

ИНТСТРУМЕНТЪТ LABEL



Project co-funded by the European Union funds (ERDF, IPA, ENI)

СЪДЪРЖАНИЕ

Въведение	3
1. Създаването на LABEL	5
2. Устойчивост на модела LABEL	6
3. Критерии за качество на Label	7
4. Финансова устойчивост на Label	8
5. Популяризиране и реклама на eDigiStars Label	9
Анекси	12
Анекс 1. LABEL дизайн	12



Въведение

Сигурно всички ще се съгласим, че цифровата грамотност носи безброй ползи както в личния ни, така и в професионалния ни живот. За съжаление, необучените в дигитално отношение хора, най-често от по-старото поколение (50+), трудно се справят с новите технологии и затова те често остават в неравностойно положение от възможностите на цифровия свят.

Ето защо ние сме тук-19 партньори от 8 държави (Унгария, Австрия, Босна и Херцеговина, България, Чехия, Румъния, Словения, Украйна), събрани в проекта eDigiStars, съфинансиран от транснационална програма Дунав.

Добре дошли в пътуването на eDigiStars и научете повече за това как да се справите с 3 често срещани проблема в Дунавския макрорегион:

- Липса на квалифицирана работна сила в дигиталните области
- Застаряване на населението и трудности при заетостта
- По-ниска конкурентоспособност на целия Дунавски регион
- Решението е скрито в иновативната екосистема на eDigiStars, базирана на три инструмента:
- **Инструмент POWERYOU** - как да достигнете и да работите с възрастните хора, които са убедени, че няма да справят в дигиталния свят и да намерят нова кариера там
- **Инструмент CAMPUS** - как да адаптирате курсовете за обучение към нуждите на по-възрастните служители
- **Инструмент LABEL** - как да изградим доверие и да докажем компетентността на възрастните хора пред работодателите

Всички инструменти са разработени чрез сътрудничество между организации за професионално обучение и обучение на възрастни, бюро по труда, неправителствени организации, местни власти, търговски камари, бизнес организации и целеви групи в неравностойно положение.

Разработените инструменти ще бъдат тествани в пилотни програми в продължение на 10 месеца на местно ниво и допълнително прецизирани според мониторинга и оценката на дадената за тях обратна връзка.

Ще започнем с инструмента POWERYOU и ще обучим служителите на бюрата по труда или неправителствените организации, насочени към хората от тази възрастова група как да изградят положително отношение към тях, как да ги ангажират и мотивират. Във всяка държава, участник в проекта ще изберем по един доставчик на образователни курсове, ЦПО (Център за професионално обучение), например, който на базата на инструмента CAMPUS ще коригира един от предлаганите от него курсове на обучение.

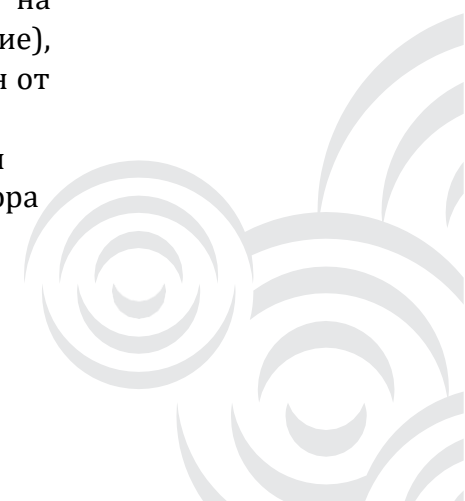
Силно вярваме, че ще намерите полезните инструменти на eDigiStars и една от решаващите части за промяна на шансовете на възрастните хора за нова кариера в дигиталната работа.

С пожелание за приятно пътуване на eDigiStars в овластяването на поколението 50+ за по-светло бъдеще.

CAMPUS
tool



LABEL
tool



1. СЪЗДАВАНЕТО НА LABEL

Проектът eDigiStars има за цел да разработи три иновативни инструмента: POWERYOU, CAMPUS и LABEL. Инструментът LABEL ще функционира като насока за партньорите по проекта:
Как да настроите eDigiStars LABEL система на всяка територия.

