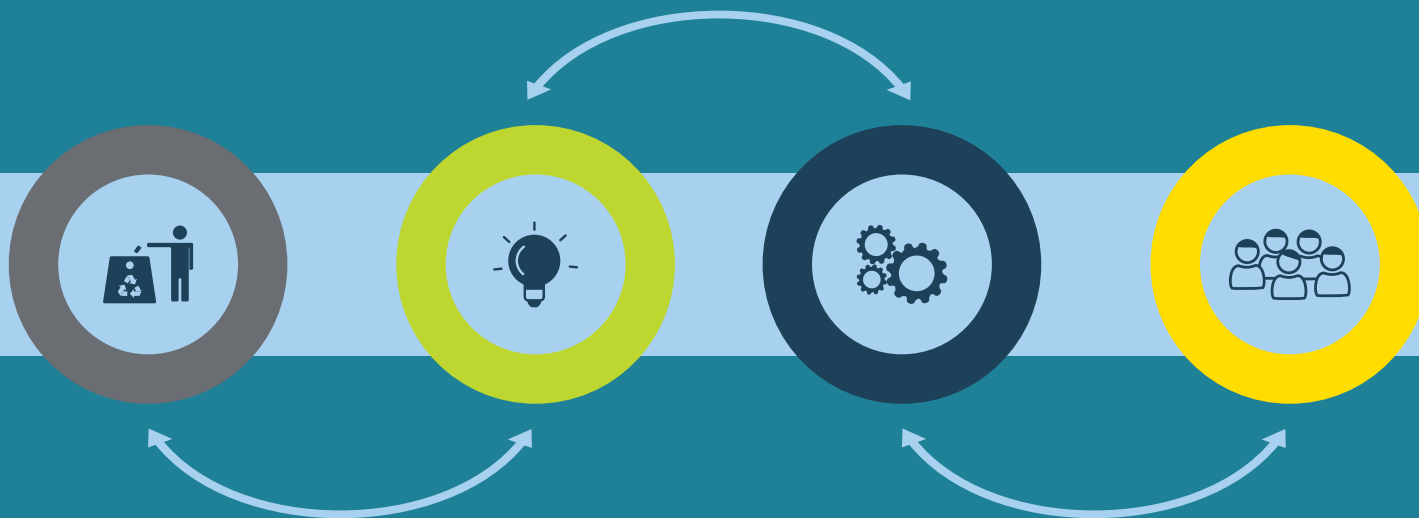


## VAŠ OTPAD JE MOJE BLAGO

Primeri dobre prakse cirkularne ekonomije u  
Dunavskom regionu



Saradnja

Projekat sufinansiran iz fondova Evropske unije (ERDF, IPA)



“Svako putovanje počinje  
jednim korakom.”

Lao-Ce

# VAŠ OTPAD JE MOJE BLAGO

MOVECO predstavlja inovativne i inspirativne primere dobre prakse cirkularne ekonomije u Dunavskom regionu.

Predstavnici primera dobre prakse iz devet različitih zemalja uvideli su potrebu da se otpad tretira kao vredan resurs.

Primeri se kreću od ambicioznih tehničkih rešenja, kao što su konzerve za sprejeve i pene koje se mogu reciklirati, do kreativnih rešenja, kao što je odeća od džinsa koja se može ponovo upotrebiti, odnosno reciklirati.

Svi ovi primeri dobre prakse pokazuju prednosti cirkularnog razmišljanja. Zatvaranje kruga materijala je presudno za budućnost naše planete. Prve korake mogu učiniti svi - bilo kao kompanija ili pojedinci.

Uživajte u brošuri i pronadite nove ideje!

## **MOVECO konzorcijum**



Skenirajte QR-kod ili posetite MOVECO web stranicu da biste saznali više o primerima dobre prakse cirkularne ekonomije u Dunavskom regionu

[www.interreg-danube.eu/moveco](http://www.interreg-danube.eu/moveco)



## Cirkularna ekonomija ukratko

Otpad je tvorevina ljudi. U prirodi, svaki otpad jednog organizma postaje hrana za drugi organizam. Sve se reciklira. Mi trenutno trošimo i proizvodimo linearno.

Resursi se ekstrahuju i prerađuju u proizvode, a kada proizvod više nije potreban, odbacuje se i obično završava u peći za spaljivanje otpada ili na deponiji. I tako se izgube vredni resursi.

Cirkularna ekonomija - naprotiv - ima za cilj "zatvaranje kruga" i vraćanje resursa u ciklus materijala.

