

LABEL KÉZIKÖNYV



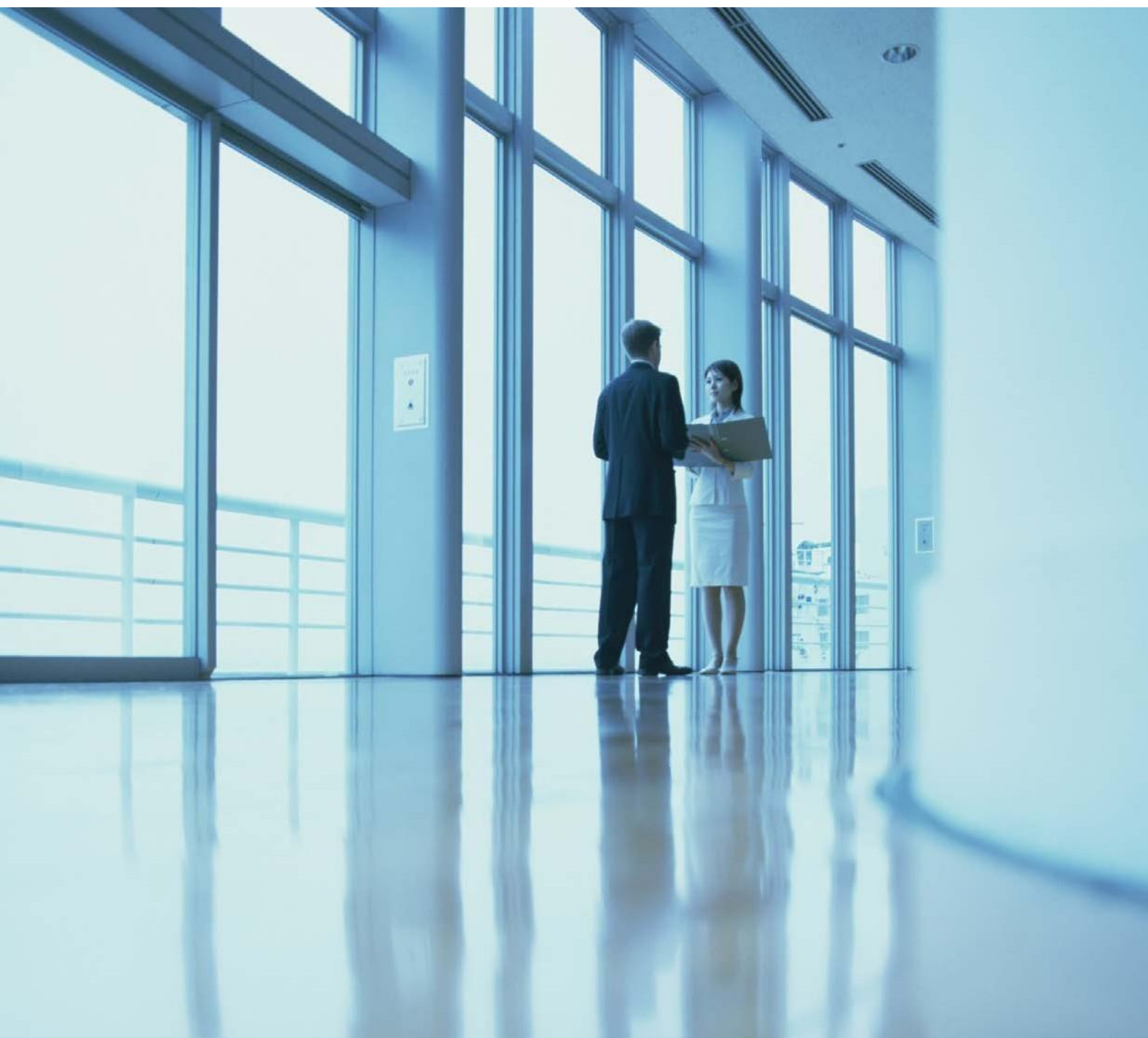
Danube Transnational Programme

eDigiStars

Project co-funded by the European Union funds (ERDF, IPA, ENI)