How to set up an eDigiStars LABEL System in each territory.

В рамките на нашия проект ние разработихме инструмента LABEL в няколко интензивни срещи на работни групи, които се фокусираха върху различни аспекти по отношение на дефиницията на eDigiStars LABEL. Много рано стана ясно, че CAMPUS и LABEL са тясно свързани. За да определите целевите нива на компетентност, трябва да знаете кои умения и компетенции са разработени специално в рамките на програмата за обучение на eDigiStars CAMPUS. Като цяло обаче партньорството стигна до заключението, че eDigiStars LABEL трябва да е насочено поне към средно ниво на умения, не би трябвало да е етикет за компетентности на ниво начинаещи. Следователно участниците трябва да притежават основни цифрови умения, върху които може да се надгражда програмата eDigiStars. След това eDigiStars LABEL ще служи като доказателство за придобиването на набор от умения от по-високо ниво.

Сключването на партньорството по отношение на нивата на владееене на eDigiStars се основава на Рамката за цифрова компетентност 2.0, която беше анализирана отблизо в процеса на дейностите по LABEL.

Стойността на инструмента LABEL ще зависи от това колко надграждаме върху нуждите на работодателите по време на настройката и използването на инструмента POWERYOU и инструмента CAMPUS. Това, което е ценно за работодателите, ще бъде ценно и за безработните.

Обучения в рамките на проекта:

Процесът и изпълнението на акредитация за независим и признат сертификат не е осъществим в рамките на проекта. Поради тази причина е необходимо да се работи в тясно сътрудничество с висококачествен образователен партньор, който вече се радва на високо признание в индустрията и на пазара на всяка територия.

Както е посочено във въведението, този инструмент ще бъде ревизиран след прилагането на пилотните програми. Всяко по-нататъшно обучение ще бъде включено в инструмента LABEL и ще служи като основа за бъдещо усъвършенстване на инструмента.



2. Устойчивост на модела Label

Тази глава функционира само като насока. Териториалните различия и спецификации трябва да бъдат взети предвид съответно и инструментът също трябва да бъде адаптиран според специфичните национални изисквания (т.е. финансиране, намиране на подходящия доставчик на обучение и т.н.).

What Какво е необходимо за устойчив сертификат?

Стъпка 1: Choose a field of training (see CAMPUS for details) according to the needs of the market in your territory.

Стъпка 2: Изберете доставчик на обучение, на когото имате доверие и който е добре признат в света на бизнеса.

Стъпка 3: След това сертификатите на eDigiStars трябва да бъдат издадени от този признат институт, който вече предлага утвърдени сертификати.

Стъпка 4: Потърсете сътрудничество с бюро по труда, търговската камара, представителите на индустрията, синдикатите и членовете на консултативната група.

Стъпка 5: Осигурете устойчиво финансиране.

Стъпка 6: Внедрете разработеното лого на eDigiStars LABEL.

От важно значение е тясното сътрудничество с другите инструменти, като цяло тяхната структура трябва да бъде последователна и разбираема. Както бе посочено в Стъпка 3, от решаващо значение е да координираме дейностите си отблизо с местните бюра по труда. Също така е много важно те да научат за нуждите и възможностите на служителите, така че работодателите да имат това предвид при вземането на решения относно служителите.

Освен това трябва да се вземат предвид спецификите в различните държави и да се знае, че за прилагането на LABEL могат да бъдат дадени само общи инструкции. Желателно е да се разработи метод, който да гарантира, че сертификатите отразяват практически знания и такива, базирани на проекти. Окончателната отговорност по този въпрос е в ръцете на избраните институти за обучение (вж. Глава 3). Независимо от това, силно се препоръчва институциите за обучение да предоставят оценка на компетентността в съответствие с Рамката за цифрова компетентност 2.0, за да осигурят устойчивост и привеждане в съответствие с обща рамка.