## Cirkularna ekonomija prema Fondaciji Ellen MacArthur

Fondacija Ellen MacArthur promoviše cirkularno razmišljanje i jedan je od najvažnijih ambasadora cirkularne ekonomije.

“Cirkularna ekonomija je prema svom konceptu povratna i obnovljiva i ima za cilj da zadrži proizvode, komponente i materijale u upotrebi i vrednosti u najvišem stepenu u svakom trenutku.”



Ukoliko želite da saznate više, skenirajte QR-kod ili posetite web stranicu Fondacije Ellen MacArthur:

[www.ellenmacarthurfoundation.org](http://www.ellenmacarthurfoundation.org)

### PRINCIP

**1** “Očuvati i poboljšati prirodni kapital kontrolisanjem ograničenih zaliha i uspostavljanjem ravnoteže tokova obnovljivih resursa.”

### PRINCIP

**2** “Optimizovati prinose resursa cirkulisanjem proizvoda, komponenti i materijala sa najvećim stepenom upotrebe u svakom trenutku i u tehničkim i biološkim ciklusima.”

**“NAŠA MISIJA JE DA  
UBRZAMO PRELAZ  
NA CIRKULARNU  
EKONOMIJU”**

### PRINCIP

**3** “Poboljšati efikasnost sistema otkrivanjem i eliminisanjem negativnih spoljašnjih uticaja.”



U Nemačkoj se godišnje koristi oko 25 miliona konzervi poliuretanske pene (PU).



PDR Recikliranje sakuplja upotrebene konzerve PU pene na 2500 mesta za prikupljanje.

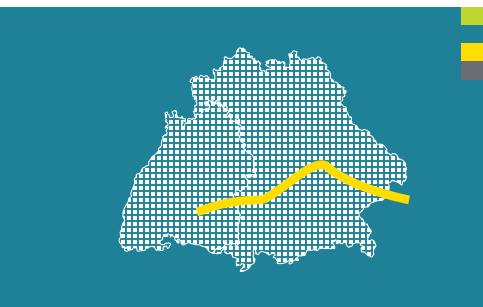
**80%**

Stepen vraćanja materijala konzerve PU pene u prvobitno stanje može da bude oko 80%. Ove ponovo dobijene sirovine se vraćaju u proizvodni ciklus.



## PDR Recycling GmbH + Co KG

Am alten Sägewerk 3  
95349 Thurnau  
Germany  
[www.pdr.de](http://www.pdr.de)



Za više informacija,  
skenirajte QR-kod

## Zatvaranje kruga: Inovativno recikliranje konzervi PU pene

**PDR je uveo inovativnu tehnologiju za reciklažu konzervi PU pene. Kompanija ima holistički pristup recikliranju konzervi kao i njihovog opasnog sadržaja. Ovo je jedinstven slučaj na evropskom tržištu.**

Tokom skoro 25 godina, PDR je stekao veliko iskustvo u recikliranju i obnavljanju materijala i supstanci različitih vrsta proizvoda. Jedna od osnovnih delatnosti bavarske kompanije srednje veličine je prerada upotrebljenih konzervi poliuretanskih (PU) pena.

PU penu široko koriste za izolaciju i zaptivanje i industrijski profesionalci i pojedinci.

S obzirom da su prema nemačkom zakonu klasifikovane kao opasan otpad, prazne konzerve PU pene moraju da se recikliraju. Sa svojim industrijskim rešenjem, PDR pruža mogućnost proizvodnim kompanijama da ispune svoju zakonsku obavezu.

Korišćene konzerve PU pene se sakupljaju širom Nemačke pre nego što se transportuju u PDR za preradu.

PDR je preuzeo pionirsku ulogu. Kompanija može biti ponosna na svoju holističku tehnologiju, sa stopom recikliranja od preko 95%.

### Pet proizvoda se dobija ponovo



Sledećih pet proizvoda se dobija ponovo iz upotrebljenih konzervi: lim, tečni gas (TRIGAS®), plastična masa PE/PP, aluminijum i prepolimer (PREPUR®).



20.

Dvadeseta ReVital prodavnica je otvorena u Forhdorfu, Gornja Austrija, 1. septembra 2017. godine.



ReVital je prodao više od 940 tona recikliranih proizvoda u 2016. godini. Na ovaj način može da se izbegne stvaranje ogromnih brda otpada.



Recikliranjem proizvoda ne samo da se sprečava stvaranje otpada, već se i štedi novac potrošačima i jača lokalna ekonomija.





