъдете знака # (хаштаг) с учениците.
След това кликнете върху бутона за информация.



#hashtag ви позволява да търсите публикации със същата тема. Можете да се свържете с хора, които споделят публикации с подобно съдържание като вас - в цялата социална мрежа (не само с приятели) и в целия свят.

Hashtags всъщност са ключови думи, които ви позволяват да намерите това, което сте търсили бързо и възможно най-точно.

Какво друго научи Артър за Зорка? Къде е открил информацията? Как може Зорка да е проследима?

- Хобита.
- Име на приятел.
- Място на текущо пребиваване.
- Коя песен харесва.
- Що за поведение на противоположния пол предпочита.
- Благодарение на информацията от една социална мрежа той търси и Зорка в други социални мрежи..

Историята продължава. Откакто Артър се е научил от Ивтернет, където остава Зорка. Тя иска да отиде в лагера на Викингите.

Сюжет III



Артър най-накрая срещна Зорка лично. Докато тя е впечатлена от неговата джентълменство, тя няма представа, че той е разбрал повечето неща за нея и сега просто се възползва лесно (знания).

Какво стана в лагера вечерта?

- ▶ възможен отговор може да се намери в бутона за информация

A screenshot of a mobile application interface. At the top left is a white house icon on a dark background. Below it is the title "Какво стана в лагера вечерта?". The main text reads: "Артър използва информацията от профилите на Зорка, за да направи най-доброто впечатление - се държи като джентълмен, интересува се от деня ѝ и изпя любимата ѝ песен." Below this is a line: "Всеки трябва да може да отговори на следните въпроси, преди да добави, споделя, коментира, харесвания ...". There are two white arrow icons pointing left and right. Below the arrows are three questions: "КАКВО е то (Добро ли е съдържанието за мен и за другите? Не може ли да навреди на никого? Имам ли право да споделя тази информация с други хора?).", "КОЙ има/ще има достъп до това съдържание.", and "Какъв ефект ще има длъжността в БЪДЕЩЕТО? - Няма ли да се срамувам от това след няколко дни/месеци/години? Няма ли да ме нарани в бъдещите ми планове?". At the bottom is a "Съвет:" section: "Ако е възможно, задайте известие, че някой ви е маркирал в публикация. Вие - след това можете да решите дали това ще бъде отразено на вашия профил или дали ще поискате от лицето да изтрие". On the right side, there is a partial view of a boat on water.

Прекомерна употреба на социалните мрежи

Какво представлява пристрастяването към internet (iad)?

Често можете да намерите някой, който говори или пише за " пристрастяване към Интернет".

За изясняване: Интернет пристрастяването като такова **всъщност изобщо не съществува** (поне не към момента на създаването на този материал, през 2021 г.). Няма да го намерим в Международната статистическа класификация на болестите и свързаните с тях здравни проблеми.

Повечето експерти говорят за прекомерно използване на Интернет. Идваме и ACROSS концепцията за пристрастяващо поведение. Но е напълно възможно след няколко години да е различно.

СЪВЕТ ЗА ПРЕПОДАВАНЕ И ОБУЧЕНИЕ

Направете малко проучване в час за това колко време са учениците онлайн.

Назначение: Представете си дейностите, които ви е приятно да правите

Във връзка с интернет: използване на социални мрежи (четене и коментирание на публикации...), гледане на видеоклипове, сърфиране в интернет, игра на компютърни игри или нещо друго.

Отговорете честно на следните въпроси.

Пребройте колко пъти сте отговаряли с "да" × "не".



Насочи ги всички към любимите си компютърни/онлайн дейности или към компютър, таблет или мобилен телефон като цяло. Насочат ги да запълнят една от тях вместо три точки в изречение.

Ето примерното изречение:

Мислил ли си някога да прекараш по-малко време с... ?

Неведнъж прекарваш ли повече време на... ,

▶ *отколкото първоначално сте планирали*

Отговорете на изречението например така:

Мислили ли сте някога да прекарвате по-малко време с компютър?

Прекарвахте ли многократно повече време на **компютъра си** отколкото първоначално сте планирали?

Прочетете например: Прекарвали ли сте многократно повече време с **онлайн игри/телефон/интернет**, отколкото първоначално сте планирали?

Учениците ще намерят и изброените въпроси в учебната зала. Те могат да работят с тях поотделно.





Час

- ▶ Мислил ли си някога да прекарваш по-малко време с... ?
- ▶ Нееднократно ли прекарваше повече време за... , отколкото първоначално планираше?
- ▶ Преднамерено ли споменахте за по-нисък период от време, когато някой ви попита колко време сте прекарвали с... ?

Дейности

- ▶ Отлагате ли отговорностите (напр. домашно, миене на чинии) само за да можете да се насладите... ?
- ▶ Някога пропускал ли си друга дейност поради... ? (обучение, посещение на баба и дядо, среща с приятели)
- ▶ Понякога забравяш ли да ядеш/пиеш редовно заради... ?
- ▶ Прекарвал ли си време с..., въпреки че тогава наистина не ти е било приятно?

Среда

- ▶ Спореше ли с родители/приятели/брата и сестри заради... ?
- ▶ Имаш ли повече приятели в интернет, отколкото в реалния живот? По-лоши оценки ли получи?
- ▶ По-мрачен ли си от преди?

Ум

- ▶ Мислиш ли за... в момент, когато правите нещо друго? Винаги ли очакваш с нетърпение да имаш време за... отново?
- ▶ Използваш ли... да забравиш притесненията или да избягаш от лошо настроение?
- ▶ По-зле ли се концентрирате (отколкото преди)?

Тяло

- ▶ Пренебрегна ли хигиената заради... ? (не сте си мили зъбите, оставили сте чиниите в стаята дълго време, без да миете)
- ▶ Забелязвате ли промени в теглото?
- ▶ Имате ли повече главоболия/гърбици/умора на очите/ болки в шийните гръбнаци/ болки в китката или спите по-зле?

Сравнете честотата на отговорите си със съучениците си. Ако имате повече отговори "да", може би е време да помислите дали не би било подходящо да го ограничите малко.

Ако искате да разберете повече информация за това как учениците използват технологията/интернет, опитайте например тест от O2 Смарт училище или Катедра по пристрастност, Медицински факултет, Карлов университет и Обща болница в Прага.

Мотивирайте от време на време ученика да опитва дигитален детокс.

В света има около 7,8 милиарда души. Почти 6 милиарда от тях притежават и използват мобилен телефон.

Много хора не са наясно, че технологията засяга здравето ни, докато възникне болезнен здравословен проблем



Физиологични последици от прекомерната употреба на технологията

Какви сетива или части от тялото могат да бъдат засегнати от използването на цифрови технологии?

Зрение – синдром на компютърното зрение, който е свързан с прекомерното гледане на монитор или дисплей, се проявява със сухи очи, парене, замъглено зрение или прекомерновата.....?

Проблемът е синята светлина, която дисплеите излъчват. Тази синя светлина увеличава бдителността. Жълтата светлина има обратен ефект (предизвикващ усещане за спокойствие и благополучие, по-малко умора на очите). Дисплеят на телефона променя ли цвета си вечер? Сега знаеш защо.

Слух - музика, която е твърде силна дразни ушите и може да предизвика свистяне в ушите, увреждане или разкъсване на тъпанчето или друга част на ухото.

Структура на тялото - гръбнака е много важна част от тялото ни, неподходящата му позиция при използване на технология може да доведе до по-голям стрес, последващи болки и ограничаване на движението на части от тялото. Тя също може да предизвика главоболие.