Териториалните различия също могат да бъдат добавени след първия пилотен проект като знания в рамките на проекта. За пилотното обучение е важно партньорите по проекта да следват стъпките и да

3. Критерии за качество на LABEL

Искаме да подчертаем, че препращаме нашите инструменти към Рамката за цифрови компетенции 2.0 на ЕС, която беше внимателно анализирана както от работната група LABEL, така и от CAMPUS, а общата оценка на приноса на всяка територия показва, че отговарящите поне на средно ниво могат да бъдат насочени в рамките на проекта eDigiStars (ниво 3 или 4 от Рамката за цифрови компетентности). Поради различните териториални условия и изисквания не е възможно да се определи общо ниво за всички държави за започване на обучението или за постигане на сертификата за eDigiStars. Важна подробност е, че оценката на началното и целевото ниво е в съответствие с Рамката на ЕС за цифрова компетентност 2.0. Също така е много важно да се отбележи, че е от решаващо значение при избора на доставчика на курса и обучение да се намери такъв, който е добре познат в бранша. Освен това е важно да се гарантира, че както избраните обучителни курсове, така и процесите на сертифициране са адаптирани към нуждите на 50+ целевата група, както е документирано в POWERYOU. На пазара се предлагат много цифрови обучения, но те не са специално адаптирани към нуждите на поколенията 50+.

Следните стъпки ще помогнат на партньорите по проекта да осигурят висококачествено изпълнение на eDigiStars LABEL на тяхна територия:

Какво е необходимо за висококачествен сертификат?

Step 1:

Избор на конкретна цифрова област, поискана от бизнеса.

Step 2:

Определяне на минималните изисквания на входното ниво-важно за подбора на участниците или потенциалния тест за влизане.

Step 3:

Определяне на минималните изисквания на целевото ниво, което е необходимо за сертифицирането и потенциалния изпит

Step 4:

Адаптирайте обучението според целевата група от 50+, като същевременно запазете критериите за високо качество

Step 5:

Адаптирайте съществуващите сертификати в съответствие с изискванията на eDigiStars.

Качеството на процеса на сертифициране ще зависи много от избора на доставчик на обучение, затова е много важно да се търси и да се избере утвърден доставчик на обучение. Методологията за сертифициране е отговорност на доставчика на обучение. За предпочитане сертификационните оценки не се провеждат като тестове в училищата, а са много практически ориентирани, напр. включващи практически задачи и/или симулации на работното място.

- **Валидност** Валидността е качеството на начините, по които резултатите се тълкуват и използват; това не е качество на самата оценка. Тя гарантира, че тестът е свързан със съдържанието на курса - получените знания, способности и процеси.

- **Надеждност** Основното значение на надеждността е, че резултатът, който участникът в теста постига, трябва да бъде по същество еднакъв при различни условия.

- **Безпристрастност, обективност и справедливост** Това означава, че решението за оценка не трябва да се влияе от евентуални пристрастия на оценителя.

- **Когнитивният обхват** се отнася до това дали инструментът позволява на оценителите да преценят като цяло наученото от кандидата. Можем да го свържем и с критерия за баланс.

- **Пригодност за целите на оценката** Гарантиране, че целта на инструмента за оценка съответства на употребата, за която е предназначен. Свързани с критериите за практичност и полезност.

- **Сравнимост и приравняване** Ако оценките на ефективността трябва да се използват за сравняване между програми и държави, тези оценки сами по себе си трябва да бъдат сравними.

- **Баланс** Баланс в тестването на различните умения, които обучението осигурява.

- **Специфика** Тестът трябва да се фокусира върху спецификата, която обучението предоставя.

Практичност Акцентира върху практическата страна на обучението и по-нататъшното отношение към уменията, изисквани за работата.

- **Полезност** Подчертава полезната страна на обучението и неговата по-нататъшна връзка с текущите работни места на пазара.

Като допълнителна бележка, менторите, които придружават процеса на eDigiStars, играят важна роля в мотивирането на 50+ целевата група да участва в цифрово обучение, но и в окончателното сертифициране. Това са членове на 50+ целевата група, които вече са постигнали успехи в кариерата си чрез дигитално обучение и действат като положителни примери. Те могат да бъдат активни в процеса и в същото време - своеобразни примери за „история на успеха“ от учителите.