**ReVital**  
 OÖ. Landesabfallverband  
 Schubertstraße 4/2  
 4020 Linz  
 Austria  
[www.revitalistgenial.at](http://www.revitalistgenial.at)



Za više informacija,  
 skenirajte QR-kod

## ReVital: Prikupi. Obnovi. Upotrebi ponovo

**ReVital je renomirani projekat u Gornjoj Austriji koji se bori protiv navike bacanja i promovira cirkularnu ekonomiju. Njegov moto je "Obnavljajte i ponovno koristite proizvode umesto da ih bacate".**

Podržan od strane vlade Gornje Austrije, ReVital je stvorio veliku mrežu centara za reciklažu, postrojenja za preradu i prodavnica. Ljudi mogu da donesu svoje stare proizvode - poput električnih uređaja, nameštaja, proizvoda za domaćinstvo i sportske opreme - u 108 lokalnih centara za reciklažu. Proizvodi u dobrom stanju se prikupljaju i "obnavljaju" u osam objekata za obradu, gde zaposleni popravljaju i obnavljaju proizvode po potrebi.

ReVital je ponosan na svojih 20 partnerskih prodavnica u svim okruzima Gornje Austrije, gde se polovni proizvodi prodaju po niskim cenama.

Logo ReVitala na revitalizovanim proizvodima znači da proizvodi ispunjavaju visoke standarde u pogledu pravilnog funkcionisanja, kompletnosti, čistoće i higijenske sigurnosti.

ReVital zapošljava oko 360 ljudi, uključujući 176 osoba koje su do skoro bile nezaposlene. Dakle, projekat ne samo da štedi resurse i smanjuje negativan uticaj na životnu sredinu, već takođe i podržava socijalnu integraciju i otvaranje novih radnih mesta pomažući mnogim ljudima da ponovo uđu na tržište rada.

Kartonska kutija višestruke namene



Od 2015. godine, ova kartonska kutija višestruke namene omogućila je kompaniji ReVital da prikupi sitnije stvari u ljudskim domovima.



CURADEN iz Slovačke  
proda godišnje nekoliko  
miliona CURAPROX  
četkica za zube. To je  
otprilike 52 tone poli-  
propilena.



Korišćene četkice  
za zube trenutno se  
vraćaju u 19 pro-  
davnica i u nekoliko  
stomatoloških ordina-  
cija. Svake godine se  
otvaraju nova mesta  
za prikupljanje.



Cilj kompanije je da  
prikupi najmanje  
10% ukupne količine  
četkica za zube koje  
prodaju godišnje.

**CURADEN Slovakia s.r.o.**

Na Výslň 17  
82105 Bratislava  
Slovakia

[www.curaprox.sk](http://www.curaprox.sk)



Za više informacija,  
skenirajte QR-kod

## Cirkularnost & četkice za zube: CURAPROX čuva prirodu

**"Ekovir" je inicijativa koju je pokrenula slovačka filijala kompanije CURADEN, poznata po proizvodnji CURAPROX četkica za zube. Inicijativa podržava cirkularnu ekonomiju i korporativnu društvenu odgovornost.**

U okviru ove inicijative, kompanija ima projekat pod nazivom "Kolokefka" u kojem se sakupljaju i recikliraju četkice za zube kako bi se proizvele kante za sortiranje otpada, koje su potom doniraju slovačkim školama. Kompanija takođe sarađuje sa nevladinim organizacijama sa ciljem da edukuju učenike kako da pravilno sortiraju otpad.

Kompanija ima ambiciozni cilj da proizvodi četkice za zube koje se mogu odlagati kao kućni otpad. U idealnom slučaju, one bi trebalo da se razgrađuju i u slanoj vodi i na taj način bi se sprečilo zagađenje mora.

