

Консорциумът на проекта включва 14 партньора от 9 различни държави от Дунавския регион:

Водещ партньор:

• Регионална агенция за предприемачество и иновации – Варна (РАПИВ), България;

ЕФРР партньори:

• Иновативен регион Щирия ООД, Австрия;
• ВСУ „Черноризец Храбър”, България;
• Технологичен парк на Вараждин, Хърватска;
• bwson GmbH, Германия;
• Регионална агенция за развитие на Марибор, Словения
• Търговско промишлена палата на Щайерска, Словения;
• Асоциация на бизнес мрежите на Панония, Унгария;
• Университета на Панония, Унгария;
• Асоциация на МСП Констанца, Румъния;
• Университет Овидий – Констанца, Румъния;

ИПП партньор:

• Училище по икономика и бизнес към Университета в Сараево, Босна и Херцеговина;

ЕИС партньор:

• Организация за развитие на МСП, Молдова.

Асоцииран стратегически партньор:

• Министерство на икономиката, България

Проектът **WOMEN IN BUSINESS** е съфинансиран по Програма за транснационално сътрудничество „INTERREG Дунав” 2014-2020

⌚	€	€	€	€
01.06.2018 31.05.2021	2 021 050, 00 Общ бюджет	1 437 392,50 ЕФРР	144 500,00 ИПП	136 000,00 ЕИС

Програмата за транснационално сътрудничество „INTERREG Дунав” е финансов инструмент на Европейското териториално сътрудничество, който насърчава икономическото, социалното и териториалното сближаване в Дунавския регион.



Контакти:

Водещ партньор: Регионална агенция за предприемачество и иновации – Варна
кв. "Аспарухово", п.к. 87, гр. Варна 9003, България;
+359 52 383 700

www.rapiv.org

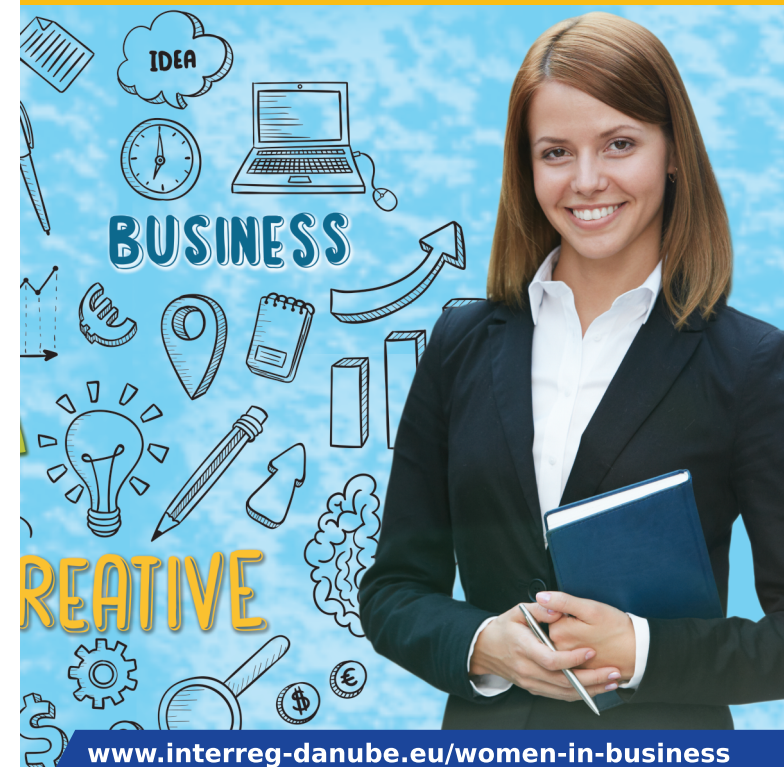
Ралица Жекова, Менеджър на проекта
zhekova@rapiv.org
Мария Златева, Координатор на проекта
retkova@rapiv.org

Редактор:

Координатор на Работен пакет 2 Комуникационни дейности
Организация за развитие на МСП
Марчела Стратан, Комуникационен мениджър
wib@odimm.md



Насърчаване на предприемачеството сред младите жени в Дунавския регион



www.interreg-danube.eu/women-in-business

Основна цел

Да насърчи младите жени в Дунавския регион, които имат бизнес идеи и / или желание да станат предприемачи, да стартират и развият бизнес, като по този начин да постигнат пазарен успех.

Специфични цели

Да се идентифицират нуждите, бариерите и мерките за подкрепа на предприемачеството сред младите жени.

Да се подобрят политиките в съответствие с нуждите на младите жени-предприемачи.

Да се подобрят предприемаческата култура, уменията и компетенциите сред младите жени.



WOMEN IN BUSINESS - Планирани дейности

1

Анализ на състоянието

- Създаване на насоки за проучване на състоянието.
- Идентифициране на транснационални нужди и бариери за промяна.
- Транснационални мерки за подкрепа на предприемачеството сред младите жени.
- Проучване на текущото състояние на национално и транснационално ниво.



2

Пропуски и възможности

- Идентифициране на добри практики за насърчаване на предприемачеството сред младите жени.
- Организиране на 6 Транснационални опознавателни посещения в 6 държави.
- Разработване на транснационални обучителни модели за насърчаване на предприемачеството сред младите жени.



3

Европейски политики за подкрепа

- Анализ на съществуващите политики и законодателната рамка.
- Разработване на препоръки за промяна на политиките за подкрепа на предприемачеството сред младите жени.
- Организиране на заседания на Транснационалната група на заинтересованите страни.
- Утвърждаване на Препоръки за промяна на политики по време на международно политическо събитие



4

Създаване на центрове за женско предприемачество (EWC)

- Съвместно разработване на концепция и създаване на 4 Центъра.
- Транснационални пилотни дейности за тестване на Центровете.
- Разработване на съвместна платформа.
- Разработване на Транснационална стратегия за устойчивост.