ИНТЕРЕСЕН ФАКТ

Сън

Знаеш ли, че:

- ▶ тялото на млад човек се развива и расте главно в сън (растежен хормон се освобождава точно когато лицето спи)
- ▶ време на съня, информацията се съхранява в дългосрочна памет
- ▶ синята светлина от дисплеите поддържа мозъка мислейки, че е ден, което затруднява почивката

Проблемите могат да бъдат предотвратени до известна степен чрез например регулиране на яркостта на дисплея, понижаване на силата на звука на музиката, използване на специални помагала (сини очила за блокиране на светлината, ергономичен стол и мишка, подложка за мишка/китка, футстол), намаляване на времето, прекарано с технология, без използване на технология в леглото, упражнения, редовни почивки...

Погрижете се за тялото си по начина, по който се грижите за най-новия си смартфон или компютър, защото за разлика от тези устройства, едва ли можете да си купите ново тяло!



ИНТЕРЕСЕН ФАКТ

Времето, прекарано в приложението

- ▶ Instagram и Facebook предлагат на потребителите възможност да видят колко време прекарват в приложението (то не се отнася за уебсайт). Можете да намерите информацията в настройките в секцията Ваша дейност (IG) или Вашето време във Facebook.



СЪВЕТ ЗА ПРЕПОДАВАНЕ И ОБУЧЕНИЕ

Преди да започнете да работите с бутон за информация, попитайте учениците:

- ▶ колко времепрекарват ЕУ за мобилни/компютърни/социални мрежи (в учебния ден × през почивните дни)
- ▶ какво е оптималното време според тях

Можете да им дадете домашно:

- ▶ Изчислете колко време отделяте за мобилния/интернет. запишете приблизителното време в минути/часове по време на един делничен и уикенд ден
- ▶ не избирайте умишлено дни, които биха изкривили резултата,
- ▶ не избягват умишлено технологията



Какво означава Номофобия и FOMO?

Чувал ли си някога за това?

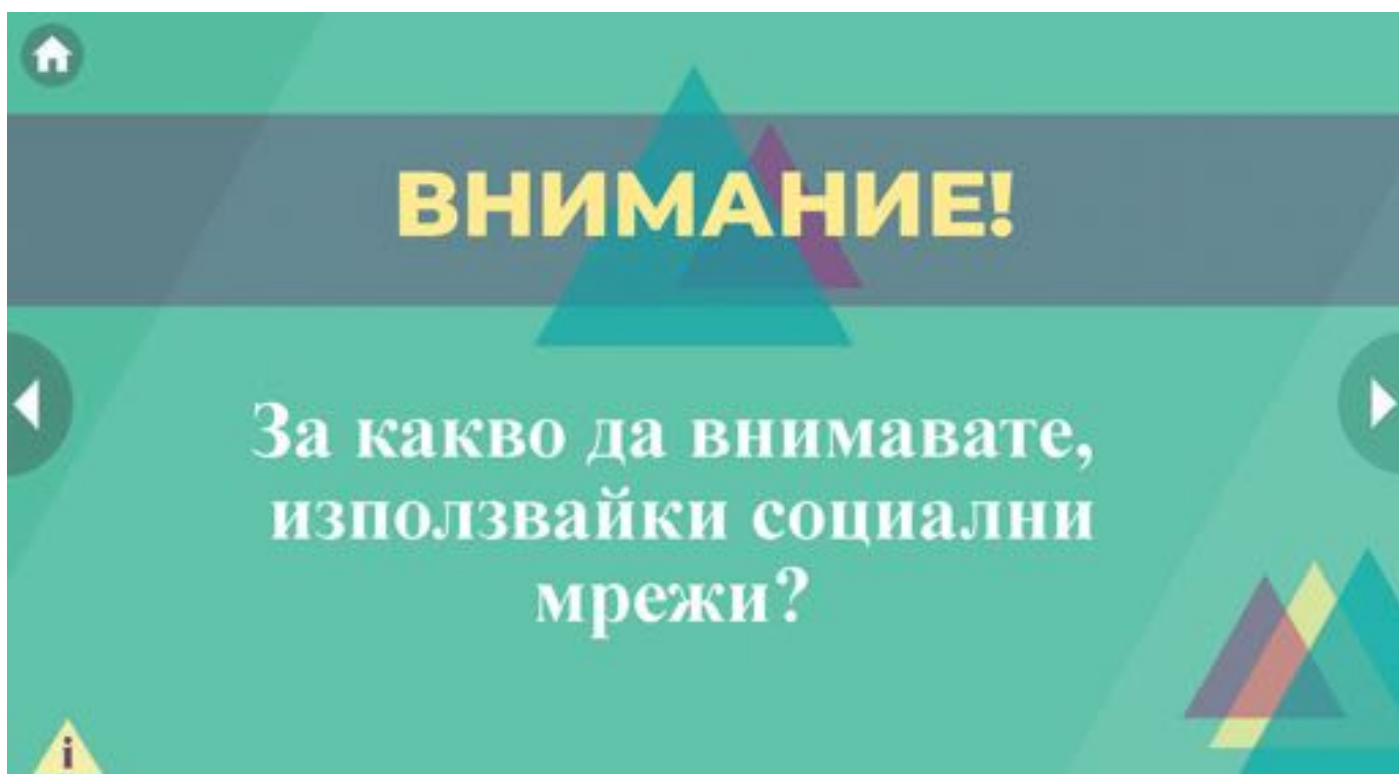
Номофобия (няма мобилен телефон фобия) = мобилен телефон пристрастяване, страх, че не мога да използвам мобилен телефон в определено време (лошо / по сигнал батерия, забравяйки телефона, да бъде на място, където неговото използване е забранено / неподходящо...).

Какво означава FOMO? (страх от пропускане) = постоянна проверка на дисплея незабавен отговор на входящите импулси, усилие винаги да има актуален преглед -> необходимостта да бъдете винаги онлайн.

Наличието на интернет (социални мрежи) води до факта, че понякога подсъзнателно създаваме ритуал, който ни принуждава да се държим еднакво в други подобни ситуации. Дърпаме мобилен телефон с интернет извън джобовете ни, за да съкратим дълго време в чакалнята на лекаря или на автобусна спирка. Подсъзнателно го правим по време на всяка друга boring или продължителна дейност. Какво са правили хората преди, когато не са могли да съкратят времето си по телефона? Осъществили са контакт с другите и са говорили.

Как да се измъкнем от него? Целта не винаги трябва да бъде пълен пропуст. Необходимо е обаче да се научите да прекарвате времето си по балансиран начин, **да можете да правите разумен избор и да променяте видове дейности. Промяна в начина на живот** е повече от желателно. Той предлага физически дейности, дейности с приятели, семейство (на закрито или на открито).

СИГУРНОСТ



Попитайте учениците: **Какво според вас се съхранява за вас в интернет?**

Дигиталните стъпки са толкова решаваща тема, че многократно ще попаднем на нея и ще ви напомняме какво знае интернет за вас:

- ▶ какво сте търсили, коментирали, споделили, харесали, играли ...
 - ▷ видеоклипове, снимки, коментари, реклами, текстове ...
- ▶ каква страница сте посетили
- ▶ колко дълго сте били там, какво сте направили там това, което сте купили, гледали, сравнили (или това, което сте искали да купите: когато сте сложили something в количката, но не завърши покупката)
- ▶ къде сте се регистрирали
- ▶ какви хора сте в контакт, колко често, за колко време + информация за конкретни хора
- ▶ къде и кога сте щракали
- ▶ доста вероятно той знае всички телефонни контакти от телефона ви, той знае, когато сте се обадили или до кого сте изпратили съобщение

... той просто знае всичко, което правите в интернет и ще го използва, когато трябва.

Въпреки че изглежда малко вероятно, дори най-добрият ви приятел може да стане човек, с когото няма да говорите. След това лесно може да се случи, че той ще използва оръжието, което сте дали в ръката му - разговори, текстове, видеоклипове, снимки... накратко, всичко, което изпращате или споделяте сап, се злоупотребяват срещу вас с едно кликване.