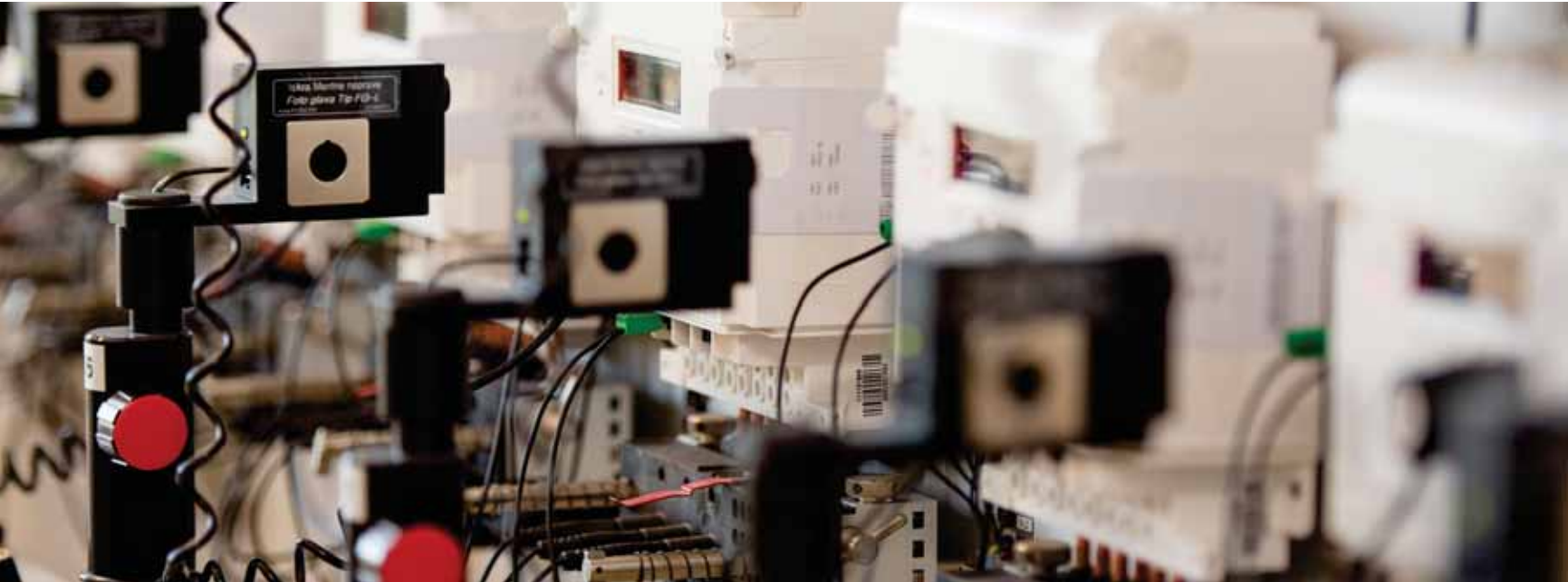
Da bi se ostvario ovaj cilj, u januaru 2017. godine je pokrenut projekat "CURAPROX čuva prirodu". Slovačka filijala i njena švajcarska matična kompanija sarađuju sa naučnicima i inovatorima radi dobijanja obnovljivog materijala koji ima slična svojstva kao polipropilen i koji je biorazgradiv. Većina postojećih materijala samo se razlaže u industrijskim kompostorima (na temperaturi  $T > 60^{\circ}\text{C}$ ).

Otkrivanje takvog bioplastičnog materijala je veliki izazov. Ali prvi rezultati istraživanja slovačkog univerziteta za tehnologiju obećavaju. Kompanija se nada da će početi sa testiranjem prototipova u 2018. godini.

### CURADEN kutije za prikupljanje



Potrošači su prihvatili CURADEN kutije za prikupljanje. Nekoliko hiljada četkica za zube je prikupljeno u prva 3 meseca.



Skoro 35 000 tona nove električne i elektro-nске opreme je ušlo na slovenačko tržište 2014. godine.



Elektronski proizvodi obično imaju kratak životni vek, a njihov otpad je veoma toksičan.



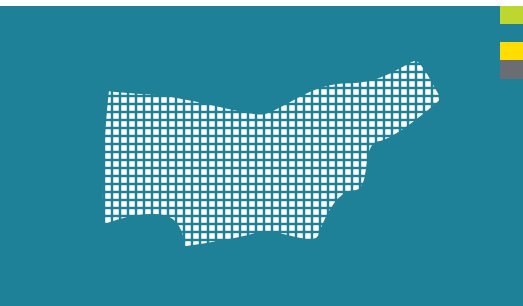
Većina elektronskih proizvoda se ne reciklira. U okviru projekta "FAIR brojila" istražuje se kako da se poveća cirkularnost.



**Iskraemeco**

Savska loka 4  
4000 Kranj  
Slovenia

[www.iskraemeco.com](http://www.iskraemeco.com)



Za više informacija,  
skenirajte QR-kod

## FAIR pametna brojila: Posvećeni cirkularnosti

**Iskraemeco je jedan od vodećih ponuđača pametnih brojila. Da bi prešao sa linearnog na cirkularni ekonomski model, Iskraemeco razvija nove odnose sa dobavljačima i korisnicima.**

Portfolio Iskraemeca obuhvata elektronska pametna brojila za potrošnju gasa ili električne energije, kao i softverska i komunikacijska rešenja. Slovenačka kompanija je uspostavila strategiju od tri stuba koja uključuje održivi razvoj kako u samoj kompaniji, tako i u lancu snabdevanja i partnerstva.