Tartalomjegyzék

Bevezetés	3
1. A LABEL fejlesztése	5
2. Fenntartható rendszer a LABEL tanúsítványhoz	6
3. A LABEL módszertan minőségi kritériumai	7
4. A LABEL rendszer pénzügyi fenntarthatósága	8
5. Az eDigiStars LABEL tanúsítvány promóciója és márkáépítése	9
Mellékletek	12
1. sz. melléklet: LABEL design és színek	12



Bevezetés

Abban mindannyian egyetérthetünk, hogy a digitális írástudás számtalan előnnyel jár személyes és szakmai életünkben. Sajnos a digitálisan képzetlen emberek, különösen az idősebb generáció (50+) nehezen kezeli az új technológiákat, ezért gyakran hátrányban maradnak a digitális világ nyújtotta lehetőségek területén.

Ezért vagyunk itt - 8 országból (Magyarország, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Csehország, Románia, Szlovénia, Ukrajna) 19 partner gyűlt össze az eDigiStars projektben, amelyet a Duna transznacionális program társfinanszírozott.

Üdvözljük az eDigiStars utazáson, és tudjon meg többet arról, hogyan lehet kezelni 3 gyakori, a Duna makrorégióban jelentkező problémát:

- Képzett munkaerő hiánya a digitális területeken.
- A népesség elöregedése és a foglalkoztathatósági nehézségek.
- Az egész Duna-régió alacsonyabb versenyképessége.

A megoldás az eDigiStars három módszertanán alapuló innovatív ökoszisztémájában rejlik:

- POWERYOU módszertan - hogyan érjük el az idősebbeket és hogyan változtassunk a gondolkodásmódjukon, hogy tanulhassanak és digitális karriert építhessenek.
- CAMPUS módszertan - hogyan lehet a képzéseket az idősök igényeihez igazítani.
- LABEL módszertan - hogyan lehet bizalmat építeni és bizonyítani az idősök kompetenciáit a munkáltatóknak?

Valamennyi módszert a szakképzési és felnőttképzési szervezetek, munkaügyi hivatalok, civil szervezetek, helyi önkormányzatok, kereskedelmi kamarák, ipari és gazdaságfejlesztési szervezetek, valamint hátrányos helyzetű célcsoportok szakmai együttműködésével fejlesztettük ki.

Az módszerek tesztelésre, és a visszajelzések alapján további fejlesztésre kerülnek. A POWERYOU módszertannal kezdünk, és a munkaügyi hivatalok, valamint az időseket célzó civil szervezetek munkatársait képezzük ki, hogyan alakítsanak ki pozitív hozzáállást az idősökkel szemben, hogyan vonják be és motiválják az időseket. Minden területen kiválasztunk egy képző szervezetet, aki a CAMPUS módszertan alapján átalakít egy meglévő képzést. Ezt követően ezt a tanfolyamot a POWERYOU módszertan kísérleti projektjének végén területenként 40 munkanélküli idős emberrel (a teljes projektterületről összesen 320 fővel) fogjuk megtartani. Ezenkívül szükséges, hogy az idősök tanúsítványt kapjanak és kiépítésre kerüljön a munkáltatók bizalma a LABEL módszertan kísérleti programjával. A LABEL módszertan az iparral intenzíven együttműködő vagy azt képviselő szereplőket célozza meg, pl. kereskedelmi kamarákat, ipari szövetségeket és más vállalkozásokat támogató intézményeket. A módszertan segítségével két dolog valósul meg: először is, széles körben elismert tanúsítványok kidolgozása az eDigiStars résztvevői számára. Másodszor, megteremtődik az 50+ (újra)képzett célcsoport (összesen 120 fő) mint a digitalizált munkakörnyezet értékes támogatói iránti bizalom.

Szilárdan hiszünk abban, hogy az eDigiStars módszertanát hasznosnak találja majd, és hiszünk az egyik legfontosabb segítségnek az idősök esélyeinek megváltoztatásában annak érdekében, hogy új karriert kezdjenek a digitális munka területén.

Kellemes eDigiStars utazást kívánunk az 50+ generációnak egy biztatóbb jövő érdekében!

POWERYOU
kézikönyv



CAMPUS
kézikönyv



LABEL
kézikönyv



1. A LABEL fejlesztése

Hogyan kell létrehozni az eDigiStars tanúsítási rendszert a projekt által érintett országokban?