Не е необичайно хората да бъдат изложени на разкриването на интимни фотографии, които са изпратили на партньорите си в миналото (някои заради любовта, някои под заплаха от раздяла). Ревност, желанието за отмъщение или омраза може да превърне любимия човек в някой, за когото жертвата мисли за самоубийство. Някоя снимка не струва такива проблеми и мисли.

Не изпращай интимните си снимки. Нито на приятел, нито на гадже или приятелка.



ИНТЕРЕСЕН ФАКТ

Разглеждали ли сте някога по-старите си постове и Запита се: "Какво съм го публикувал? "

Преди да добавите пост, представете си какво вероятно ще помислите за това след година, **две години, 5 години...**

Интернет е бездънен фонтан от съкровища - по отношение на видовете постове, има такива, които ще ви **забавляват**, но и тези, които ще ви **разстроят**.

Други постове ще ви накарат да се замислите и за съжаление има голяма група от тези, които определено ви дразнят, нали? Всички имаме различен набор от чувства, които постовете и коментарите предизвикват в нас.

- ▶ Какви публикации публикувате в социалната мрежа? С какво се отнасят?
- ▶ Какъв беше последният ти пост? Добави ли хаштаг?
- ▶ Разбираеми ли са публикациите ви за другите? Why публикувате ли ги?
- ▶ Какво правите, преди да публикувате / споделите нещо?

Колкото по-малко пишеш за себе си някъде, толкова по-добре за теб. Помни, че данните могат да се проследят. Ако коментирате публикация днес, лесно е някой да го проследи след няколко години (ако се интересува от проследяване на нещо за вас).

Накрая, имате look при текста на бутона за информация.

След като го добавите в интернет, той остава там. Оставете цифров отпечатък зад всичко, което правите онлайн.

Цифров отпечатък = информация, файл или друга проследима форма на дейност в околната среда на цифровите технологии и интернет, оставен от потребителя.

Бутонът за изтриване не решава проблема. Това, че не можеш да видиш нещо, не значи, че не съществува.

Екраните за печат например могат да причинят проблеми. Докато сте в мир, тъй като сте изтрили пост, който родителите ви наистина не трябва да виждат, брат ви може да има тайно оръжие в джоба си, което ще ви принуди да миете чиниите през следващите няколко месеца.

Колкото по-малко попълваш за себе си, толкова по-добре!

Съвет: Потърсете се в google: Въведете името си в Google и вижте какво можете да намерите за себе си.



ИНТЕРЕСЕН ФАКТ

Къде да търсим?

- ▶ ripl.com, yasni.com или обикновена търсачка в интернет могат да се използват за търсене на конкретно лице
- ▶ има сайтове (например archive.org), където можете да разберете как е изглеждал любимият ти уебсайт преди 15 години

Какво да се избегне:



СЪВЕТ ЗА ПРЕПОДАВАНЕ И ОБУЧЕНИЕ

Първо, нека учениците направят списък с препоръки поотделно или в групи от това, което трябва да избягваме, и как да се държат безопасно в социалните мрежи. Само тогава допълни с информацията от следния текст.

Би било хубаво, ако вие:

- ▶ **внимавате за непознати, които се свързват с вас чрез социални мрежи**
 - ▷ Проверете кой седи зад клавиатурата от другата страна.
- ▶ **не изпращате вашите лични данни по интернет (на никого - дори и на баба си)**
 - ▷ Поради цифровите следи от измамни приложения, вашата лична информация скоро би могла да бъде лесно достъпна за всички и следователно лесно да се злоупотреби с нея.
- ▶ **не вярвате на всичко, което виждате (много неща в социалните мрежи са фалшиви)**
 - ▷ Сто пъти повтарящата се лъжа се превръща в истината - виждате ли един и същ пост на много от сроковете на приятелите си? Приспадат ли, че ще има да бъде нещо към него? Опитайте се да бъдете той първи, който ще помисли за това и може би можете да отворите очите на другите.
- ▶ **не вярвате на спам**



Спаме = изпращане/споделяне на непоискана и най-вече досадна информация чрез имейли, съобщения, публикации...

Къде да щракнеш?

Колко пъти човек щрака върху мишката на ден? Някои хора кликват десет пъти, други стотици пъти, хиляди пъти, десетки хиляди ... Необмисленото щракане не е най-безопасното.

Помислете за това:

- ▶ когато получите връзка в съобщение (обърнете внимание на граматиката, адреса и подателя) внимавайте за изскачащи прозорци
- ▶ внимавайте за примамливи печалби това обикновено е измама - коя компания би могла просто да раздава iPhone-и всеки ден?)
- ▶ какво изтегляте и инсталирате на устройството си? - Изберете проверени и надеждни уебсайтове

Ако автоматично кликнете върху всичко, което ви предлага устройството, тогава не се изненадвайте, че:

- ▶ някой друг събира информация за вас и без ваше знание някой спестява
- ▶ активността ви - дори вида ключове, които натискате при влизане в интернет е банкиране
- ▶ някой хаква устройството ви дистанционно някой ще повреди или изтрие
- ▶ файловете ви someone ще получи достъп до вашите профили
- ▶ всичко това ще ви се случи на други устройства, които сте сдвоили с
- ▶ атакувания



Правилата и условията = представляват това, което човек приема при откриване на сметка не само в социална мрежа. Това са точно текстовете, които по-голямата част от потребителите не четат. Но трябва. Като не четете с какво се съгласява човек при откриване на акаунт, човек несъзнателно може да позволи на доставчика да извършва действия, които потребителят прави изобщо не искат.

Ако имате профил в социална мрежа, много е вероятно повечето от тези точки да ви засегнат до голяма степен. Това е информация от правилата и условията.

Избрани точки от Правилата и условията на Facebook	Потвърждавайки Условието, вие всъщност одобрявате това:
Използваме информацията, с която разполагаме, за да доставим продуктите си, включително персонализиране на функции и съдържание.	обработка съдържанието, включително с кого разговарям, какво пиша и за колко време
	изберете публикация за показване (коментари, публикация, истории, реклами)
	събиране на информация за моето устройство (състоянието на батерията, сила сигнал strength, налично място за съхранение, движения на мишката)
Ще научим за информацията, с която разполага социалната мрежа, от пълния текст на правилата и условията. Освен вече споменатите точки 1–3, има например информация за контактите; хора; страници; отчети; хаштагове; групи, с които сте в контакт; за метода и съдържанието на комуникацията; относно каква информация предоставят другите потребители за Вас...).	
Притежавате правата върху интелектуална собственост в съдържанието, което създавате и споделяте. Нищо в настоящите Общи условия не ви лишава от собствено съдържание.	Редактиране на качената ми снимка на селфи и използване него в рекламния си материал (в Чешката република, Албания и Канада).

ИНТЕРЕСЕН ФАКТ

През 2019 г. премиерата на филма **Брекзит**. Историята се провежда преди референдума в Обединеното кралство за напускане на Европейския съюз

► Как сюжетът на филма се отнася до социалните мрежи?

Главният герой на филма превежда предложението му: да се насочи към избирателите чрез техните интереси. Ако някой правилно отгатне резултатите от всички мачове от европейското първенство по футбол, той/тя може да спечели 50 милиона (шансовете за победа са изключително low). Отговорите във въпросника, който трябва да бъде попълнен, ще осигури стотици хиляди контакти и материали



Разбира се, има силни и емоционални лозунги (Vote Leave, върни контрола), спорни (спорни) теми: бежанци, финансови загуби, стабилност и възможности за заетост в собствената страна, Еврото... Някои информации са фиктивни или неадекватни

Чешката телевизия съобщава за този филм: *"Всеки знае кой е спечелил, но не всеки знае как"*. Филмът е базиран на интервюта с ключови участници.