U okviru svoje strategije održivosti, Iskraemeco traži rešenja za ključne probleme s kojima se suočava elektronska industrija: konflikti minerali, oskudni i toksični materijali, nepravedne radne prakse, intenzivna upotreba energije i povećanje e-otpada i potrošnje resursa.

Kompanija se bavi ovim problemima u okviru projekta FAIR brojila, kao i u drugim aktivnostima.

Iskraemeco je razvio inovativnu, modularnu pametnu platformu za brojila, koja uključuje sve aspekte koncepta FAIR brojila. Platforma omogućava besprekornu integraciju pametnih funkcija brojila nove generacije u koncept pametne mreže. Ova platforma se bavi ključnim izazovima sa kojima se klijenti suočavaju kada pređu u okruženje pametnih mreža.





<6€

Modna industrija je na drugom mestu na svetu po zagađivanju. Radnici u tekstilnoj industriji u Aziji rade za manje od 6 evra dnevno.



Danas se kupuje 60% više odeće nego 2000. godine, a nosi se duplo kraće.

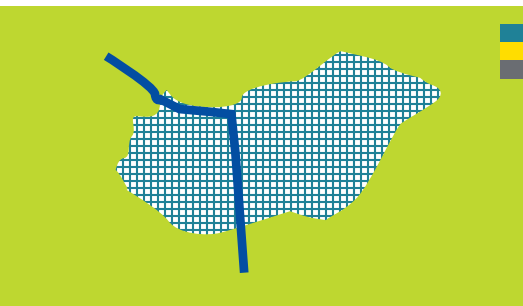


95% odbačene odeće može da se reciklira, ali samo 10-20% se reciklira širom sveta.



**Sharolta**

Sörgyár utca 5  
8800 Nagykanizsa  
Hungary  
[www.sharolta.com](http://www.sharolta.com)



Za više informacija,  
skenirajte QR-kod

## RECIKLIRANA odeća je dobra isto kao i nova

**Sharolta je novi etički modni brend osnovan u Budimpešti 2015. godine. Sharolta proizvodi odeću i torbe od reciklirane odeće od džinsa koja utiče na životnu sredinu do 90% manje od nove odeće.**

Džins čini oko 5% celokupnog tekstilnog otpada širom sveta. I kada se odbaci ostaje vredan resurs jer sadrži 95-100% visokokvalitetnog pamuka.

Sharolta prikuplja nošenu odeću od džinsa na nekoliko mesta u Budimpešti i pretvara ih u lepu garderobu i torbe. U poređenju sa novim kompanijama za odeću, Sharolta koristi 50-90% manje energije, sirovine i vode za proizvodnju.

Misija kompanije Sharolta je da stvori recikliranu modu koja je dobra isto kao nova - ili čak i bolja.

Proizvodi se prodaju kompanijama i direktno potrošačima. Odeću i torbe Sharolta nose ljudi koji su protiv brze mode. Oni imaju osećaj odgovornosti prema životnoj sredini i to izražavaju kupovinom u skladu sa svojim etičkim modnim principima.

Pošto je Sharolta posvećena tome da bude drugačija, brend takođe proizvodi dobrotvorne proizvode kao što su školske torbe za siročad u Africi.

### Reciklirana moda iz Budimpešte





Fabula je prvobitno finansirana putem konkursa Moj Zaba Start za Zelenu privredu i putem *crowdfunding* kampanje na *Indiegogo* platformi.

**35 kg**

Prosečan kafić godišnje proizvede oko 35 kg organskog otpada. Ovaj otpad je previše dragocen da bi se bacio.



Fabula je već reciklirala 90,560 nesavršenih cvetnih latica i upotrebljenu mlevenu kafu i listove iz više od 50,930 šolja kafe i 30,450 šolja čaja.