Az eDigiStars projekt célja három innovatív módszertan kifejlesztése: POWERYOU módszertan, CAMPUS módszertan és LABEL módszertan. A LABEL módszertan iránymutatóként fog szolgálni a projektpartnerek számára:

Hogyan kell létrehozni az eDigiStars tanúsítási rendszert a projekt által érintett országokban?

A projektünk keretében a LABEL módszertant több intenzív munkacsoport ülés keretében fejlesztettük ki, amelyek az eDigiStars tanúsítvány meghatározásának különböző szempontjaira összpontosítottak. Már nagyon korán világossá vált, hogy a CAMPUS és a LABEL módszertanok nagyon szorosan kapcsolódnak egymáshoz. A megcélzott kompetenciaszintek meghatározása érdekében tudni kell, hogy mely készségeket és kompetenciákat fejlesztik kifejezetten az eDigiStars CAMPUS képzési program keretében. Általánosságban azonban a partnerség arra a következtetésre jutott, hogy az eDigiStars tanúsítványnak legalább egy középszintű készségszintet kell megcéloznia, és nem a kezdő szintű kompetenciák tanúsítványának kellene lennie. Ezért a résztvevőknek legalább alapszintű digitális készségekkel kell rendelkezniük, amelyekre az eDigiStars program építeni tud. Az eDigiStars LABEL tanúsítvány ezután a magasabb szintű készségek elsajátításának bizonyítékaként szolgálhat.

A partnerségnek az eDigiStars készségszintjeire vonatkozó következtetése a Digitális Kompetencia Keretrendszer 2.0-n alapul, amelyet a LABEL módszertan fejlesztése során alaposan kielemeztünk.

A LABEL módszertan értéke attól függ, hogy a POWERYOU és a CAMPUS módszertan létrehozása és használata során mennyire építünk a munkáltatók igényeire. Ami értékes a munkaadók számára, az értékes lesz a munkanélküliek és munkavállalók számára is.

Tanulságok / következtetések:

Egy független és elismert tanúsítvány akkreditációs folyamata és végrehajtása a projekt keretében nem valósítható meg. Ezért szorosan együtt kell működni egy olyan magas színvonalú oktatási partnerrel, amely már nagy elismertségnek örvend a képzési szakterületen és az egyes országok munkaerőpiacán.

Amint a bevezetőben szerepel, ezt az módszertant a tesztelések megvalósítása után felülvizsgáljuk. A teszt során megismert tanulságok beépülnek a LABEL módszertanba, és alapként szolgálnak annak további fejlesztéséhez.

2. Fenntartható rendszer a LABEL tanúsítványhoz

Ez a fejezet csak iránymutatóként szolgál, mivel figyelembe kell venni a területi különbségeket és jogszabályi előírásokat, és az módszertant az adott ország nemzeti követelményeihez is hozzá kell igazítani (pl. finanszírozás, megfelelő képzési szolgáltató megtalálása stb.).

Mi szükséges a fenntartható tanúsítványhoz?

- 1. lépés:** Ki kell választani a képzési területet (a részletekért lásd a CAMPUS módszertant) az ország munkaerő piaci igényei alapján.
- 2. lépés:** Ki kell választani egy olyan képzési szolgáltatót, amelyben megbízik, és amely elismert az üzleti életben.
- 3. lépés:** Az eDigiStars tanúsítványokat ezután ennek az elismert intézetnek kell kiállítania, amely már rendelkezik bevált / akkreditált tanúsítványokkal.
- 4. lépés:** Együttműködés keresése a munkaügyi hivatallal, a kereskedelmi kamarával, az ipar képviselőivel, a szakszervezetekkel és a tanácsadó csoport tagjaival.
- 5. lépés:** Fenntartható finanszírozás biztosítása.
- 6. lépés:** A kifejlesztett eDigiStars LABEL tanúsítvány logójának bevezetése.

Emellett fontos a nagyfokú átláthatóság, valamint a más módszerekkel való szoros együttműködés. Általánosságban elmondható, hogy minden módszertan esetén következetes és érthető struktúrára van szükségünk. Amint arra a 3. lépésben rámutattunk, döntő fontosságú, hogy tevékenységünket szorosan összehangoljuk a helyi foglalkoztatási szervezetekkel. Az is nagyon fontos, hogy a foglalkoztatási szervezetek megismerjék a munkavállalók igényeit és lehetőségeit, hogy a munkáltatók ezt figyelembe vegyék, amikor a munkavállalókkal kapcsolatos döntéseiket meghozzák.

