

Das Projektkonsortium besteht aus 14  
Projektpartnern aus 9 Ländern des Donauraums:

### Lead Partner

Regional Agency for Entrepreneurship and  
Innovations - Varna, Bulgaria

### ERDF Partners

Innovation Region Styria LTD, Austria  
Varna Free University "Chernorizets Hrabar",  
Bulgaria  
Technology Park Varaždin Ltd, Croatia bwcon  
GmbH, Germany  
Maribor Development Agency, Slovenia  
Chamber of Commerce and Industry of  
Štajerska, Slovenia  
Pannon Business Network Association,  
Hungary  
University of Pannonia, Hungary  
The Association of Small and Medium  
Enterprises Constanta, Romania  
OVIDIUS University of Constanta, Romania

### IPA Partner

School of Economics and Business, University  
of Sarajevo, Bosnia and Herzegovina

### ENI Partner

Organization for Small and Medium  
Enterprise Sector Development, Moldova

### Associated Partner

Ministry of Economy, Bulgaria

**WOMEN IN BUSINESS** project is co-funded  
by European Union funds (ERDF, IPA, ENI)  
under the INTERREG Danube Transnational  
Programme 2014 -2020.

 01.06.2018 31.05.2021	 2 021 050, 00 Overall Budget	 1 437 392,50 ERDF	 144 500,00 IPA	 136 000,00 ENI
---	--	---	--	--

Danube Transnational Programme (DTP) ist ein  
Finanzierungsinstrument der Europäischen Union  
für Territoriale Zusammenarbeit - Förderung  
von wirtschaftlichen, sozialen und territorialen  
Zusammenhalt in der Region Donauraum.



### CONTACT:

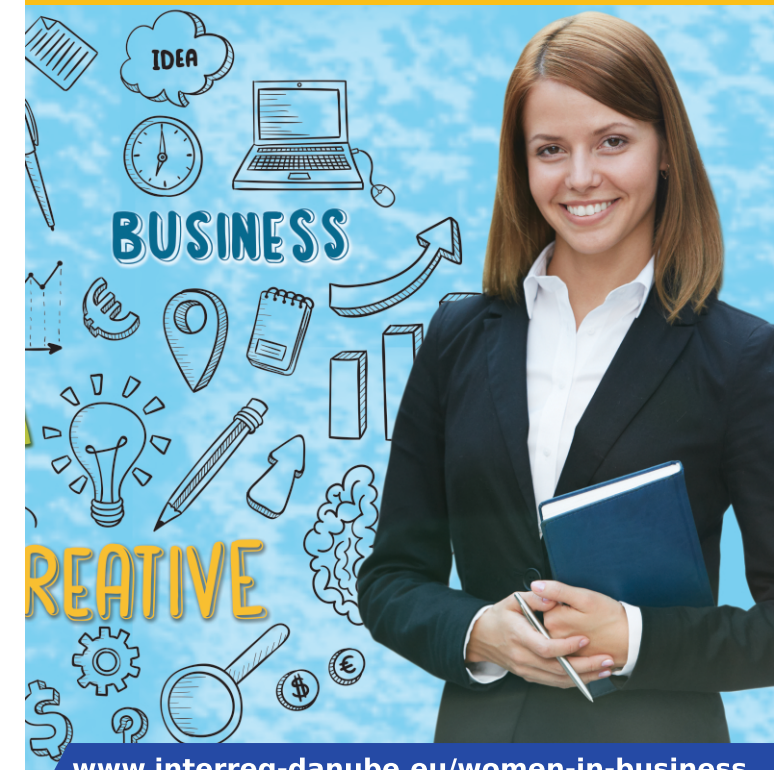
**Lead Partner:** Regional Agency for  
Entrepreneurship and Innovations - Varna  
Asparuhovo quarter, P.O.Box 87, 9003, Varna,  
Bulgaria  
+359 52 383 700  
www.rapiv.org  
Ralitsa Zhekova, Project Manager

### Editor:

Coordinator WP 2 Communication Activities  
Organization for Small and Medium Enterprises  
Sector Development  
Marcela Stratan, Communication Manager  
wib@odimm.md



Fostering  
the Young Women  
Entrepreneurship  
in the Danube Region





## Das Hauptziel

Ermutung von jungen Frauen im Donauraum, welche Ideen haben und/oder bereit sind, ein Unternehmen zu gründen um Markterfolge zu erzielen.



## Spezifische Ziele

Identifizierung von Bedürfnissen, Barrieren und Maßnahmen zur Unterstützung junger Frauen im Unternehmertum;

Verbesserung der bestehenden Politik zur Ausrichtung auf die Bedürfnisse von jungen weiblichen Unternehmerinnen;

Verbesserung der Unternehmenskultur, der Kompetenzen und Fähigkeiten von jungen Unternehmerinnen.



## WOMEN IN BUSINESS Project - Geplante Aktivitäten

# 1

### Studie "Current State"

- Erstellung von Leitlinien für die Studie;
- Transnationale Bedürfnisse und Barrieren erkennen;
- Transnationale Maßnahmen zur Unterstützung junger Frauen und Unternehmerinnen;
- Nationale und transnationale Studien über den aktuellen Stand.



# 2

### Schwachstellen und Möglichkeiten

- Identifizierung von „best practice“ - Beispielen welche junge Unternehmerinnen in ihren Aktivitäten unterstützen;
- Organisation von 6 Transnationalen „Learning“-Veranstaltungen in 6 Ländern;
- Ausarbeitung eines transnationalen Training-Modells zur Unterstützung von jungen Unternehmerinnen.



# 3

### Unterstützung der EU-Politiken

- Analyse der bestehenden Politiken und den rechtlichen Rahmenbedingungen;
- Entwicklung einer politischen Agenda zur Unterstützung von jungen Unternehmerinnen;
- Organisation von Treffen der transnationalen Interessengruppen;
- Validierung der politischen Agenda auf einer internationalen Veranstaltung (International Policy Event).



# 4

### Gründung von „Frauen- Business- Centers“ (EWCs)

- Gemeinsame Entwicklung eines Konzeptes und Aufbau von 4 Frauen-Business-Centers;
- Transnationale Pilotaktionen zur Testung der EWCs;
- Entwicklung einer Kooperationsplattform;
- Ausarbeitung einer transnationalen Strategie zur Nachhaltigkeit.