В края на филма зрителят със сигурност ще се интересува от окончателната информация:

- ▶ Около 1 милиард целеви реклами бяха доставени на хората.
- ▶ Британският милиардер Арон Банкс призна, че е наел компания, специализирана в обръщение към гласоподавателите (Cambridge Analytica) за кампанията "Напусни ЕС". По-късно той отрече това изявление.
- ▶ Кеймбридж Аналитика е свързана с милиардер и бизнесмен Робърт Мърсър, който стана най-големият спонсор на предизборната кампания на Доналд Тръмп.
- ▶ През 2018 г. изборната комисия постанови, че кампанията "Напускане на ЕС" е нарушила изборния закон. Впоследствие Leave EU е разследван от Националното наказателно бюро за нарушения на изборното право.

Край

Напомнете на учениците за най-важните неща в този урок:

- ▶ **Не забравяйте, че не всичко, което виждате в интернет, е вярно.**
- ▶ **Помислете какво пишете/споделяте, кой ще го види и как може да ви повлияе в бъдеще.**

Можете да присвоите дейността "Обобщаване на теста". (дейността може да бъде намерена в края на документа в раздела "Раздел Дейности").



Списък за четене

Katarine Jonev. *Knjiga „Bezbednost dece na internetu – vodič za roditelje“*

Web source: <http://www.katarinajonev.com/knjiga-bezbednost-dece-na-internetu-vodic-za-roditelje/>

Laguna, Aleksandar Ilić: *Od lajka do ljubavi*

web source: <https://www.laguna.rs/laguna-bukmarker-aleksandar-ilic-od-lajka-do-ljubavi-unos-761.html>

Amadeu Antonio Stiftung (2018). *Was tun wenn mir Hate Speech in der Jugendarbeit begegnet?* web source: <https://www.bpb.de/shop/lernen/themenblaetter/270493/hate-speech-gruppenbezogene-menschenfeindlichkeit-im-netz>

Web source: Aleksandar Ilić, PR, roman <https://www.laguna.rs/laguna-bukmarker-aleksandar-ilic-od-lajka-do-ljubavi-unos-761.html>

https://www.google.com/url?q=https://all-digital.org/wp-content/uploads/2021/05/eMedia_online-expression_ENG.pdf&sa=D&source=editors&ust=1632316290018000&usg=AOvVaw3xRVv7W-zYtiL5Pvz5zyBJ

klicksafe (2017): *Spielregeln im Internet 1 – Durchblicken im Rechte Dschungel.*

web source: https://www.klicksafe.de/fileadmin/media/documents/pdf/klicksafe_Materialien/iRights_Themenreihe/Spielregeln_im_Internet_1.pdf

klicksafe/ Chaos macht Schule (2020): *Datensatz – Datenschatz? Warum Datenschutz und Datensicherheit wichtig sind.*

web source: https://www.klicksafe.de/fileadmin/media/documents/pdf/klicksafe_Materialien/Lehrer_Allgemein/ks2go_DATENSchATZ.pdf

e-Media project Consortium (2021): *Handbook on Media Literacy.*

web source: <https://all-digital.org/wp-content/uploads/2021/03/Media-Literacy-Booklet-Emedia-Project-Final-ENG-1.pdf>

e-Media project Consortium (2021): *Handbook on Online Expression.*

web source: https://all-digital.org/wp-content/uploads/2021/05/eMedia_online-expression_ENG.pdf

Klicksafe Youtube channel: <https://www.youtube.com/user/klicksafegermany/videos>

Дейност

Дейност:

Колективно мислене

СЪВЕТ ЗА ПРЕПОДАВАНЕ И ОБУЧЕНИЕ

Колективно мислене

Кой може най-добре да съчувства на другите? Кой би бил най-добър в насочването на публикации, реклама...?

– Играйте играта "Колективно мислене" с учениците.

Отговори на начина, по който мислиш, че съучениците ти ще отговорят. Запишете всеки отговор.

► **ПОМИСЛЕТЕ СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ, които видяхте в презентацията.**

Правилността на това упражнение (оценява се само един отговор) не е от съществено значение.

Въпросите са по-долу..

Оценката е следната:

След като приключите, преминете през въпросите заедно отново в час и пребройте точките.

Пример: Отговорихте на Instagram на въпроса. 12 други съученици са отговорили същото. Общо получавате 13 точки за този отговор (12 съученици + вашия отговор).

Кой ще постигне най-висок резултат?



1. Коя социална мрежа е навън?
2. Коя мрежа е най-подходяща за търсеци работа?
3. Коя от тези социални мрежи използва повечето хора (не само съученици)?
4. Коя мрежа е най-популярната сред съучениците?
5. Коя мрежа се използва за игра на игри?
6. Коя мрежа теоретично може да бъде най-опасната?
7. Това, което повечето съученици вероятно не знаят?
8. Какво използват възрастните за комуникация?
9. Какво приложение са инсталирали много малко възрастни?
10. Къде можете да намерите много творчески идеи?
11. Коя мрежа е най-малко популярна сред съучениците?

Активност:

Изпълнение на диктовка

Много грешки са били правени и се правят при предаване и пренаписване на информация. Нека учениците тестват как се справят с паметта и точността, когато не могат да копират цифрово текст.

Печат и изрязване на текстове ред по ред. Общо ще имате 14 парчета хартия. (Препоръчваме да отпечатате текста два пъти, за да запазите един оригинален текст за преглед.) Подредете парчетата около класа.

Курс на дейност: Учениците работят индивидуално или по двойки. Теу тичам до билета с текста, наизуст съдържанието му и тичам обратно на мястото им, където те пишат информацията. Те могат да имат хартия и молив, поставени само на пейката си по време на дейността, те не трябва да ги носят никъде. Ако забравят текста, трябва да се върнат към оригиналния билет.

Целта е да съберем 7 изречения заедно.

Можете да играете дейността по бързина или точност или да оставите чениците да запишат какво са запомнили.

1. В 2012, Facebook купи Instagram за \$ 1 милиард.
2. Днешният TikTok е създаден през 2018 г. чрез обединяване на две мрежи (Douyin и Musical.ly).
3. Twitter предлага пространство за обсъждане, свързване и споделяне на идеи или мнения. Лансиран е през 2006 г.
4. През 2009 г. е създадена социална мрежа, наречена Pinterest, за създаване на колекции от изображения и снимки.
5. Snapchat е създаден през 2011 г. и тя ви позволява да изпращате и споделяте снимки в реално време, които ще изчезнат с течение на времето.
6. В Instagram има над 90 % от потребителите на възраст под 35 години.
7. YouTube позволява на всеки да качва, публикува и споделя всяко видео в интернет.

АКТИВНОСТ:

Условия за ползване (без правилни отговори)

Версия, за да могат учениците да печатат

Решете дали някога са използвани следните изявления в условията на договора (не само в социалните мрежи).