Továbbá figyelembe kell venni az adott ország előírásait, és az eDigiStars LABEL módszertant ennek megfelelően kell alkalmazni, ennek okán csak általános útmutatót lehet megfogalmazni. Kíváncsi egy olyan módszer kidolgozása, amely biztosítja, hogy a tanúsítványok a gyakorlati tudást és a projektalapú tudást tükrözzék. A végső felelősség ezzel kapcsolatban a kiválasztott képzési intézmények kezében van (lásd a 3. fejezetet). Mindazonáltal a fenntarthatóság és a közös keretrendszerhez való igazodás biztosítása érdekében kiemelten ajánlott, hogy a képzőintézetek a The Digital Competence Framework 2.0 (Digitális kompetencia keretrendszer 2.0) szerinti kompetenciaértékelést végezzék.

A területi / országokbeli különbségek az első kísérleti projekt után is hozzáadhatók a projekt tanulságaihoz. A kísérleti képzés során fontos, hogy a projektpartnerek kövessék a lépéseket, és olyan rendszert hozzanak létre, amely a saját területükön működik. A kísérleti projekt során szerzett tanulságokat dokumentálni kell, és ezeknek a LABEL módszertan továbbfejlesztésének alapjául kell szolgálni a projekt későbbi szakaszában.



3. A LABEL módszertan minőségi kritériumai

Szeretnénk kiemelni, hogy a projektben kifejlesztett kézikönyvek a már említett EU Digitális Kompetencia Keretrendszer 2.0-ra épülnek. A digitális kompetenciakeretet a LABEL és a CAMPUS munkacsoport is alaposan elemezte, és az egyes országok partnerei közös véleménye azt mutatta, hogy az eDigiStars projekt keretében átlagosan egy középszintet kell megcélozni (a digitális kompetenciakeret 3. vagy 4. szintje). Az eltérő területi feltételek és igények miatt azonban nem lehet minden ország számára általános szintet meghatározni az eDigiStars képzés megkezdésére vagy az eDigiStars tanúsítvány megszerzésére. Végül soron azonban a kezdő- és célszint értékelése igazodik az EU Digitális Kompetencia Keretrendszer 2.0-hoz.

A képzési intézmény és a tanfolyam kiválasztásakor kiemelt figyelmet kell fordítani a magas színvonalú kritériumokra, hogy azt az érintett szakterület képviselői elismerjék. Továbbá fontos biztosítani, hogy mind a kiválasztott képzések, mind a tanúsítási folyamatok igazodjanak az 50+ célcsoport igényeihez, ahogyan az a POWERYOU kézikönyvben szerepel. A piacon rengeteg digitális képzést kínálnak, ezek azonban nem kifejezetten az 50+ generáció igényeit veszik alapul.

A következő lépések segítenek a projektpartnernek abban, hogy területükön biztosítsák az eDigiStars LABEL kézikönyv magas színvonalú végrehajtását.

Mi szükséges a magas színvonalú minősítéshez?

1. lépés:

A megcélzott iparág által igényelt digitális tématerület kiválasztása.

2. lépés:

A belépési szint minimumkövetelményeinek meghatározása - fontos a résztvevők kiválasztása, illetve a potenciális belépési teszt szempontjából.

3. lépés:

A célszint minimális követelményeinek meghatározása, amelyek a tanúsításhoz és az esetleges záróvizsgálathoz szükségesek.

4. lépés:

A képzést az 50+ célcsoporthoz kell igazítani, a minőségi kritériumok megtartása mellett.

5. lépés:

A meglévő tanúsítványok hozzáigazítása az eDigiStars követelményeihez.

A tanúsítási folyamat minősége nagymértékben függ a képzési szolgáltató kiválasztásától, ezért nagyon fontos, hogy jól megalapozott képzési szolgáltatót kutassunk fel. A tanúsítási módszertana a képzési szolgáltató felelőssége. A tanúsítási értékelések lehetőleg ne iskolai teszt szerűek legyenek, hanem inkább gyakorlat orientáltak, pl. gyakorlati feladatok és/vagy munkahelyi szimulációk segítségével.