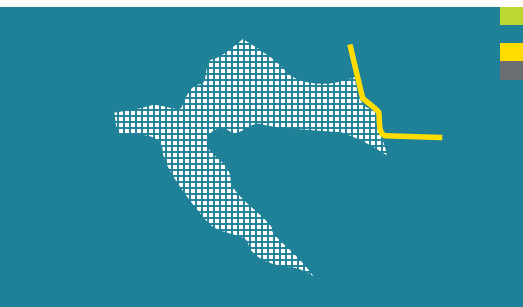
## Zatvaranje ciklusa održivosti: Fabula olovke napravljene od kafe

**Kompanija Fabula C doo proizvodi olovke od recikliranog organskog otpada od kafe, čaja i cveća. Fabula to naziva najodrživijom olovkom na svetu.**

### FABULA C Ltd.

Pavleka Miškine 39  
42000 Varaždin  
Croatia

[www.fabulaorganicpencil.com](http://www.fabulaorganicpencil.com)



Za više informacija,  
skenirajte QR-kod

Od ovog organskog otpada se ne proizvode samo olovke, već se ostaci od zarezivanja olovaka koriste kao dohrana biljkama (blago đubrivo), a nova biljka može da izraste iz potrošene Fabula olovke.

Kada je olovka prekratka da bi mogla da piše, ona se rastvara u vodi dva dana da bi se oslobodilo seme koje se nalazi u vrhu olovke. Nakon toga, rastvor sa semenom i hranjivim materijama može da se sipa u zemlju, a za dve do tri nedelje će se pojaviti sadnica.

Dizajn ove olovke odražava veoma holistički pristup ekološkim inovacijama i cirkularnom dizajnu. Već je osvojila prestižnu nagradu Red Dot u zelenoj kategoriji; nagradu A'Design u Milanu, u kategoriji Održivi proizvodi, projekti i zeleni dizajn; nagradu Greenbank Zagrebačke banke i još mnogo toga.

Osnivači kompanije Fabula su o razvoju ovog proizvoda saznali u Tehnološkom parku Varaždin, gde je startup takođe proizveo i svoje prve prototipe.

Kompanija takođe nudi olovke sa individualnim logotipima kompanije i drugim prilagođenim paketima kako bi inspirisali kompanije da postanu zelene i inovativne kad se radi o poslovnim poklonima.

### Fabula raste



Da bi postala vitalna nova peruanska jagoda, staroj Fabula olovci treba kvalitetno zemljište i posuda sa drenažnim rupama.



U Srbiji se godišnje proizvede oko 12 000 tona višeslojne ambalaže.



Ova odbačena tetra pakovanja obično završavaju na deponijama u Srbiji.

**2,5 m<sup>2</sup>**

Da bi se proizvelo 2,5 m<sup>2</sup> Feplo eko-ploča, potrebno je i do 20 kg odbačenih tetra pakovanja.



**Feplo**

Preljina bb  
32000 Čačak  
Srbija  
[www.feplo.rs](http://www.feplo.rs)



Za više informacija,  
skenirajte QR-kod.

## Eko ploče: od tertra paka do građevinskog materijala

**Kompanija Feplo proizvodi vodootporne eko ploče. Ovaj građevinski materijal sastoji se od presovanih delova recikliranih tetrapak kutija, koje bi inače završile na deponijama.**

Ove ploče nisu samo 100% ekološke, već ispunjavaju izuzetno visoke zahteve za postojanost oblika, homogenost i minimalne promene svojstava. Pored toga, eko-ploče se lako obrađuju, imaju malu težinu, povoljnu cenu i dobre su kao termoizolatori.

Za razliku od drugih pločastih materijala, ove eko-ploče su vodootporne. Zbog toga pružaju optimalne mogućnosti moderne gradnje - za unutrašnje i spoljašnje uslove. Ovo je velika prednost na tržištu.

Ovi proizvodi su testirani na srpskom IMS Institutu, gde su sertifikovani jer ispunjavaju standarde građevinske industrije koji se odnose na fizička oštećenja i vodootpornost.

Feplo eko-ploče su ekološki prihvatljive i zdrave ne samo zato što se baziraju na kartonskim tetra pakovanjima, već i stoga što se proizvode bez adheziva, aditiva i formaldehida.

Mašine za proizvodnju ovih ploča su projektovale inženjeri kompanije Feplo. Kako je ovaj proizvodni proces jedinstven za Srbiju, Feplo može biti ponosan na svoj inovativni pristup.



Svake godine, skoro 30 000 tona iskorišćenih akumulatora dospe na rumunsko tržište.



Vraćanjem korišćenih akumulatora kroz Rombat mrežu za sakupljanje, potrošači smanjuju potrošnju prirodnih resursa.