1. Използваме информацията, с която разполагаме, за да доставим продуктите си, включително персонализиране на функции и съдържание.
 1. Истина
 2. Лъжа
2. Събираме информация за контакт, когато качвате, синхронизирате или импортирате
 1. Истина
 2. Лъжа
3. Имате право да възразите и ограничите определена обработка на вашите данни - например правото на несъгласие с обработването на Вашите данни за целите на директния маркетинг.
 1. Истина
 2. Лъжа
4. От вашите устройства получаваме информация за свойствата на устройството (операционна система, хардуерна и софтуерна версия, състояние на батерията, сила на сигнала, налично място за съхранение, тип браузър, имена на приложения и файлове и типове), и операции на устройството (за example, независимо дали прозорецът е на преден план или на заден план, или движения на мишката).
 1. Истина
 2. Лъжа
5. Ако въведете кода на PUK неправилно, това ще означава прекратяване на договора. (PUK = 8-цифрен код, използван за управление на SIM картата.)
 1. Истина
 2. Лъжа
6. Притежавате правата върху интелектуална собственост в съдържанието, което създавате и споделяте. Нищо в настоящите Общи условия не ви лишава от собствено съдържание. . Вие обаче ни предоставяте неизключителен, прехвърляем, подлицензибилен, безвъзмезден и световен лиценз за хостване, използване, разпространение, промяна, изпълнение, копиране, публично извършване или показване, превод и създаване на производни произведения на вашето съдържание.
 1. Истина
 2. Лъжа

7. След като изтриете профила си, ще изтрием цялото съдържание, което сте публикували, като снимки и актуализации на състоянието, така че да не можем да го възстановим по-късно.
1. Истина
 2. Лъжа
8. Вие се съгласявате, че няма да използвате нашите продукти, за да правите или споделяте нещо, което е незаконно, подвеждащо, дискриминационно или измамно или каквото и да е, което нарушава закона на другите, включително техните права върху интелектуална собственост.
1. Истина
 2. Лъжа
9. Трябва да използвате същото име като в ежедневието, трябва да предоставите точна информация за вашия човек. Може да създадете само един профил (ваш собствен).
1. Истина
 2. Лъжа

Активност: Условия за ползване (със правилни отговори)

Версия за преподаватели

Решете дали някога са използвани следните изявления в условията на договора (не само в социалните мрежи).

1. Използваме информацията, с която разполагаме, за да доставим продуктите си, включително персонализиране на функции и съдържание.
 1. **Истина**
 2. Лъжа
2. Събираме информация за контакт, когато качвате, синхронизирате или импортирате
 1. **Истина**
 2. Лъжа
3. Имате право да възразите и ограничите определена обработка на вашите данни - например правото на несъгласие с обработването на Вашите данни за целите на директния маркетинг.
 1. **Истина**
 2. Лъжа
4. От вашите устройства получаваме информация за свойствата на устройството (операционна система, хардуерна и софтуерна версия, състояние на батерията, сила на сигнала, налично място за съхранение, тип браузър, имена на приложения и файлове и типове), и операции на устройството (за example, независимо дали прозорецът е на преден план или на заден план, или движения на мишката).
 1. **Истина**
 2. Лъжа
5. Ако въведете кода на PUK неправилно, това ще означава прекратяване на договора. (PUK = 8-цифрен код, използван за управление на SIM картата.)
 1. **Истина**
 2. Лъжа
6. Притежавате правата върху интелектуална собственост в съдържанието, което създавате и споделяте. Нищо в настоящите Общи условия не ви лишава от собствено съдържание. . Вие обаче ни предоставяте неизключителен, прехвърляем, подлицензируем, безвъзмезден и световен лиценз за хостване, използване, разпространение, промяна, изпълнение, копиране, публично извършване или показване, превод и създаване на производни произведения на вашето съдържание.
 1. **Истина**
 2. Лъжа

7. След като изтриете профила си, ще изтрием цялото съдържание, което сте публикували, като снимки и актуализации на състоянието, така че да не можем да го възстановим по-късно.

1. **Истина**

2. Лъжа

8. Вие се съгласявате, че няма да използвате нашите продукти, за да правите или споделяте нещо, което е незаконно, подвеждащо, дискриминационно или измамно или каквото и да е, което нарушава закона на другите, включително техните права върху интелектуална собственост.

1. **Истина**

2. Лъжа

9. Трябва да използвате същото име като в ежедневието, трябва да предоставите точна информация за вашия човек. Може да създадете само един профил (ваш собствен).

1. **Истина**

2. Лъжа

Активност:

Условия за ползване - дискусия

За създаването на тази дейност избраните договорни условия бяха взети главно от най-широко разпространената социална мрежа - Facebook (и други социални мрежи). Въпреки това, ние **must** не забравяме, че **Instagram също принадлежи на Facebook**. И тази социална мрежа е много популярна в тази целева група.

Работа с ученици:

- ▶ представя текста на реда и условията на класа (вж. следващите параграфи)
- ▶ под формата на мозъчна атака, обсъдете какво си представят под отделните изречения

Пример за условия

Използваме информацията, с която разполагаме, за да доставим продуктите си, включително персонализиране на функции и съдържание.

= Съгласен съм, че социалната мрежа може: да избира публикации (коментари, истории, видеоклипове, реклами).

Пример за условия

Притежавате правата върху интелектуална собственост в съдържанието, което създавате и споделяте. Нищо в настоящите Условия and Условия не ви лишава от собственото ви съдържание.

Вие обаче ни предоставяте неизключителен, прехвърляем, подлицензируем, роялти- безплатен и световен лиценз за хостване, използване, разпространение, промяна, изпълнение, копиране, публично изпълнение или показване, превод и създаване на производни произведения на вашето съдържание.

= Съгласен съм, че social мрежата може: Редактирайте качената ми селфи снимка и я използвайте в рекламните си материали (в Чешката република, Албания, Канада).

Пример за условия

Ако някой предяви иск, причина за действие или спор срещу нас, свързани с Вашите услуги, действия, съдържание ил информация във Facebook, Вие се съгласявате да ни обеснят и държат безвредни от и срещу всякакви щети, загуби и разходи от всякакъв вид (включително рсезонни съдебни такси и разходи)."

= Съгласен съм, че социалната мрежа може: изисквам да платя всички разходи, ако някой реши да ме съди заради съдържанието ми в социалната мрежа

Активност:

Обобщаване на теста (без правилни отговори)

Версия, за да могат учениците да печатат
Обобщаване на теста

1. Какво означава "дебнене"?
 1. Престъпно деяние, проявено чрез неколкостепен и систематичен тормоз и многократно целенасочено наблюдение на лице (чрез различни видове чат, телефонни разговори...).
 2. Престъпно поведение на извършител, действащ в Интернет и използващ фалшива самоличност, което се извършва срещу непълнолетни лица.
 3. Наказание за малолетни за незаконно собствено зареждане и стрийминг на музика интернет чрез собствено или публично достъпно техническо оборудване.
2. Информация, която отделният човек оставя в виртуалния свят, се нарича:
 1. Компютърна отговорност
 2. Отпечатък
 3. Дигитален отпечатък
 4. Кибершу
3. Жертвата на кибердебнене насърчава преследвача да продължи като...
 1. ... затваря след няколко секунди.
 2. ... като обявява, че той/тя ще деинсталира приложението.
 3. плаче гневно по телефона, за да го остави на мира.
4. Жертвата на кибертормоза била теоретично застрашена, когато е казал на преследвача...
 1. ... че когато родителите му се връщат от командировка, той/тя ще им каже, че преследвачът го притеснява.
 2. ... да слушате неприятни звуци на глас по време на разговора, и в този момент той/тя извади слушалки от главата си.
 3. ... той/тя вече не искаше да общува с него/нея.
5. Намирането и маркирането на публикации със същия фокус е става със...
 1. Alt + V
 2. Ctrl + Alt + разделяне
 3. хаштаг
 4. ат-знак
6. Социалните мрежи са популярни главно защото... (маркирайте всички правилни отговори):
 1. Мога да избира с кого да говоря
 2. ... са лесно достъпни
 3. ... Плащам за тях с лични данни
 4. ... Мога да избира какво съдържание виждат другите потребители за мен