Annak érdekében, hogy a projektpartnerek könnyebben megtalálják a megfelelő képzési szolgáltatót, amely eleget tesz a tanúsítással kapcsolatos szabványos minőségi kritériumoknak is, a következő általános leírást adjuk. Ezek sorvezetőként szolgálhatnak arra, hogy mire kell figyelni a tanúsítványok kiadásakor.

• Érvényesség

Az érvényesség alatt a pontszámok értelmezésének és felhasználásának minőségét értjük; nem magának az értékelésnek a minőségét. Biztosítja, hogy a teszt a tananyag tartalmához - a megszerzett ismeretekhez, képességekhez és folyamatokhoz - kapcsolódjon.

• Megbízhatóság

A megbízhatóság alapvető jelentése az, hogy a vizsgázó által egy értékelés során elért pontszámok különböző körülmények között lényegében azonosnak kell lennie.

• Pártatlanság, objektivitás és méltányosság

Ez azt jelenti, hogy az értékelési döntést nem befolyásolhatja a kontextusfüggőség, a kultúra vagy az értékelő elfogultsága

• A kognitív hatókör

Arra vonatkozik, hogy az módszertan lehetővé teszi-e az értékelők számára, hogy felmérjék a jelölt által megtanult ismeretek körét és mélységét. Összefüggésbe hozhatjuk az Egyensúly kritériumával is.

• Az értékelési céloknak történő megfelelés

Annak a biztosítása, hogy az értékelésre használt eszköz alkalmas legyen az értékelés elvégzésére. A gyakorlatiasság és a hasznosság kritériumaihoz kapcsolódik.

• Összehasonlíthatóság és egyenértékűség

Ha a teljesítményértékeléseket a programokon és államokon keresztül összehasonlíthatóhoz akarjuk használni, akkor ezeknek az értékeléseknek maguknak is összehasonlíthatónak kell lenniük.

• Egyensúly

Egyensúly a tesztben a képzés által nyújtott különböző készségek között.

• Specifikusság

A vizsgálatnak a képzés által biztosított specifikusságra kell összpontosítania.

• Gyakorlatiasság

Kiemeli a képzés gyakorlati oldalát és annak további kapcsolatát a munkához szükséges készségekkel.

• Hasznosság

Kiemeli a képzés hasznos oldalát és annak további kapcsolatát a piacon lévő aktuális munkahelyekkel.

• Átláthatóság

Az értékelés megközelítését, az alkalmazott módszereket és eszközöket, a kontextust, az időzítést és az alkalmazott kritériumokat, valamint az eredmények következményeit (pl. az osztályzatok vagy a megfelelt/nem felelt meg döntések tekintetében) az értékelésben részt vevő valamennyi félnek (és különösen a jelölteknek) ismernie kell.

Emellett az eDigiStars folyamatot kísérő mentorok fontos szerepet játszanak az 50+ célcsoport digitális képzésben való részvételre való motiválásában, de a végső minősítésben is. Ők az 50+ célcsoport olyan tagjai, akik a digitális képzés révén már sikereket értek el karrierjükben, és pozitív példaként szolgálnak. Egyrészt aktívan kísérhetik a folyamatot, másrészt a tapasztalataikat passzívan "sikertörténetként" használhatják a képzők.



4. A LABEL rendszer pénzügyi fenntarthatósága

Egy másik téma, amellyel már röviden foglalkoztunk, az eDigiStars rendszer és a LABEL tanúsítvány finanszírozása a projektidőszak lejárta után. Amint az alábbi táblázat mutatja, a partnerek közötti elképzelések nagyon változatosak voltak, ezért az eDigiStars LABEL fejlesztésének következő lépésében az egyes partnereknek szoros szövetséget kell kötniük az országukban működő szervezetekkel.

1. lépés:

Mi szükséges a fenntartható finanszírozáshoz?

Felkutatni, milyen lehetséges finanszírozási lehetőségek léteznek a saját területén.

2. lépés:

Kapcsolatba lépni az érintett érdekelt felekkel, és népszerűsíteni az eDigiStars projektet.