**83%**

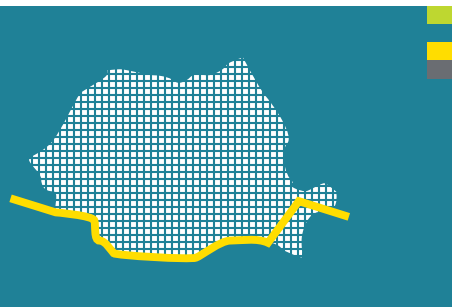
Preko 83% težine akumulatora se ponovo koristi u novim procesima.



**SC ROMBAT SA -  
working point Rebat**

Drumul Cetății 4, Bistrița  
Bistrița-Năsăud, 420129  
Romania

[www.rombat.ro](http://www.rombat.ro)



Za više informacija,  
skenirajte QR-kod.

## Dragocena reciklaža olova iz korišćenih akumulatora

**Olovo je dragoceni prirodni resurs koji treba reciklirati. Kao proizvođač olovnih akumulatora za vozila, SC Rombat SA se posvetio holističkom pristupu reciklaže akumulatora.**

SC Rombat SA sakuplja iskorišćene akumulatore i obrađuje ih u svom objektu REBAT, koji se nalazi u Copsa Mici i sertifikovan je prema standardu ISO 14001 (Sistem za upravljanje zaštitom životne sredine).

Prva ispitivanja reciklaže akumulatora u REBAT-u su započela 2005. godine. Od tada se prinos ekstrakcije olova konstantno povećava, sa trenutnim izlaznim kapacitetom do 20 000 t godišnje. Pošto se proizvodni proces stalno usavršavao, kvalitet recikliranog olova Rombata sada je sličan onom kod najvećih evropskih proizvođača.

Proces reciklaže omogućava ponovnu upotrebu više od 83% težine akumulatora. U novim akumulatorima se koriste plastika, kao i olovo i legure olova.

Na ovaj način, Rombat štedi vredne prirodne resurse za Rumuniju i izbegava zagađenje okoline odbačenim akumulatorima. Pored ovih ekoloških prednosti, proces reciklaže omogućava Rombatu prodaju svojih akumulatora po nižim cenama.





Jedna tona stakla koja se dobije od otpada štedi više od jedne tone sirovina. Recikliranje jedne staklene flaše štedi struju potrebnu sijalici za 4 sata rada.



Vraćanjem recikliranog stakla u proizvodnju, dobija se nulti otpad. Ovo ima smisla samo ako ljudi odlažu staklo u određene kontejnere.

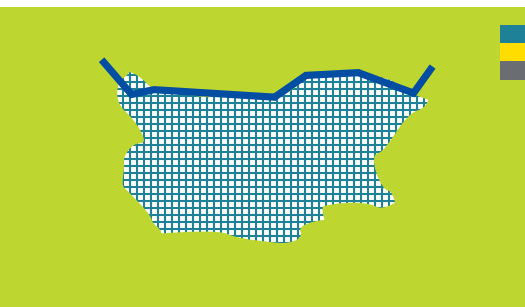


Staklo se može beskrajno reciklirati bez gubitka svojstava. Paket cirkularne ekonomije Evropske komisije predlaže da cilj za reciklažu stakla bude 75% do 2025. godine.



**ECOPACK BULGARIA**

Blvd. Tsarigradsko Shousse 60  
1750 Sofia  
Bulgaria  
[www.ecopack.bg](http://www.ecopack.bg)



## Moderno postrojenje za sortiranje za visokokvalitetnu reciklažu stakla

**ECOPACK BUGARSKA je najveća organizacija posvećena reciklaži ambalažnog otpada u Bugarskoj. Ponosan je na svoje napredno postrojenje koje sortira stakleni otpad prema bojama.**

Ovo je prvo postrojenje te vrste u Bugarskoj i u funkciji je od kraja 2016. godine. Ima kapacitet da sortira 100 tona staklene ambalaže dnevno - polovinu ukupne staklene ambalaže na bugarskom tržištu.

Sa više od 1.200 članova, proizvođača i uvoznika pakovane robe, ECOPACK BULGARIA je investirao 2,5 miliona BGN (oko 1,28 miliona evra) za nadogradnju fabrike.

Da bi se garantovao visok kvalitet, staklo prolazi kroz nekoliko faza razdvajanja i prečišćavanja. Ova inovativna tehnologija je prepolovila nivo zagađivača u sekundarnom staklu koje je spremno za ponovno korišćenje u proizvodnji.