7. 7. Думата, която назовава писането на агресивни или коментари, идва от думата...
1. Е
 . мразя
 3. Люк
 4. плетене на една кука
8. Маркирайте всичко, което може да показва, че човек прекарва прекомерно много време на мобилен телефон, компютър ...
- A) Прекарва повече време с устройството, отколкото е планирал.
 - B) При запитване за времето, прекарано с устройството, той умишлено заявява по-ниска number.
 - C) Забравя/пропуска да яде/пие заради устройството.
 - D) Разногласия с родители, приятели над устройството.
 - E) Прекарвайки всеки следобед на седмицата играейки футбол.
 - F) Той е небрежен към личната хигиена поради работа с устройството.
 - G) Главоболие, гръб, болка в очите...
 - H) Редовна и балансирана диета.
 - I) Той не използва мобилен телефон за целия уикенд, той е в състояние да изключи компютъра и да не го пропусне.
9. Какви не са положителните ефекти на социалните мрежи?
1. по-лесна комуникация
 2. наличие на информация
 3. развитие на уменията въз основа на специализирано групово съдържание
 . намаляване на личните контакти

Активност: Обобщаване на теста (със правилни отговори)

Версия за преподаватели

Обобщаване на теста

1. Какво означава "дебнене"?
 1. **Престъпно деяние, проявено чрез неколкостепен и систематичен тормоз и многократно целенасочено наблюдение на лице (чрез различни видове чат, телефонни разговори...).**
 2. Престъпно поведение на извършител, действащ в Интернет и използващ фалшива самоличност, което се извършва срещу непълнолетни лица.
 3. Наказание за малолетни за незаконно собствено зареждане и стрийминг на музика интернет чрез собствено или публично достъпно техническо оборудване.
2. Информация, която отделният човек оставя в виртуалния свят, се нарича:
 1. Компютърна отговорност
 2. Отпечатък
 3. **Дигитален отпечатък**
 4. Кибершу
3. Жертвата на кибердебнене насърчава преследвача да продължи като...
 1. ... затваря след няколко секунди.
 2. ... като обявява, че той/тя ще деинсталира приложението.
 3. **плаче гневно по телефона, за да го остави на мира.**
4. Жертвата на кибертормоза била теоретично застрашена, когато е казал на преследвача...
 1. **... че когато родителите му се връщат от командировка, той/тя ще им каже, че преследвачът го притеснява.**
 2. ... да слушате неприятни звуци на глас по време на разговора, и в този момент той/тя извади слушалки от главата си.
 3. ... той/тя вече не искаше да общува с него/нея.
5. Намирането и маркирането на публикации със същия фокус е става със...
 1. Alt + V
 2. Ctrl + Alt + разделяне
 3. **хаштаг**
 4. ат-знак
6. Социалните мрежи са популярни главно защото... (маркирайте всички правилни отговори):
 1. Мога да избира с кого да говоря
 2. **... са лесно достъпни**
 3. ... Плащам за тях с лични данни
 4. ... Мога да избира какво съдържание виждат другите потребители за мен

7. 7. Думата, която назовава писането на агресивни или коментари, идва от думата...
1. Е
 - 2. мразя**
 3. Люк
 4. плетене на една кука
8. Маркирайте всичко, което може да показва, че човек прекарва прекомерно много време на мобилен телефон, компютър ...
- A) Прекарва повече време с устройството, отколкото е планирал.**
- B) При запитване за времето, прекарано с устройството, той умишлено заявява по-ниска number.**
- C) Забравя/пропуска да яде/пие заради устройството.**
- D) Разногласия с родители, приятели над устройството.**
- Е) Прекарвайки всеки следобед на седмицата играейки футбол.
- F) Той е небрежен към личната хигиена поради работа с устройството.**
- G) Главоболие, гръб, болка в очите...**
- Н) Редовна и балансирана диета.
- И) Той не използва мобилен телефон за целия уикенд, той е в състояние да изключи компютъра и да не го пропусне.
9. Какви не са положителните ефекти на социалните мрежи?
1. по-лесна комуникация
 2. наличие на информация
 3. развитие на уменията въз основа на специализирано групово съдържание
 - 4. намаляване на личните контакти**

Препратки

Публикации

BLINKA, Lukáš a kolektiv. *Online závislosti*. Grada, 2015. ISBN 978-80-247-5311-9.

NEŠPOR, Karel. *Návykové chování a závislost*. Portál, 2000. ISBN 80-7178-432-X.

POSPÍŠIL, Jan a ZÁVODNÁ, Lucie Sára. *Mediální výchova*. Kralice na Hané: Computer Media, 2009. ISBN 978-80-7402-022-3.

Интернет

10 věcí, které jste nevěděli o instagramu. *Fashionzoom.cz* [online]. Fashion zoom 2016 (7 April 2021).

Available: <http://www.fashionzoom.cz/10-veci-ktere-nevedeli-instagramu/>

12 nejznámějších sociálních sítí současnosti i minulosti – které vás minuly? *Flexinit.cz* [online]. Flexinit, © 2019–2020 (7 April 2021). Available: <https://www.flexinit.cz/technologie/12-nejznamejsich-socialnich-siti-soucasnosti-i-minulosti-ktere-vas-minuly/>

Bezpečně online [online]. Praha: *Seznam.cz*, © 1996–2020 (12 April 2021).

Available: www.seznamsebezpecne.cz

Bezpečnost v online prostředí. *Internetembezpecne.cz* [online]. Karlovy Vary: Biblio Karlovy Vary, 2016 (12 April 2021). Available: <https://www.internetembezpecne.cz/wp-content/uploads/2017/03/Roman-Kohout-Bezpecnost-v-online-prostredi.pdf>

Brexit. *Ceskatelevize.cz* [online]. Praha: Česká televize, © 1996–2020 (28 April 2021).

Available: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/12993476435-brexit/21938148556/>

Co jsou sociální sítě. *Bezpecnyinternet.cz* [online]. (7 July 2021).

Available: <http://www.bezpecnyinternet.cz/zacatecnik/socialni-site/co-jsou-socialni-site.aspx>

Co všechno o vás internet ví? Dejte si digitální detox a zjistěte to. *Seznam.cz* [online]. Praha: Seznam.cz, 2017 (13 August 2021). Available: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/co-vsechno-o-vas-internet-vi-dejte-si-digitalni-detox-a-zjistete-to-31982>

České děti a Facebook 2015. *E-bezpeci.cz* [online]. Olomouc: Centrum rizikové virtuální komunikace, 2015 (26 April 2021). Available: <http://www.e-bezpeci.cz/index.php/ke-stazeni/vyzkumne-zpravy/76-ceske-deti-a-facebook-2015/file>

České děti v kybersvětě. *E-bezpeci.cz* [online]. Olomouc: O2 Czech Republic a Centrum rizikové virtuální komunikace, 2019 (4 May 2021).