3. lépés:

Az optimális fenntartható finanszírozási rendszer kiválasztása az adott területen (esetleg kombinálva a már meglévő finanszírozási lehetőségekkel).

EU források	Nemzeti források	Hivatalos szervezetek általi finanszírozás	Önfinanszírozás	Munkáltatók általi finanszírozás	Egyéb kreatív lehetőségek
Kifejezetten hátrányos helyzetű személyeket (pl. nők, 50 év felettiek, kisgyermekes anyák, egyéb kisebbségek stb.) célzó uniós támogatások	Kifejezetten a munkanélkülieket célzó nemzeti alapok (állami költségvetés). Nemzeti/regionális alapok (pl. "Arbeit Menschen Digital" a Felső-ausztriai Munkaügyi Kamara és a Szövetségi Oktatási, Tudományos és Kutatási Minisztérium által)	Országosan elismert szervezetek (üzleti és ipari ágazatok, ágazati szervezetek, munkaadók stb.) általi finanszírozás A Munkaügyi Hivatal által biztosított forrás az 50+ célcsoportot érintő képzési kurzusok számára	Önfinanszírozás A résztvevők fizetik Egyénileg fizetett költségek (tandíj + minden egyéb kapcsolódó költség, mint például utazás, szállás stb.)	A munkáltató általi finanszírozás (a képzési költségek egy részét vagy egészét fedező) + szerződés arról, hogy egy ideig ugyanazon a munkahelyen marad a képzésben résztvevő dolgozó A munkaadók általi finanszírozás, akik a képzés után alkalmazzák a jelölteket Együttműködés olyan vállalatokkal, amelyek egy adott területen keresnek munkavállalókat, és a képzési költségek egy részét fedeznék. Lehetséges, hogy a munkavállaló a foglalkoztatás utáni havi fizetésén keresztül törleszti a költségeket.	Adománygyűjtés Együttműködés bankokkal vagy mikrohitel-szervezetekkel (havi törlesztés a fizetésnek megfelelően) Egymás közötti tanulási modell (a sikeresen képzett résztvevők átadják tudásukat másoknak)

A táblázat kiegészíthető azzal, hogy egy támogató vagy szponzor pénzügyi támogatóként segít. Fontos a politikai és egyéb döntéshozók, valamint a tanácsadó testületek bevonása, a finanszírozás széles körű megalapozásához. Továbbá javasolt a vállalatokat is bevonni a képzések támogatásába, amelyekből a munkavállalók profitálhatnak.

Kívánatos egy, a gyakornokokból, munkaadókból és vállalkozókból álló ún. öregdiák klub létrehozása, hogy az eDigiStars rendszer továbbfejlesztése érdekében valamiféle tudás- és tapasztalatcserét lehessen szervezni.

5. Az eDigiStars LABEL tanúsítvány promóciója és márkáépítése

Ez a fejezet arra összpontosít, hogyan építsünk bizalmat tudatosítással és márkáépítési tevékenységek révén, melyhez gyakorlati példákat is ad a partnereknek.

A sikeres tanúsítvány és a széles körben elismert tanúsítás szempontjából az eDigiStars LABEL módszertan esetében az alábbi döntő tényezők sorolhatók fel:

- A megfelelő képzés biztosítása és a résztvevők tanúsítása kéz a kézben jár.
- A tanácsadó csoport tagjai fontosak az eDigiStars számára általában, valamint a LABEL módszertan tevékenységei során, de különösen a LABEL tanúsítvány elismerése szempontjából.
- Indokolt a helyi munkaügyi központok, kamarák és a régió ipartestületeinek támogatásának az elnyerése a megfelelő cégek kiválasztásához.
- Fontos megtalálni a megfelelő képzési szolgáltatót a projektpartnerekkel együttműködve a LABEL tanúsítványok kiadásához és az eDigiStars rendszer értékének növeléséhez.
- Fontos olyan vállalatokat keresni, amelyek gyakornoki és gyakorlati tapasztalatot biztosítanak az idősebb munkavállalók számára a tanúsítás után (ezt a képzés előtt kell megtenni, hogy az idősebbeket és más vállalatokat is motiválni lehessen a képzésben való részvételre).
- Hatékony marketingstratégia végrehajtása a képzés végén az eDigiStars tanúsítványt kapott támogatott célcsoporttagok sikerének kommunikálásával.