Omogućeno je automatsko sortiranje po bojama sa magnetnim i nemagnetnim, kao i vazdušnim i optičkim razdvajanjem. Ponuđač ove tehnologije je KRS Recycling Systems GmbH, jedan od najinovativnijih igrača u Evropi.

Tokom otvaranja objekta, Ministarka za životnu sredinu i vodu Ivelina Vasileva je naglasila koliko ima koristi za zaštitu životne sredine, ne samo zbog preusmeravanja stakla sa deponija, već i zbog smanjenja štetnih emisija i potražnje za prirodnim resursima.



Za više informacija,  
skenirajte QR-kod.

# MOVECO Konzorcijum

## Koordinator Projekta

**Chamber of Commerce and Industry of Slovenia (Slovenija)**

## Partneri na Projektu

Bavarian Research Alliance GmbH (Nemačka)

Bulgarian Chamber of Commerce and Industry (Bugarska)

Business Upper Austria (Austrija)

Chamber of Commerce and Industry Bistrita-Nasaud (Rumunija)

Cluster of Environmental Technology Bavaria (Nemačka)

Europa Consortium Regional Development Non-profit Ltd. (Mađarska)

Institut Mihajlo Pupin (Srbija)

Ministry of the Environment and Spatial Planning of the Republic of Slovenia (Slovenija)

Slovak Business Agency (Slovačka)

Slovak University of Agriculture in Nitra (Slovačka)

Tera Tehnopolis Ltd. (Hrvatska)

## Pridruženi strateški partneri

Agency for Innovation and Technology Transfer (Moldavija)

City of Osijek (Hrvatska)

Ministry of Economy of the Slovak Republic (Slovačka)

Naučno tehnološki park Beograd (Srbija)



## O projektu MOVECO

"Vaš otpad je moje blago"

Ovo je moto EU ko-finansiranog projekta MOVECO- Mobilising Institutional Learning for Better Exploitation of Research and Innovation for the Circular Economy (Institucionalno učenje za bolju eksploataciju istraživanja i inovacija za cirkularnu ekonomiju). Šesnaest partnera iz deset zemalja Dunavskog regiona žele da promovišu transnacionalnu saradnju kako bi se ubrzao prelazak na cirkularnu ekonomiju.

Konzorcijum MOVECO projekta radi na temama kao što su ekološki dizajn, odgovornost proizvođača i zelene inovacije, podržavajući primere dobre prakse u ovim oblastima.

U okviru Dunavskog transnacionalnog programa, MOVECO je projekat Interreg, sufinansiran od strane Evropskog fonda za regionalni razvoj (ERDF) i Instrumenta prepristupne pomoći (IPA).

Projekat traje od decembra 2016. godine do maja 2019. godine.



Za više informacija skenirajte QR-kod ili posetite web stranicu:

[www.interreg-danube.eu/moveco](http://www.interreg-danube.eu/moveco)

# Impresum

**Ova brošura je publikacija u okviru projekta MOVECO.**

## **Vodeći partner na projektu**

Chamber of Commerce and Industry of Slovenia  
Dimičeva 13  
SI-1504 Ljubljana  
[www.gzs.si](http://www.gzs.si)

## **Vodeći partner ovog dokumenta**

Trägerverein Umwelttechnologie-Cluster Bayern e.V.  
Am Mittleren Moos 48  
86167 Augsburg  
[www.umweltcluster.net](http://www.umweltcluster.net)

Ovaj dokument je uredila Christina Zegowitz (Trägerverein Umwelttechnologie-Cluster Bayern e.V.) u ime svih partnera na projektu MOVECO (oznaka projekta: DTP1-1-349-1.1).

Informacije i stavovi navedeni u ovom dokumentu pripadaju projektnim partnerima na projektu MOVECO i ne odražavaju zvanično mišljenje Evropske unije/Transnacionalnog programa Dunav. Ni institucije ni organi Evropske unije/ Transnacionalnog programa Dunav, niti bilo koje lice koje deluje u njihovo ime, ne odgovaraju za korišćenje informacija sadržanih u ovom dokumentu.

## **Autori slika**

PDR Recycling GmbH + Co KG  
OÖ. Landesabfallverband  
CURADEN Slovakia s.r.o.  
Iskraemeco  
Sharolta  
Fabula Organic Pencil  
Feplo  
SC Rombat SA  
ECOPACK BULGARIA

## **Dizajn**

IDEEN DIE FRUCHTEN  
[www.ideen-die-fruchten.de](http://www.ideen-die-fruchten.de)



[www.interreg-danube.eu/moveco](http://www.interreg-danube.eu/moveco)