4. Финансова устойчивост на Label

Друга тема, която вече разгледахме накратко, е финансирането на системата eDigiStars и LABEL след края на проекта. Както показва таблицата по-долу, идеите са много и разнообразни и следователно всеки партньор ще трябва да създаде връзки с организациите на своите територии в следващата стъпка от развитието на eDigiStars LABEL.

Какво е необходимо за устойчиво финансиране?

Step 1: Проучете възможностите за финансиране на вашата територия.

Step 2: Свържете се със съответните заинтересовани страни и популяризирайте eDigiStars

Step 3: Избор на оптималната устойчива система за финансиране - може би комбинация с вече съществуващи възможности

Възможно е да се намери симпатизант или спонсор на начинанието, важно е да се включат политиците и лицата, вземащи решения, за да се разшири кръгът от възможности. Освен това се препоръчва да се включат компаниите, за да подкрепят обученията, от които техните служители ще се възползват.

Желателно е да се създаде клуб на стажанти, работодатели и предприемачи, за да се организира някакъв обмен на знания и опит за по-нататъшно развитие на системата eDigiStars.

5 Популяризиране и брендиране на Label

Тази глава се фокусира върху това как да изградим доверие чрез рекламиране и информираност, като предоставя на партньорите практически примери как да се постигне това.

По отношение на успешното етикетиране и широко признатото сертифициране, има няколко решаващи фактора за eDigiStars LABEL:

- Осигуряването на съответното обучение и сертифицирането на участниците вървят ръка за ръка.
- Възползвайте се от подкрепата на местните центрове по заетостта, търговските камари и промишлеността в региона, за да изберете правилните компании.
 - Намерете подходящия доставчик на обучение в корпорация с партньори по проекта, за да издадете сертификатите LABEL и да добавите стойност към системата eDigiStars.
 - Намерете компании, които да гарантират стажове и практически опит за по-възрастните работници след сертифицирането (това трябва да се направи преди обучение, за да се мотивират възрастните хора, както и други компании да участват в обучението)
- Прилагайте ефективна маркетингова стратегия, като съобщавате за успеха на повишени стажанти, получили сертификата eDigiStars в края на обучението.

Като цяло е много важно да се включат партньори от частния сектор в популяризирането на програмата, както и близки лични контакти, които могат да бъдат ментори на програмата. За да бъде привлечено широко внимание, трябва да се приложи обширна маркетингова кампания, която представя инструмента LABEL на всички съответни заинтересовани страни (представители на индустрията, служби по заетостта, работодатели и др.). Това трябва да бъде част от комуникационните дейности в рамките на проекта eDigiStars. Препоръчва се следването на следните стъпки, за да се създаде капитал на марката за eDigiStars



Стъпка 1:

за вашата марка.

Създайте успешна кампания за информираност

Уверете се, че компаниите разпознават eDigiStars LABEL и го виждат по начина, по който възнамерявате.

Стъпка 2:

Обяснете какво означава eDigiStars LABEL.

Трябва да опишете колко добре предлаганите курсове и успешно завършилите участници запълват празнината в уменията на пазара и отговарят на нуждите на компанията. Това може да помогне за привличането на работодатели, които разбират стойността на тези курсове и ги подкрепят

Стъпка 3:**Променете начина, по който компаниите виждат вашата марка.**

Компаниите реагират на вашата марка и ви казват мнението си, свързано с важни аспекти като качество, доверие и дали системата eDigiStars осигурява добавена стойност в сравнение с наличните обучения на пазара.

Стъпка 4:

Споделете истории на успеха от опита на компаниите, свързани със системата eDigiStars, за да осигурите дълготрайността на инструмента LABEL.

Както вече споменахме, тясното сътрудничество с бизнеса и получаването на ясна представа за неговите изисквания е от съществено значение за висококачествено обучение и сертифициране. Затова е желателен редовен диалог между всички участващи партньори и заинтересовани страни, като наемане на компании, политици, доставчици на обучение, бюра по труда и т.н., напр. чрез договор за сътрудничество или обмен на редовни интервали (напр. годишно или двугодишно). За тази цел се препоръчва организирането на събития като информационни дни, посещаване на различни събития и конференции, за да въведете eDigiStars LABEL и да опишете как хората на възраст над 50 години могат да бъдат полезни за техните бизнес дейности, особено след като са посетили обучение на eDigiStars.