Általánosságban nagyon fontos, hogy a magánszektorbeli partnereket bevonjuk a program népszerűsítésébe, valamint olyan közeli személyes kapcsolatokat, akik a program mentorai lehetnek. A széleskörű figyelem érdekében széleskörű marketingkampányt kell végrehajtani, amellyel a LABEL módszertant minden érintett érdekelt fél (ipari képviselők, foglalkoztatási szervezetek, munkaadók stb.) megismerheti. Ennek az eDigiStars projekt keretében folytatott kommunikációs tevékenységek részét kell képeznie, és nem kizárólag a LABEL módszertan felelőssége. Általánosságban azonban a következő lépéseket ajánlott követni az eDigiStars LABEL tanúsítvány márkáértékének megteremtése érdekében:



1. lépés:**Alapvető tudatosság építése a márkáról.**

Meggyőződni arról, hogy a vállalatok felismerik az eDigiStars LABEL tanúsítványt, és az érintett munkaadó szándékainak megfelelően látják.

2. lépés:**Mutassa be, hogy mit jelent az eDigiStars LABEL tanúsítvány.**

Le kell írnia, hogy a képzési tartalom és a sikeres képzésben részt vevők milyen jól töltik ki a piacon lévő készséghiányt, és mennyire felelnek meg egy vállalat igényeinek. Ez segíthet olyan munkáltatókat vonzani, akik megértik ezeknek a tanfolyamoknak az értékét, és támogatják őket.

3. lépés:

Alakítsa át, hogyan gondolkodnak és éreznek a vállalatok tanúsítványról. A vállalatok reagálnak a tanúsítványra, és elmondják véleményüket olyan fontos szempontokkal kapcsolatban, mint a minőség, a hitelesség, és hogy az eDigiStars rendszer hozzáadott értéket nyújt-e a piacon elérhető képzésekhez képest.

4. lépés:

A vállalatok eDigiStars rendszerrel kapcsolatos **sikertörténeteinek megosztása** a LABEL módszertan hosszú távú használatának biztosítása érdekében.

Amint már említettük, az iparággal való szoros együttműködés és az iparág igényeinek pontos megismerése elengedhetetlen a magas színvonalú képzéshez és a tanúsítványok megszerzéséhez. Ezért kívánatos, hogy az összes érintett partner és érdekelt fél, például a vállalatok, a politikai döntéshozók, a képzési szolgáltatók, a munkaügyi hivatalok / foglalkoztatási szervezetek stb. között rendszeres párbeszéd alakuljon ki, például együttműködési szerződés vagy rendszeres időközönként (pl. évente vagy két évente) történő tapasztalatcsere révén. Ebből a célból tanácsos olyan rendezvényeket szervezni, mint például az információs napok, valamint részt venni B2B rendezvényeken és konferenciákon, hogy bemutassák az eDigiStars LABEL tanúsítványt, és ismertessék, hogy az idősebb munkavállalók milyen előnyökkel járhatnak üzleti tevékenységek szempontjából, különösen egy eDigiStars képzésen való részvétel után.

Az összes érintett fél szoros együttműködése mellett a képzési tartalom minőségének is magas szintűnek kell lennie. Egyrészt a képzési tartalomnak olyan innovatív digitális oktatási anyagokat kell tartalmaznia, amelyek a piacon már létező képzésekhez képest bónuszt jelentenek a foglalkoztató vállalat számára. Másrészt atanyagoknak rugalmasnak és alkalmazkodóképesnek kell lenniük, hogy gyorsan reagálhassanak a piaci változásokra.

A megfelelő képzési intézmény megtalálásának fontosságát már említettük. Az eDigiStars tanfolyamok és az eDigiStars tanúsítvány magas minőségének biztosítása érdekében a képzési intézmény kiválasztásakor több tényezőt is figyelembe kell venni (lásd még a 3. fejezetet):

- A képzési intézménynek pedagógiai háttérrel rendelkező szakmai oktatókat kell biztosítania.
- Az ipari keresletnek megfelelő, magas színvonalú képzéseket kell kínálnia, hogy elkerülje a készségek nem megfelelőségét.
- A képzéseknek az európai perspektívát és a 21. század követelményeit is tükrözniük kell.

