

A projekt konzorciuma 14 projekt partnerből áll a Duna Régió 9 országából:

**Vezető Partner:**

Vállalkozási és Innovációs regionális ügynökség Varna

**ERDF Partnerek:**

Innovation Region Styria LTD (Ausztria)  
Varna Free University "Chernorizets Hrabar" (Bulgária)  
Technology Park Varaždin Ltd (Horvátország)  
bwcon GmbH (Németország)  
Maribor Development Agency (Szlovénia)  
Chamber of Commerce and Industry of Štajerska (Szlovénia)  
Pannon Business Network Association (Magyarország)  
University of Pannonia (Magyarország)  
The Association of Small and Medium Enterprises Constanta (Románia)  
OVIDUS University of Constanta (Románia)

**IPA Partner:**

School of Economics and Business, University of Sarajevo (Bosznia és Hercegovina)

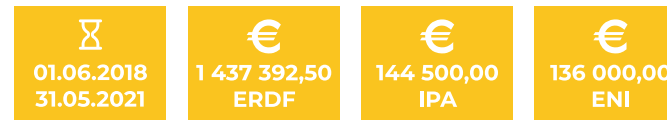
**ENI Partner:**

Organization for Small and Medium Enterprise Sector Development (Moldova)

**Társpartner:**

Gazdasági Minisztérium, Bulgária

**Nők a businessben:** A projekt az Európai Unió társfinanszírozásában valósul meg az INTERREG Duna Transznacionális Program keretein belül 2014-2020 között.



**A Duna Transznacionális Program** (DTP) az Európai Területi Kooperáció finanszírozási része, ami gazdasági, szociális és területi összetartást segíti a Duna Régióban.



**KONTAKT:**

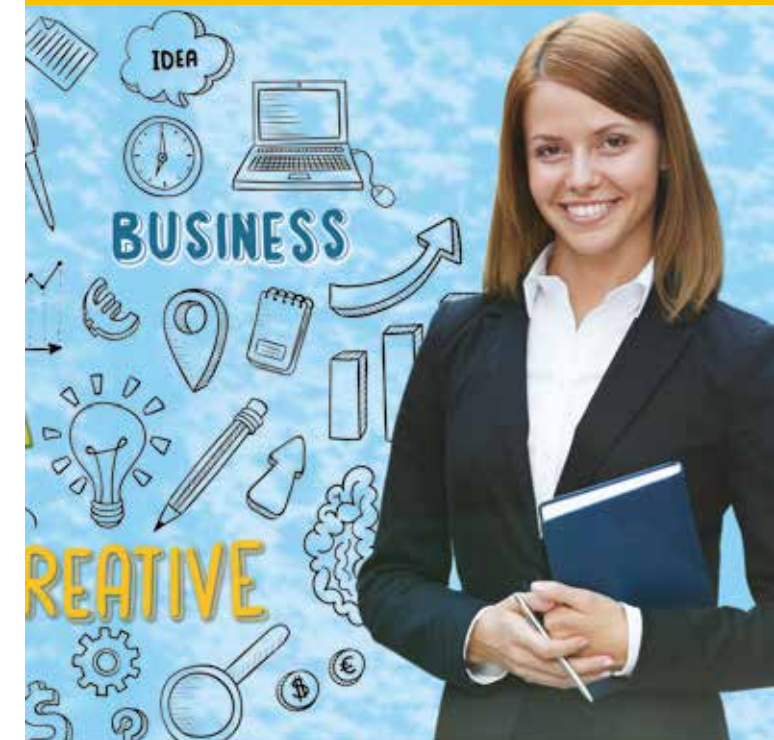
**Vezető partner:** Vállalkozási és Innovációs regionális ügynökség Varna: Asparuhovo quarter, P.O.Box 87, 9003 Varna, Bulgária +359 52 383 700  
www.rapiv.org  
Ralitska Zhekova, Projekt menedzser zhekova@rapiv.org  
Mariya Zlateva, Projekt koordinátor petkova@rapiv.org

**Szerkesztő:**

Koordinátor a WP2 kommunikációs tevékenységekért felelős szervezet kis és közép vállalkozások szektorában:  
Marcela Stratan, Kommunikációs menedzser  
wib@odimm.md



A Fiatal  
Női Vállalkozók  
támogatása  
a Duna Régióban



## A FŐ CÉL

Olyan fiatal nők bátorítása a Duna régióban, akiknek vannak elképzeléseik és / vagy vállalkozók, illetve vállalkozásba szeretnének kezdeni, és ezzel piaci sikereket elérni.

## MEGHATÁROZOTT CÉL

A szükségek felmérése, az akadályok felismerése a Fiatal Női Vállalkozók támogatásának érdekében.

Az irányelvek fejlesztése a Fiatal Női Vállalkozók szükségleteire

A vállalkozói kultúra fejlesztése, a szakértelem és a kompetenciák fejlesztése a Fiatal Női Vállalkozók körében.



## WOMEN IN BUSINESS PROJECT-CSELEKVÉSTERVEK

### 1

#### Work Package 1: Projekt Menedzsment

- 1.1 Projekt menedzsment és adminisztráció
- 1.2 Pénzügyi menedzsment és kontrolling
- 1.3. Technikai koordináció és minőségügyi menedzsment

### 2

#### Work Package 2: Kommunikációs tevékenységek

- 2.1 Projekt kommunikáció, kiterjesztés és promóció
- 2.2 Események szervezése a projekt népszerűsítése érdekében
- 2.3 A célnak megfelelő népszerűsítő rendezvények
- 2.4 Befektetői tevékenységek

### 3

#### Work Package 3: A Tanulmány aktuális állapota

- 3.1 Irányelvek meghatározása a Tanulmány aktuális állapotáról
- 3.2 Transznacionális szükségletek és akadályok változtatása
- 3.3 Transznacionális felmérés a Fiatal Női Vállalkozók támogatására
- 3.4. Nemzeti és Transznacionális Tanulmányok a jelenlegi helyzetről

### 4

#### Work Package 4: Hézagok és lehetőségek

- 4.1 A jó példák megszemélyesítése a Fiatal Női Vállalkozók tevékenységéről
- 4.2 Transznacionális Tanulmány Rendezvények szervezése  
A transznacionális képzés modellek kidolgozása a Fiatal Női Vállalkozók támogatása érdekében

### 5

#### Work Package 5: Hézagok és lehetőségek

- 5.1. A jelenlegi irányelvek és döntéshozói szerkezet elemzése
- 5.2 Az irányvonalak fejlesztés a Fiatal Női Vállalkozók segítségére
- 5.3 Stakeholder meetingek szervezése
- 5.4 Egy nemzetközi eseményen elfogadtatni az irányvonalakat

### 6

#### Work Package 6: Hézagok és lehetőségek

- 6.1 Közös koncepció fejlesztések és EWCS felállítása
- 6.2 Transznacionális kísérleti tevékenységek az EWCS tesztelésére
- 6.3 A kooperációs platform fejlesztése
- 6.4 Transznacionális fenntartható stratégia kidolgozása