- Наред с тясното сътрудничество на всички заинтересовани страни, качеството на съдържанието на обучението трябва да бъде на високо ниво. От една страна то трябва да включва иновативни цифрови образователни материали, които осигуряват бонус за наеманата компания в сравнение с съществуващите обучения на пазара. От друга страна, материалите също трябва да бъдат гъвкави, както и адаптивни, за да реагират бързо на промените на пазара.

- Центърът (институцията) за обучение трябва да предоставя на професионалните обучители педагогически опит.
- Тя трябва да предлага висококачествени курсове, които отговарят на търсенето на бизнес, за да се предотврати несъответствието на уменията.
- Обученията трябва да отразяват и европейската перспектива и изискванията на 21 -ви

век.



- Също така е важно да се създаде информираност сред компаниите, че тази програма е от полза за тях. Чрез участието си те могат да бъдат „дизайнерът“ на програмата, поради което се препоръчва да се включи частният сектор възможно най-скоро в разработването на програмата. Гореспоменатите програми имат за цел да подобрят перспективите за заетост, като повишат наборите от умения и пригодността за заетост. За да постигнете желаните цели, има някои практически съвети, които трябва да се имат предвид при прилагането на LABEL:
- Анализирайте обявите за работа в дигиталната сфера, за да разберете текущата ситуация на пазара и специфичните нужди на компаниите на вашата територия.
- Направете директна връзка между компании и обучаващи организации, за да преодолеете различията в уменията между компаниите и обучаемите.
- Потърсете големи, иновативни компании, където има критична оценка на обучението, ориентирано към търсенето.
- Работата с малкия и среден бизнес също предлага различни предимства: въз основа на специфичните им бизнес нужди много от тях не се задоволяват с наличните обучения на пазара и се стремят към специализирани. В този случай системата eDigiStars може да бъде особено полезна за тях.
- В сътрудничество с тези компании организирайте семинари, за да разберете специфичните умения, които изискват от своите служители и съответно да приведете фокуса на избора от вас курс на обучение.
- Когато работите с компании, е важно да използвате силата на личните срещи, за да ги убедите, че обучението е планирано да отговаря на техния бизнес и успешните обучаеми всъщност ще бъдат от полза за тях и техните бизнес дейности.
- Включете избрани фирми в маркетинговата стратегия на eDigiStars. Съобщаването на резултатите от проекта също трябва да засили вероятността за ангажираност на компаниите партньори.
- Ако на обучените служители е назначен наставник на eDigiStars, те трябва да поддържат връзка с HR специалистите на сътрудническите компании за непрекъснат обмен на информация и допълнително изграждане на доверие.
- Не бива да пренебрегваме обратната връзка на обучените хора, тя трябва да бъде внедрена в системата eDigiStars, за да се разбере как програмата им е помогнала да си намерят работа. Това ще помогне за адаптиране на системата eDigiStars в дългосрочен план. Важно е да се отбележи, че историите за успех са полезни само ако са предоставени по начин, който другите хора могат лесно да разберат. Ето защо е важно да се създадат добре проучени и убедителни истории за успеха на стажантите в проекта. Като цяло има някои практически подходи за споделяне на тези истории за успех:
- Изпращане на информация за проекта до специализирани медии относно работодателските организации, както и истории за успеха на участниците в проекта. Това би могло да бъде добре дошло за тях, тъй като те също непрекъснато търсят интересна информация за читателите си.
- Помолете организациите на работодателите да споделят информация за проекта на своите уебсайтове.
- Участвайте в HR и кариерни събития с презентации за проекта.
- Изпращайте кратки, но значими имейли с информация за проекта до HR контакти.

Annex 1. LABEL design and colours

Standard logo



Colours

	Pantone	CMYK	HEX	RGB
	Reflex Blue	100/80/0/0	003399	0/51/153
	109C	0/24/90/2	FBBF18FF	251/191/24

One-colour logo



Negative logo



Black&White logo



Grayscale logo

