

Informacije o projektu

Partnerstvo

15 projektnih partnera iz 9 država

EU program financiranja

Program transnacionalne suradnje INTERREG Dunav

Trajanje projekta

01.01.2017. - 30.06.2019.

Vodeći partner

Austrijska agencija za okoliš

Prioritetno područje

Bolje povezana i energetski odgovornija dunavska regija

Proračun projekta

ERFF: 2,19 mil. €

IPA: 308.205 €

Ukupno: 2,94 mil. €

Želite li dobiti više informacija, dijelite li našu zajedničku viziju ili želite postati partner u mreži?

Kontakt

Vodeći partner
Austrijska agencija za okoliš
Agnes Kurzweil
agnes.kurzweil@umweltbundesamt.at

Koordinacija projekta
Verracon, Andreas Friedwagner
a.friedwagner@verracon.at

Internet stranica
<http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/transdanube-pears>

Facebook
<https://www.facebook.com/Transdanube>

Projektni partneri

umweltbundesamt



DANUBE



RMB



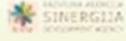
BRATISLAVA REGION



westpannon



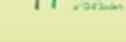
Grad Vukovar



Razvojna agencija Sinergija



Regionalna uprava regije Vidin



INCDT



Nacionalni institut za istraživanje i razvoj u turizmu



Regionalna razvojna agencija jugoistok



Lokalna vlast Baranjske županije



dcc | Dunavski centar za kompetenciju



RARIS



Austrijska agencija za okoliš (AT)

Dunavski ured Ulm (DE)

WGD Danube Upper Austria Tourism Ltd. (AT)

Regionalmanagement Burgenland Ltd. (AT)

Samoupravna regija Bratislava (SK)

West Pannon Regional and Economic Development Non-profit Ltd. (HU)

Grad Vukovar (HR)

Razvojna agencija Sinergija (SI)

Regionalna uprava regije Vidin (BG)

Klub „Održivi razvoj civilnog društva“ (BG)

Nacionalni institut za istraživanje i razvoj u turizmu (RO)

Regionalna razvojna agencija jugoistok (RO)

Lokalna vlast Baranjske županije (HU)

Dunavski centar za kompetenciju (RS)

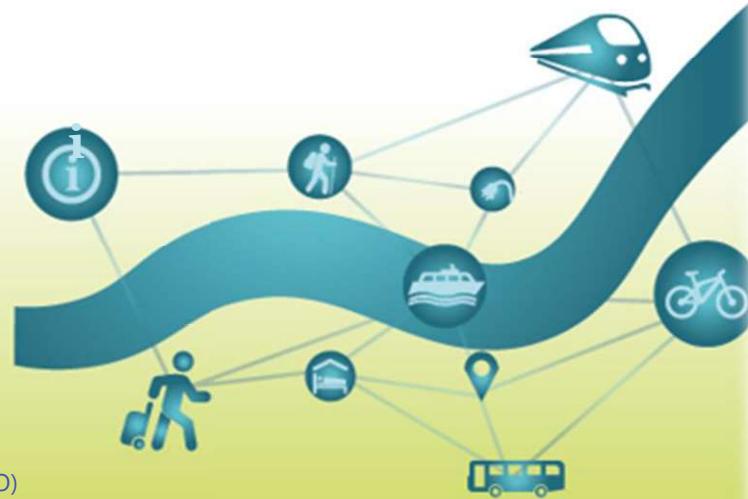
Regionalna agencija za razvoj istočne Srbije (RS)

+ 24 povezana strateška partnera koji podržavaju uspješnu provedbu projekta



Transdanube.Pearls

Mreža za održivu mobilnost
duž Dunava



Mobilnost i turizam duž Dunava

Socijalno pravedan, gospodarski održiv, ekološki prihvatljiv i promiče zdrav način života za posjetitelje i stanovništvo

Putovanje uz Dunav na održiv način

Vrijeme je za djelovanje!

Kako to postići?



Volimo putovati! Uz svoje prirodne i kulturne znamenitosti, Dunav je jedno od najperspektivnijih turističkih odredišta u Evropi!

Međutim, u mnogo slučajeva ne putujemo na održiv način. Većina posjetitelja koristi svoje osobne automobile kako bi došli do odredišta uz Dunav, što rezultira negativnim utjecajem na okoliš i na lokalno stanovništvo. Prethodni projekt *Transdanube*, prikazao je da je navedeno uglavnom rezultat nedostatka usluga i informacija vezanih uz mobilnost.

Kako bi se prevladali navedeni nedostaci, partnerstvo Transdanube.Pearls vodi se zajedničkom vizijom:

... o razvoju socijalno pravednih, gospodarski održivih i ekološki prihvatljivih usluga mobilnosti koje promiču zdrav način života, za posjetitelje i stanovništvo dunavske regije.



U sklopu projekta Transdanube.Pearls, 15 partnera iz 9 podunavskih zemalja uspostaviti će mrežu nevjerovatnih odredišta – tzv. Bisera – posvećenih održivoj mobilnosti u turizmu.

Ova mreža odredišta pružit će posjetiteljima mogućnost putovanja:

- U svaki Biser,
- Iz jednog Bisera u drugi,
- I unutar Bisera,

korištenjem atraktivnih održivih prijevoznih sredstava poput vlaka, autobusa, bicikla ili broda, te na taj način smanjiti uporabu osobnih automobila.

Članovi mreže imat će koristi od:

- Pojačane vidljivosti svakog odredišta na europskom i svjetskom turističkom tržištu kao dijela transnacionalne mreže,
- Zajedničkih marketinških aktivnosti kojima će privući više posjetitelja,
- Prijenosa znanja između regionalnih i međunarodnih dionika.



U sljedeće 2,5 godine partnerstvo će postići sljedeće:

- Osnovati upravnu organizaciju koja će promovirati održivu mobilnost u turizmu na transnacionalnoj razini.
- Poboljšati usluge održive mobilnosti, što će posjetiteljima omogućiti da stignu do odredišta (Bisera) i putuju bez uporabe osobnog automobila (zajamčena mobilnost),
- Pružiti korisnicima lako razumljive informacije o uslugama mobilnosti putem turističkih Internet portala, kao i putem centara za informacije o mobilnosti u regijama,
- Omogućiti obuku upravitelja za održivu mobilnost koji će djelovati kao ambasadori za održivu mobilnost u svojim regijama.