Available: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/ke-stazeni/vyzkumne-zpravy/117-ceske-deti-v-kybersvete/file>

Děti si na nové sociální sítě hrají na sexbomby. Predátoři o ní vědí, rodiče často ne. *Aktuálne.cz* [online]. Praha: Economia, 2020 (8 September 2021). Available: <https://video.aktualne.cz/asocial/deti-si-na-nove-socialni-siti-hraji-na-sexbomby-predatori-o-r~bbb5a8ca4c1a11ea8776ac1f6b220ee8/?fbclid=IwAR3IWH15kFCX-COH1FuFv6kDckGRn29xaun58t3uq1iCdGB7D6mrYjLf0Bu4>

Digitální detox. *Digitalnidetox.cz* [online]. © 2015–2021 (7 June 2021). Available: <http://www.digitalnidetox.cz/>

Doporučené očekávané výstupy jako metodická podpora pro začleňování průřezových témat do švp a výuky. *Nuv.cz* [online]. Praha: NPI ČR, © 2011–2021 (10 May 2021). Available: <http://www.nuv.cz/vystupy/doprocene-occkavane-vystupy-1>

EU Kids Online 2020. *Eukidsonline.net* [online]. Brno: Masaryk University, 2020 (20 July 2021). Available: <https://www.lse.ac.uk/media-and-communications/assets/documents/research/eu-kids-online/reports/EU-Kids-Online-2020-March2020.pdf>

Evropská školní studie o alkoholu a jiných drogách (ESPAD) 2019. *Drogy-info.cz* [online]. Praha: Úřad vlády České republiky, 2020 (2 June 2021). Available: https://www.drogy-info.cz/data/obj_files/33292/1057/Zaostreno%202020-05_ESPAD%202019.pdf

Existuje závislost na internetu? *E-bezpeci.cz* [online]. Olomouc: Centrum rizikové virtuální komunikace, 2012 (8 July 2021). Available: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/rizikove-jevy-spojene-s-online-komunikaci/online-zavislosti/519-existuje-zavislost-na-internetu>

Fotograf tajně vyfotil lidi a porovnal to s jejich snímky na sociální síti. Co objevil? *Reflex.cz* [online]. Praha: CZECH NEWS CENTER, 2020 (7 May 2021). Available: <https://www.reflex.cz/galerie/fotogalerie/76509/fotograf-tajne-vyfotil-lidi-a-porovnal-to-s-jejich-snimky-na-socialni-siti-co-objevil?foto=17>

Indie zakázala desítky čínských aplikací, bojí se ohrožení bezpečnosti. *Irozhlas.cz* [online]. Praha: Český rozhlas, 2020 (6 August 2021). Available: https://www.irozhlas.cz/zpravy-svet/cina-indie-aplikace-tiktok-wechat-shaerit-zakaz_2006291931_elev

Jak se chránit na sociálních sítích. *O2chytraskola.cz* [online]. Praha: Nadace O2, 2021 (15 April 2021). Available: <https://www.o2chytraskola.cz/clanek/21/zabezpeceni-socialnich-siti/2419>

Jaké jsou různé typy virů, spywaru a malwaru, které mohou infikovat váš počítač? *Dell.com* [online]. Round Rock: Dell, © 2021 (14 June 2021). Available: <https://www.dell.com/support/kbdoc/cs-cz/000132699/jak%20jsou-r%20r%20typy-vir%20af-spywaru-a-malwaru-kter%20mohou-infikovat-v%20po%20adta%20>

Kdo nás dezinformuje? Aktuální přehled hlavních zdrojů a šířitelů fake news v Česku. *Forum24.cz* [online]. Praha: FORUM 24, 2017 (6 May 2021). Available: <https://www.forum24.cz/kdo-nas-dezinformuje-aktualni-prehled-hlavnich-zdroju-a-siritelu-fake-news-v-cesku/>

MEZINÁRODNÍ STATISTICKÁ KLASIFIKACE NEMOCÍ A PŘIDRUŽENÝCH ZDRAVOTNÍCH PROBLÉMŮ. *Uzis.cz* [online]. Praha: Ústav zdravotnických informací a statistiky České republiky, 2021 (3 May 2021). Available: <https://www.uzis.cz/res/f/008319/mkn-10-tabelarni-cast-20210101.pdf>

Most popular social networks worldwide as of July 2021, ranked by number of active users. *Statista.com* [online]. New York: Statista Inc., 2020 (6 May 2021). Available: <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>

Od kolika na sociální síť bez souhlasu rodičů? Návrh vlády experty zaskočil. *Globe24.cz* [online]. Praha: INCORP, 2018 (15 July 2021). Available: <https://globe24.cz/domov/55363-od-kolika-na-socialni-site-bez-souhlasu-rodicu-navrh-vlady-experty-zaskocil>

Ochrana osobních údajů na sociálních sítích. *Bezpecnyinternet.cz* [online]. (8 April 2021). Available: <http://www.bezpecnyinternet.cz/zacatecnik/socialni-site/ochrana-osobnich-udaju.aspx>

Otestujte se: Chenova škála závislosti na internetu. *Porada.adiktologie.cz* [online]. Praha: Klinika adiktologie, © 2021 (13 July 2021). Available: https://poradna.adiktologie.cz/otestujte-se/?poll_id=5

Piráti v kraji se bouří. Tožička podle nich do Senátu patří. *Novinky.cz* [online]. Praha: Borgis, 2020 (19 April 2021). Available: <https://www.novinky.cz/domaci/clanek/pirati-v-kraji-se-bouri-tozicka-podle-nich-do-senatu-patri-40315324>

PREVENCE – Stalking. *Policie.cz* [online]. Praha: Policie ČR, © 2021 (14 April 2021). Available: <https://www.policie.cz/clanek/prevence-stalking.aspx>

RÁMCOVÝ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM PRO GYMNÁZIA. *nuv.cz* [online], 2020 (2 June 2021). Available: <http://www.nuv.cz/t/rvp-pro-gymnazia>

Rizika používání sociální sítě Facebook. *E-bezpeci.cz* [online]. Olomouc: Centrum rizikové virtuální komunikace, © 2017 (28 April 2021). Available: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/ke-stazeni/tiskoviny/41-rizika-pouzivani-socialni-site-facebook/fil>

Stock snímky, obrázky bez autorských poplatků, ilustrace a videa - *iStock* [online]. Calgary: Getty Images, © 2021 (14 May 2021). Available: <https://www.istockphoto.com>

Stop šikaně. *Stop-sikane.cz* [online]. Praha: Nadační fond STOP šikaně, © 2021 (23 April 2021). Available: <https://www.stop-sikane.cz/co-je-sikana/>

Stručný přehled vybraných podmínek užívání Facebooku. *E-bezpeci.cz* [online]. Olomouc: Centrum rizikové virtuální komunikace, 2013 (29 April 2021). Available: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/rizikove-jevy-spojene-s-online-komunikaci/socialni-site/587-podminkyfacebooku>

Šikana: Rodiče pozor! Šikana mezi dětmi je skryté nebezpečí! *Policie.cz* [online]. Praha: Policie ČR, © 2021 (30 August 2021). Available: <https://www.policie.cz/clanek/preventivni-informace-sikana.aspx>

Trpíte nomofobií? Otestujte se! *E-bezpeci.cz* [online]. Olomouc: Centrum rizikové virtuální komunikace, 2015 (2 August 2021). Available: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/temata/dali-rizika/1059-nomofobie>

Věkové požadavky pro účty Google. *Support.google.com* [online]. Dublin: Google, © 2021 (12 July 2021). Available: <https://support.google.com/accounts/answer/1350409?authuser=2>

Všeobecné obchodní podmínky. *Mobilenet.cz* [online]. Praha: Telefónica Czech Republic (12 May 2021). Available: <https://mobilenet.cz/data/a/15287/VOP%20-%20Gorila%20mobil.pdf>

Zákon č. 110/2019 Sb: Zákon o zpracování osobních údajů. *Zakonyprolidi.cz* [online]. Zlín: AION CS, © 2010–2021 (3 May 2021). Available: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2019-110>

Zákon č. 218/2003 Sb. *Zakonyprolidi.cz* [online]. Zlín: AION CS, © 2010–2021 (21 April 2021). Available: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2003-218>

Zákon č. 40/2009 Sb: Zákon trestní zákoník. *Zakonyprolidi.cz* [online]. Zlín: AION CS, © 2010–2021 (22 April 2021). Available: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2019-110>

Zákon o zpracování osobních údajů - prováděcí úprava k GDPR z pohledu českého zákonodárce. *Epravo.cz* [online]. Praha: EPRAVO.CZ, 2019 (21 April 2021). Available: <https://www.epravo.cz/top/clanky/zakon-o-zpracovani-osobnich-udaju-provadeci-uprava-k-gdpr-z-pohledu-ceskeho-zakonodarce-109542.html>