Az is fontos, hogy a vállalatok körében tudatosítani kell, hogy ez a program előnyös számukra. Az ő bevonásuk révén ők lehetnek a program "tervezői", ezért tanácsos a magánszektor minél hamarabb bevonni a program kidolgozásába. A fent említett programok célja a foglalkoztatási kilátások javítása a célcsoporttagok készségeinek és foglalkoztathatóságának fokozásával.

A kívánt célok elérése érdekében van néhány gyakorlati tanács, amelyet a LABEL módszertan megvalósítása során figyelembe kell venni:

- Elemezni a digitális terület álláshirdetéseit, hogy megértsük a jelenlegi piaci helyzetet és az adott területhez tartozó vállalatok sajátos igényeit.
- Közvetlen kapcsolatot teremteni a vállalatok és a képzési szervezetek között, hogy áthidaljuk a vállalatok és a célcsoporttagok közötti készséghiányt.
- Olyan nagy, innovatív vállalatokat keresni, ahol kritikusan értékelik a keresletorientált képzést.
- A kis- és középvállalkozásokkal való együttműködés szintén határozott előnyökkel jár:

Sokan közülük a sajátos üzleti igényeik alapján nem elégedettek a piacon elérhető képzésekkel, és speciális képzésekre törekszenek. Ebben az esetben az eDigiStars rendszer különösen hasznos lehet számukra.

- Ezekkel a vállalatokkal együttműködve workshopokat szervezni, hogy megértsük, milyen konkrét készségeket várnak el az alkalmazottaitól, és ennek megfelelően kialakítani a választott képzés fókuszát.
- A vállalatokkal való együttműködés során fontos, hogy a személyes találkozások meggyőző erejét felhasználva biztosítsuk őket arról, hogy a képzést úgy tervezzük meg, hogy illeszkedjen az üzletmenetükhöz, és a sikeres célcsoporttagok valóban hasznukra lesznek.
- A kiválasztott vállalkozások bevonása az eDigiStars marketingstratégiájába. A projekt eredményeinek kommunikációja a nagyobb elkötelezettség érdekében növeli a partnercégek számát, láthatósági szintjét.
- Ha a képzett munkavállalókhöz eDigiStars mentort rendelnek, akkor a folyamatos információcseré és a további bizalomépítés érdekében kapcsolatot kell tartaniuk az együttműködő vállalatok HR szakembereivel.

A fenti megállapításokon túlmenően a képzettek visszajelzéseit is be kell építeni az eDigiStars rendszerbe annak megértése érdekében, hogy a program hogyan segítette őket az álláskeresésben. Ez segíteni fogja az eDigiStars rendszer hosszú távú fejlesztését. Fontos megjegyezni, hogy a sikertörténetek csak akkor hasznosak, ha a bennük foglalt tartalom hasznos, és ha úgy adják át őket, hogy mások is könnyen megérthessék. Ezért fontos, hogy a projekt sikeres célcsoporttagjaitól alaposan feltérképezett és meggyőző sikertörténeteket készítsenek. Ezt például a programban részt vevő több mint 50 munkavállaló nyomon követésével lehet elérni. Általában van néhány gyakorlati megközelítés arra vonatkozóan, hogyan lehet ezeket a sikertörténeteket megosztani:



- Információt küldeni a projektről, valamint a projektben résztvevők sikertörténeteiről a munkaadói szervezetekkel kapcsolatos szaklapoknak. Ezt több mint szívesen fogadják, mivel ők is folyamatosan keresik az érdekes információkat, amelyeket továbbíthatnak tagjaiknak.
- Kérje megkérni a munkáltatókat, hogy osszák meg a projektről szóló információkat a honlapjukon.
- A projektről szóló előadásokkal részt venni HR- és karrierrendezvényeken.
- Rövid, de tartalmas e-maileket küldeni a projektről szóló információkkal a HR-kapcsolattartóknak.

1. sz. melléklet: LABEL design és színek

Általános logó



Színek

	Pantone	CMYK	HEX	RGB
	Reflex Blue	100/80/0/0	003399	0/51/153
	109C	0/24/90/2	FBBF18FF	251/191/24

Egyszínű logó



Negatív logó



Fekete-fehér logó



Szürkeárnyaltos logó