Závislost na internetu a počítačových hrách. *Adicare* [online]. Praha: Adicare, 2021 (28 June 2021). Available: <https://www.google.com/url?q=https://www.adicare.cz/lecba-zavislosti-na-alkoholu/zavislost-na-internetu-a-pocitacovych-hrach/&sa=D&source=editor-s&ust=1627484682676000&usg=AOvVaw2YOWD5GxeCl1qPtYJQhVQu>

ZÁVISLOSTNÍ CHOVÁNÍ NA INTERNETU A HRANÍ HER U DĚTÍ LÁTKOVÉ A NĚLÁTKOVÉ ZÁVISLOSTI Z POHLEDU ADIKTOLOGIE, DIAGNOSTIKA A PROJEVY, VSKYT PORUCH V POPULACI A V KLINICKÉ PRAKTICE, PŘEHLED VHODNÝCH SLUŽEB, PREVENCE A TERAPIE. *M.kr-vysocina.cz* [online]. Praha: Klinika adiktologie 1. LF UK a VFN v Praze, 2017 (12 May 2021). Available: https://m.kr-vysocina.cz/assets/File.ashx?id_org=450008&id_dokumenty=4084019

Zdraví v kyberprostoru. *O2chytraskola.cz* [online]. Praha: Nadace O2, © 2021 (15 July 2021). Available: <https://www.o2chytraskola.cz/data/files/zdravi-v-kyberprostoru-ds4b9omcse.pdf>

Инстаграм

ANNYSWANKY. [Another amazing day with you...] In: *Instagram* [online]. 11.05.2020 (13 May 2021) https://www.instagram.com/p/COvgEd1n7pY/?utm_medium=copy_link&fbclid=IwAR1DqTWQg8L4ldFa06wtJhJ1tnzzUwaBADu6E_7_AVhhDr8FnqN_luRkwD4

DREAM_LUXURY15. [What do u think of this colour?...] In: *Instagram* [online]. 08.06.2021 (9 June 2021) https://www.instagram.com/p/CP36Dqip8mT/?utm_medium=copy_link&fbclid=IwAR3xJPis5TTCK0xcGbNWu6Yb6GcWvDLwUD5OiUTHjxwUcaCTm9xr-mPwHWU

HUGOBEAUMONT_. [After a full winter in a magic...] In: *Instagram* [online]. 06.06.2021 (26 July 2021) https://www.instagram.com/p/CPyL6U7LMFk/?utm_medium=copy_link&fbclid=IwAR1d6H8NqG1DcITd2YxB0rdq3GePnI8EmM5ucT1yU-GFVH23fHFt-46vyYwk

LUCA.ROSSI10. [Being crazy isn't enough!...] In: *Instagram* [online]. 07.01.2020 (8 April 2021) https://www.instagram.com/p/B7BL8cSAygt/?utm_medium=copy_link&fbclid=IwAR0G3-ukOpSvNl2JEFy_Z-Rj43hrB3EhHLzubWQCZxmtX3MKuOMYkB8ERZU

LUCA.ROSSI10. [Finally back to explore this wonderful world...] In: *Instagram* [online]. 06.07.2020 (8 April 2021) https://www.instagram.com/p/CCSvna7ASMB/?utm_medium=copy_link&fbclid=IwAR1qndL0NxPnE16jLAGPIQsrsSIHzXCfopY17NAEMJ-KLg0vHpnnLCb-Zpk8

LUCA.ROSSI10. [Wellness...] In: *Instagram* [online]. 18.01.2021 (8 April 2021) https://www.instagram.com/p/CKMhOv0gfH5/?utm_source=ig_web_copy_link

NATHALYA.CABRAL. [Last week exploring...] In: *Instagram* [online]. 15.04.2021 (27 July 2021) https://www.instagram.com/p/CNRbcR7hVeU/?utm_medium=copy_link&fbclid=IwAR0DT45O3SZRoG5Y-305Fm0mRrS2pOhmlF3PosYtoSzZcQXRVs1ZvrCp6yc

NATHALYA.CABRAL. [Rise and shine smoothie bowl...] In: *Instagram* [online]. 19.03.2021 (14 April 2021) https://www.instagram.com/p/CML6ITEhssU/?utm_medium=copy_link&fbclid=IwAR0YLjGiNHks0WaaGRIiVE5sF2yUz5Pge8UVTh8sodsWJ74jd41udnLj-Vrk

NOURSANTOS. [#hermes #gucci #louisevuitton...] In: *Instagram* [online]. 08.06.2021 (9 June 2021) https://www.instagram.com/p/CP3_MUIgOzM/?utm_medium=copy_link&fbclid=IwAR1h4AykB3QLhOF6xE4EaRtbDV_V0Z72g1_z8NnxRe6GOUM5zoLDkCRynAo

OLIWYESOUKUPOVA. [...] In: *Instagram* [online]. 29.04.2021 (13 July 2021) https://www.instagram.com/p/COPnNv-lbvn/?utm_medium=copy_link&fbclid=IwAR3ltPD7O-DYO5d4RO3atP3nlyZkM_bHssHDZ_0iigP5BzIcXeT8zgpF_1TM

OLIWYESOUKUPOVA. [Neon vibes...] In: *Instagram* [online]. 02.07.2020 (3 September 2021) https://www.instagram.com/p/CCIkSx3FhDf/?utm_medium=copy_link&fbclid=IwAR2jWJRkj6cZDdk_ccSQulaVnNkpPqCvuv6DJMUjdqJBvKdOT_wCa3F4_5U

OPIMAEDESTINATIONS. [Who would you wake up here with?...] In: *Instagram* [online]. 01.05.2021 (5 May 2021) https://www.instagram.com/p/COVJUR4gGOY/?utm_medium=copy_link&fbclid=IwAR0_R2hO4a9Fn6nHMB78rbphtilPSYFGx0mjTUEPUxpoVs-FMCsmTUBmzRmA

ROLEX_AND_LUXURY_WATCHES. [neymarjr was seen wearing...] In: *Instagram* [online]. 04.06.2021 (16 August 2021) https://www.instagram.com/p/CPs1MScLCYT/?utm_medium=copy_link&fbclid=IwAR3M-S7e68hyTHf1lepQD0CELL6CaLLkNiG9wace9UDv90BWAWeO5gsLI4I0

TIMETOFIT. [We don't need a hotel...] In: *Instagram* [online]. 06.06.2021 (8 June 2021) https://www.instagram.com/p/CPyJo7-L_0v/?utm_source=ig_web_copy_link

U.P.INTHEAIR. [Looking for new perspective...] In: *Instagram* [online]. 05.06.2021 (8 June 2021) https://www.instagram.com/p/CPvRqCUBcHt/?utm_medium=copy_link&fbclid=IwAR1LkyD4N6DffuMBCG2C_A6OU5Y3AH34MmSV8CUPH6KtRh86mI6HJr6Sazc

YouTube

ROXXSAURUS. MY FULL HOUSE TOUR!!!!.... In: *Youtube* [online]. 29.07.2020 (7 September 2021).

Available: <https://www.youtube.com/watch?v=Y-lypedVQN8>

Facebook

Manipulátoři.cz. In: *Facebook* [online]. 10.01.2020 17:14 (27 April 2021).

Available: <https://www.facebook.com/manipulatori/photos/pcb.1273475649502270/1273469102836258/?type=3&theater>

Podmínky používání služby. In: *Facebook* [online]. (8 April 2021).

Available: <https://www.facebook.com/legal/terms>

WhatsApp

Minimální věk k používání aplikace WhatsApp. In: *WhatsApp* [online]. (14 May 2021).

Available: <https://faq.whatsapp.com/general/security-and-privacy/minimum-age-to-use-whatsapp?category=5245250>